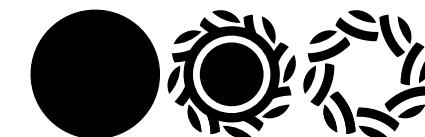
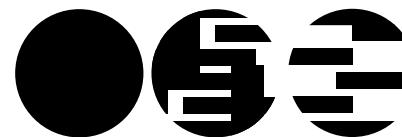
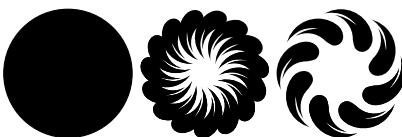
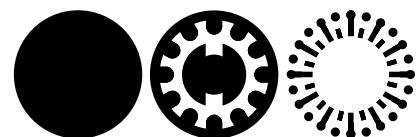
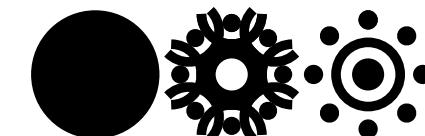
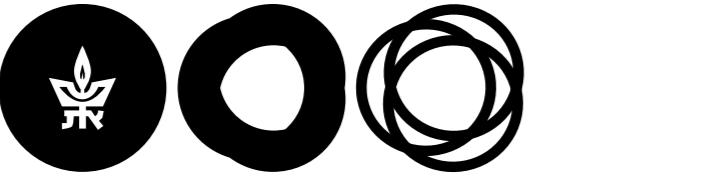


ספר מותג 2016

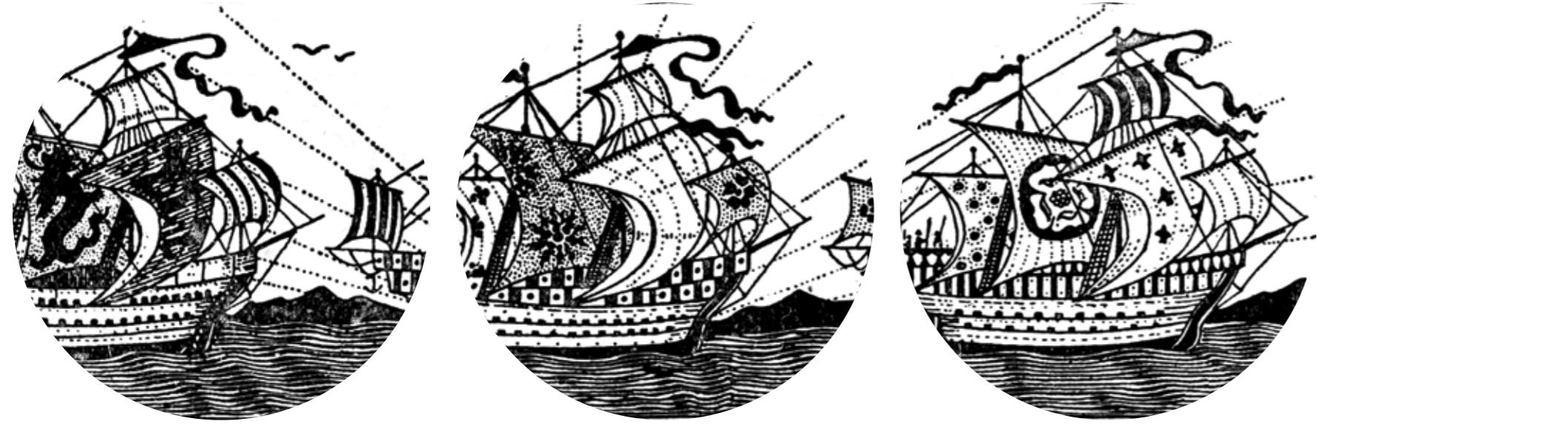


אוניברסיטת תל אביב
בעקבות הלא נודע

59 רמותג



אוניברסיטת תל אביב



••• אזורים לא ידועים ממריצים אותנו



••• דלתות סגורות מסקרנות אותנו

תוכן

123	כנס ארנון הבוגרים
124	לילה לבן
••• דוגמאות ויישומים	
128	המפניין יום פתוח
136	עיצוב במה - טקסי בוגרים
137	כרטיסי ביקור
138	לונגו 60 שנה לאוניברסיטה
139	גריד כניסה
140	cosaות שתיה
141	חולצות מוחנות
142	ניולטר
143	דגל אוניברסיטת תל אביב
144	שלוטו בניינים (פקלוטות)
146	פולדר זו צדי
147	ROLAPPII שוניים
148	ARIOU חבר נאמנים

99	פקליטה +יחידה המשנה עם סיסמה
100	מעטפה זו לשונית 23*11 סמ'
101	מעטפה 24*24 סמ'
102	מעטפה משרדית עברית 25*18 סמ'
••• מודעות לעיתון	
106	כללי
107	מסגרת חיצונית
108	מיקום לונגו אונ' וארכונים משתפים
109	ארנונים משתפים ללא לונגו
110	90 סמלים
••• שפה צילומית	
114	כללי
115	לא כמו כולם
116	אותנטי, לא מלאכותי
117	בל' קלישאות
118	לא חיברים לראות את הכל
119	צילום בתוך שלוש הנקודות
120	מתוך הדוח' השנתי

••• ניירת משרדיות

80	כרטיס ביקור אוניברסיטה
82	כרטיס ביקור צד אחריו
83	כרטיס ביקור פקלטה
84	חתימת דוא"ל - אוניברסיטה, עברית
85	חתימת דוא"ל - אוניברסיטה, אנגלית
86	חתימת דוא"ל - אונ'+לונגוZO לשוני
87	חותמת דוא"ל - פקלטה, עבר+אנ'
88	נייר מכתבים כללי
89	נייר מכתבים כללי - חלק תחתון
90	נייר מכתבים כללי עם סיסמה
91	גיוראות מכתבים של מלאי תפקיים
92	滿全義字樣
93	滿全義字樣, אנגלית עם סיסמה
94	滿全義字樣, עברית ללא סיסמה
95	滿全義字樣, אנגלית ללא סיסמה
96	דו לשוני, פקלטה+סיסמה
97	NEYRAT MASHADIT
98	פקלטה ללא סיסמה

••• לונגו אוניברסיטת תל אביב

58	לונגו אנדות ידים בעולם
59	לונגו אנדות ידים בעולם - דוגמאות
60	רצף הסמלים
61	עימוד
62	שילוב מסרים
63	שילובים אפשריים
64	מוסע לונגו אונci
65	מוסע סיסמה עברית
66	דוגמאות
67	ცბუონით
68	ცბუონით ראשית
69	ცბუონით משלימה
70	ლונגו אפור
71	שימוש בצבעים נוספים

••• סוגי כתוב

74	סוני כתוב עברית
75	סוני כתוב אנגלית
76	גוף אנגלית חולופי
77	סוני כתוב קבצים פתוחים
78	לונגו פקלטה לא נוכנים
79	לונגו פקלטה לא לשוני

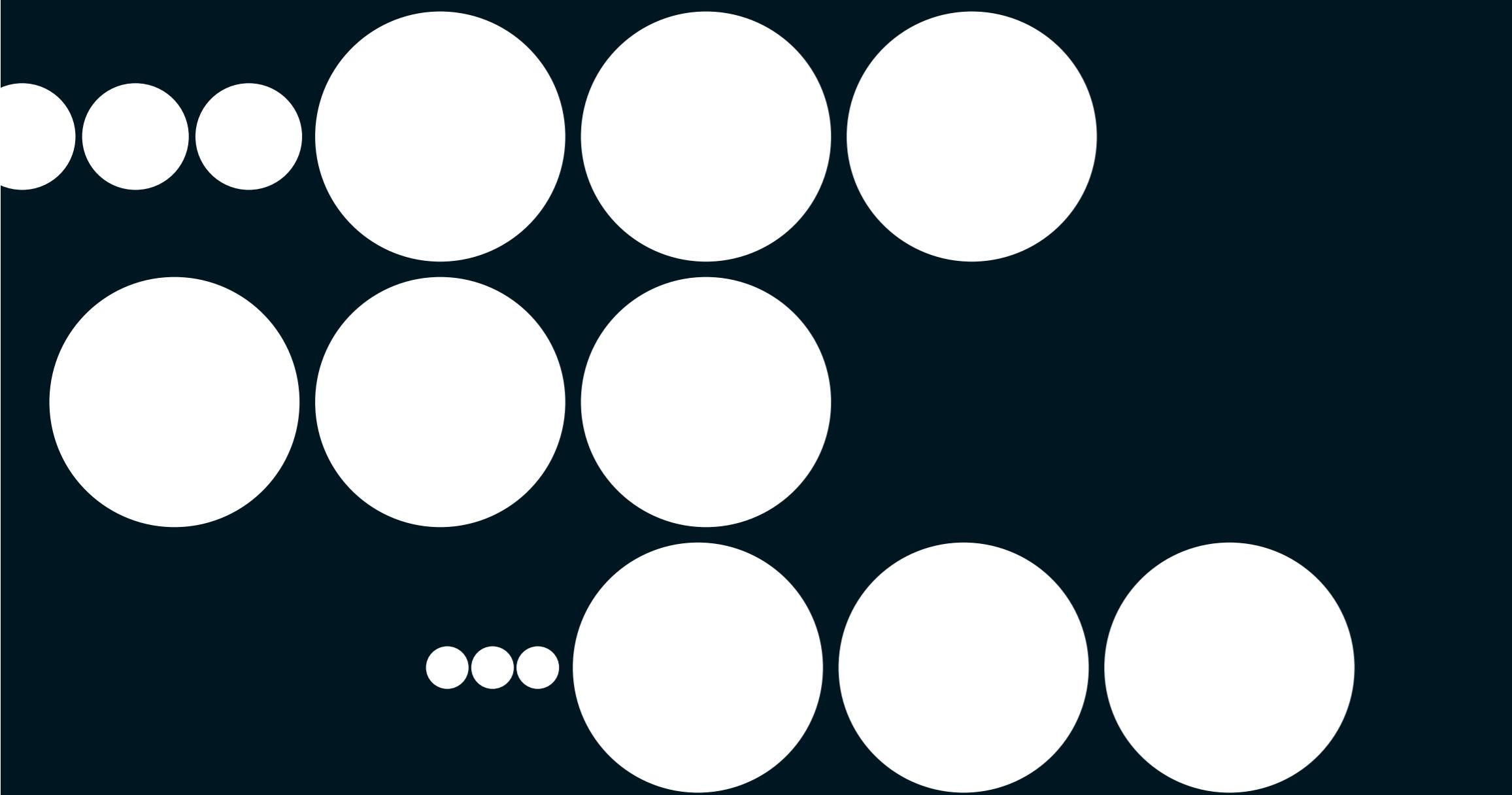
••• חזון וערכים

10	חזון
11	עקרונות המותן
12	אסטרטגיית המותן
13	המסר האסטרטגי
14	סיפור המותן
15	סיסמה מצבת
16	בידול
17	אישיות המותן
18	עררכי אוניברסיטת תל אביב

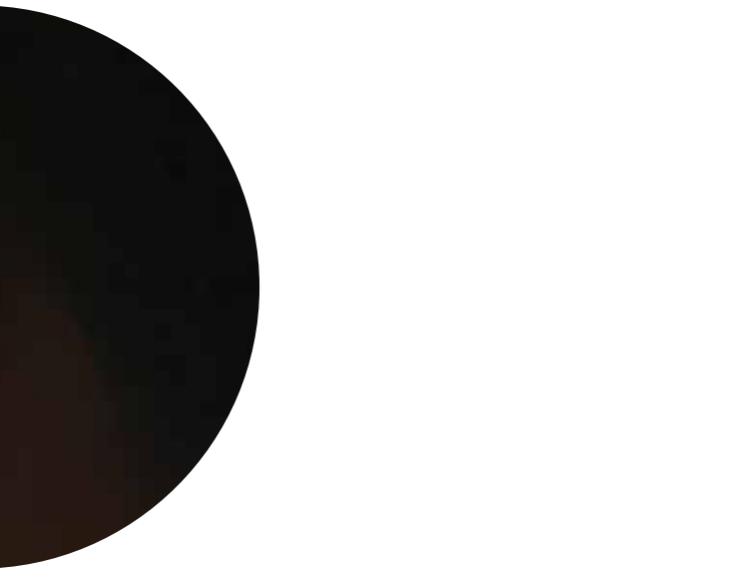
••• תרבות הטקסט

22	למה בעקבות הלא נודע?
23	אין מדברים בסנון ובטון של המיתוג
24	ספר, מקום לター
25	מה יכול לסייע להעביר את ה"לא נודע"
26	בצורה סיפורית?
27	שימוש חזשים למונחים קיימים
28	ציטוטים ואמרות אישיות
29	לסיכום

... חזון וערכים



●●● עקרונות המותג



המיינד על הרוב המולד המקנן בכל אחת ואחד, ולא רק בחוקרי האקדמי, הופך את סדר היום שאוניברסיטה תל אביב מובילת לכך, שככל אדם יכול להזדהות איתו ולרכזות לקחת בו חלק פעיל. באופן זה, האוניברסיטה מקווה לסמם השקפת עולם, "תנוועה", ולפרוץ מחוץ למה שנთפס כימandel השן.

בשל העבודה שאוניברסיטה תל אביב מזוהה עצמה כמוסד שיסוד הקיום שלו הוא מחקר, היא מנדרה את הנרטיב שלה כיצירת ידע מתוך הלא נודע. אוניברסיטה תל אביב רואה את המחקר קודם כל כתshawה אונשית מולדת ואוניברסאלית - לנחות את מה שאנו חנו לא יודעים.

החופש המחקרי מתכתב עם פולרילזם ועם "תל אביביות" במובן הרחב של המושג – אלה מזמינים במידה שווה קהלים מגנרים וממנדרים שונים מהארץ ומהעולם. החופש כולל גם את החופש לדעת, ולכן האוניברסיטה משקיעה בפועלities רבות, שטרתן הנחלת והנגשה של ידע לקהיל הרחב, וכן ייצור והעברת ידע על ידי ובאמצעות הקהיל הרחב.

חזונה של האוניברסיטה הוא לעמוד בחזית המחקר העולמי ולהיות נשאת הדגל של מחקר חופשי ופולריליסטי!

●●● חזון

לאוניברסיטה תל אביב שלושה יעדים עיקריים: מחקר, הוראה ותרומה לקהילה – שלושתם מבוססים על העובדה מוסד אקדמי חוקר אשר שם את התשוקה לנליו בראש מעינו. בהיותה מוסד ר-תחומי, אוניברסיטת תל אביב יודעת שלאלמת פנים רבות, והוא שואף לחזור אותהழויות שונות ובמיוחד במפנהים בין תחומיים שונים. המחקר, על פי אוניברסיטת תל אביב, חסר גבולות ומשוחרר ממנבלות, ומאפשר בחופש אקדמי מוחלט.

עליה החופש האלה הינט ה-ANA של הסמל האקדמי, והאוניברסיטה מנהילה אותו לכל קהילתיה: הסמל המינחלי, סטודנטים ובוגרים, ידידים ותורמים, וגם לציבור הרחב.

••• המסר האסטרטגי

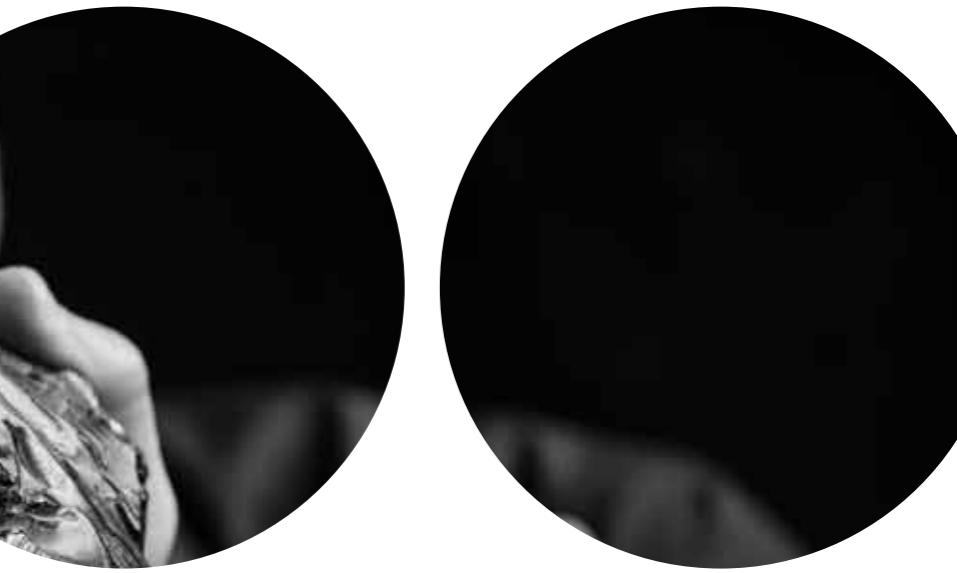


•••
**מה שאנו חנו לא יודעים
זה מה שמניע אותנו.**
•••

החיפוש והשאיפה לנגלי חזקים מأتינו והם מלאוים בתשוקה קסאית.

הם אונם שיכים רק ל"אקדמאים מלומדים ושכלתניים", אלא גם לtinyok שמתחל לגלות את העולם, לילדיים קטנים השואלים אינספור שאלות, לכל מי שמתלבט, מחפש ושאל, ולכל מי שקוראamar או משתחף בהרצאה, במטרה להיחשף לדברים שעדיין אינם יודעים לו.

האסטרטגיה המיתוגנית מייצרת מעבר **"מוסד שלל עולמי הוא המעבדה למוסד שלל העולם הוא לו מעבדה"**.¹ הקהלים שייחשו לאוניברסיטה תל אביב יזדהו עם המסר שבכל אחת ואחד מאתנו מסתתר חוקר שמנע על ידי סקרנות חסרת נבולות, ועם השקפת העולם לפיה כדי לקבל תשובה לשאלות בסיסים לצאת "מאזור הנוחות" שלנו ולפרוץ מחסומים.



1- בהשראת מנכ"ל כל סטפן ברוננס: lab is my world to the world is my lab

••• Pursuing the Unknown

••• בעקבות הלא נודע

דלותות סגורות מסקרנות אותנו,
אחרים לא ידועים ממריצים אותנו.

חומרות נועדו להיפרץ, אנשים רוחקים נועדו להתחבר
**זה מה שגורם לנו להמשיך לroz, לרדוֹף,
לצלול למעמקים, לחפש כוכבים רוחקים.**

••• סיסמה ממצבת

אנחנו גם יודעים שככל גלוינו רק תחנה רגנית במסע
הבלתי-נنمך. אנחנו יודעים שיש עוד הרבה דברים לחזור
ולדעת, ولكن אנחנו לא נחים על זורי הדפנה, וכל הישגינו
נקודת המוצא להמשך המרדף אחר הלא נודע.

••• סיפור המותג

אוניברסיטת תל אביב היא שחקן בדרמה, שבה הגיבורים הם צייד
או בלש נחוש וניצוד חמקן. הציג הוא חוקר שצולל אל מעמקי הלא
נודע, והלא נודע ממאן להתרמסה, הוא ערמוני וחמקן. אנו נולדים
סקרנים ותאבי ידע. התשוקה לנגולות דברים נודעה לאחרים
ולאנושות בכלל נובר על הרצון להרניש נוח ולהיות מוגנים. התחששה
שיש שהוא שמסתתר מעתנו מעוררת אותנו בכל פעם מחדש, וממלאת
אותנו, במיוחד במויצביה. אנו מאמינים שהנסתר רב על הננה זהה מסעו
החווצה לרדוֹף אחרי הלא נודע עד שהוא מושך והופך לתגלית.



ממוסד שכל עולמו הוא המעבדה למוסד שכל העולם הוא לו מעבדה

בידול

**אוניברסיטת רבות בעולם מדגשנות את הידע –
אנחנו מדגישים את הלא נודע.**

בעקבות הלא נודע' מבדל את אוניברסיטת תל אביב ממוסדות להשכלה נבואה בארץ ובעולם. מוסדות אחרים מוגבלים בין אם בקשת תחומי החקלאה, בנושן הפוליטי, בנושן הדתי או באינדנה הkuliahit-מקומית או במחויבות כללה ואחרות. רק אוניברסיטת תל אביב משוחררת מכלים מוגבלים, בשל היotta קומפרהנסיבית, רב תחומיות, ליברליות וкосמופוליטית. ככל אלה היא רותמת את כושר האלתו, המזאה והיזמות, המזהים בעולם עם מדינת ישראל ובפרט עם תל אביב,

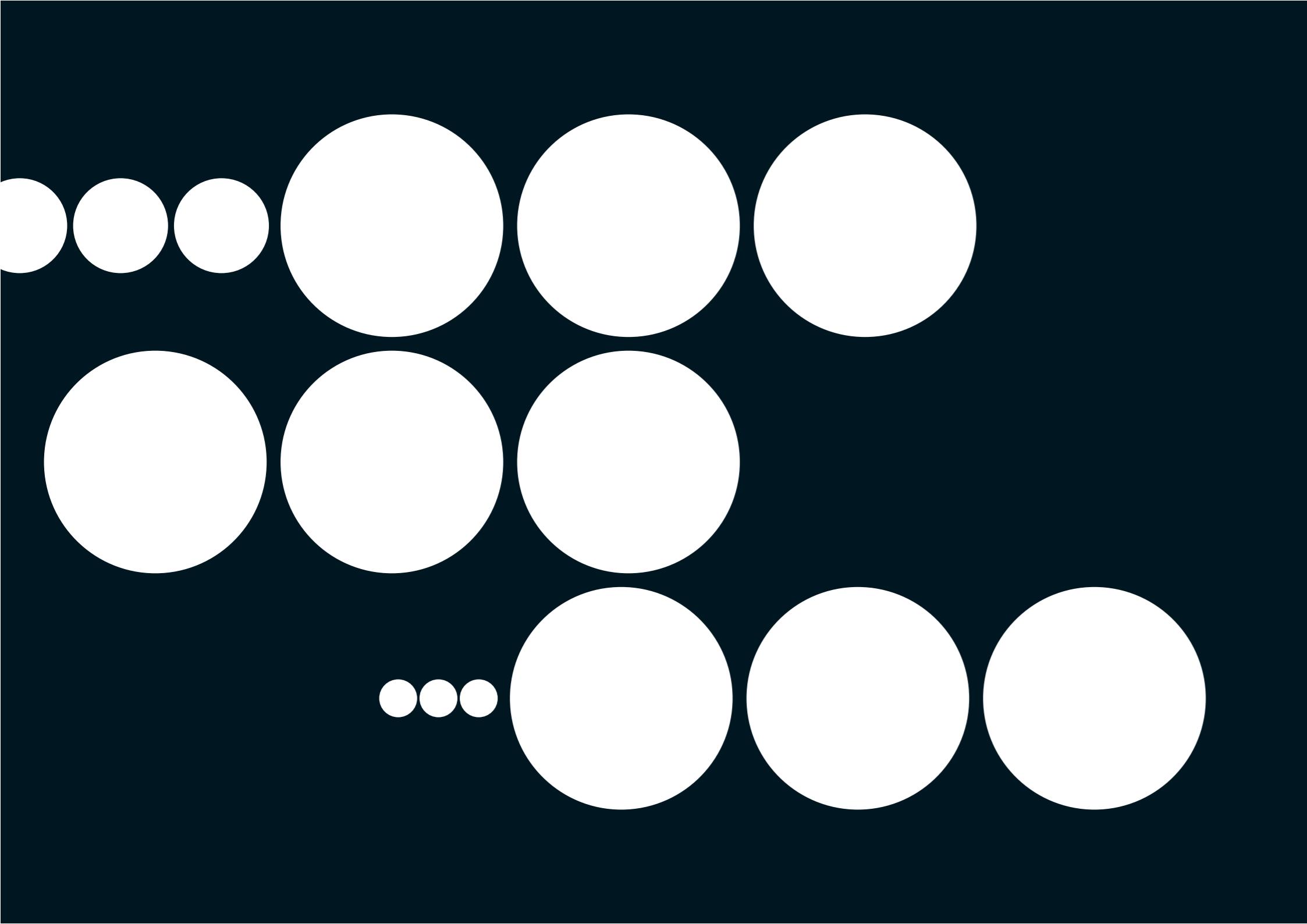
לטובת מחקר חסר גבולות, מוחסמים או מעכירים. זהה מוחיבות טוטאלית לרדיפה אחר הלא נודע, שנדר למצא אותה במקום אחר בעולם.

בהקשר של הסטודנטים הלומדים בה, הבידול של אוניברסיטת תל אביב הוא בתוכנות המאפיינות את מי שמשתיר אליה (סקרנות, עקשנות, יציאה מאחור הנוחות), ובכלים שהתמודדות עם המרדף אחר הלא נודע מknim להם - לא רק בטוויח הקצר, אלא במהלך חיים שלמים.

בהקשר של תורמים, האוניברסיטה מזמין אותם להיות שותפים ביצירת הדבר הבא. התרומה שלהם הינה כמו השקעה בסטארט – התוצאה אינה ידועה מראש, אבל התשואה נדולה, והזרר לשם מרווחת.

●●● ערכי אוניברסיטה תל אביב**●●● אישיות המותג**

- מרדנות אינטלקטואלית
- פריצת גבולות
- דינמיות, נמרצות
- בטחון עצמי / אמונה במ biomנות ובכישרונות
- קושי ולקיחת סיכון כחלק בלתי נפרד מקדמה
- יכולת להתמודד עם תסכול ולדוחות סיוף&קיהם
- הרפתקנות ולקיחת סיכון (כולל נוכנות להיכשל, לקום ולהמשיך הלאה)
- תל אביביות, פולורליזם, חופש, ליברליות
- חדשנות ויזמות
- מצינות
- חקרנות
- אומץ/תועזה וחכפה
- תשואה לדע
- 0קרנות



• תרבות הטקסט

לספר את הסיפור
של אוניברסיטת תל אביב

••• הלא נודע מרתך אותנו
דזוקא בוגל מה שאנו
לא רואים



••• למה בעקבות הלא נודע?

כי מה שעשו את ההוויה שלנו הרבה יותר מעניינת אלה דזוקא הדברים שאנו עוד לא יודעים. הרי יש עוד כל כך הרבה תנויות שהינו רצים לננות. כל אחד מאתנו קם כל בוקר עם דחף לחזור את מה שאנו עדים לא יודעים, ועם תשובה לחשוף צדדים שלא ראיינו קודם. להתחיל כל פרק עם מבט חדש. כולנו נלהבים לנשח ולהגע למחוות חדשים. להבהיר סוגיות שעדיין אין ברורות לנו, לחבר פיסות מידע חסרות ולקבל תמונה מלאה, חכמה יותר.



• הלא נודע מסקרן אותו
לגלות מה שמשתתר
מתחת לפני השטח

●●● איך מדברים בסכנון ובטון של המיתוג?

כל תקשורת מסחרי, מידע או תוכן, כל גילוי, חידוש או יוזמות שנרצה לiedy עליהם, יקבלו ניסוח ברוח של "בעקבות הלא נודע", ויעבירו את אישיות המותג עם הערכיהם הבאים:

- בטחון עצמי /
אמונה במילומנות ובכשרונ
- דינמיות, נמרצות
- פריצת גבולות
- שאלות שאלות והטלת ספק
- איו-ודאות כדרך חיים
- סקרנות
- תשואה לידע
- אומץ/תועזה וחוצפה
- הרופתקנות ולקיחת סיכון
(כולל מוכנות להיכשל, להזקם
ולהמשיך הלאה)

••• הלא נודע אהוב לחשוף את עצמו לאן



סטטיסטיקה:
על הניסיון לחזות את הלא נודע באמצעות ידע
החיים, מהו אושה, מהי תבוננה וכדומה.

היסטוריה:
תציג את המרדף אחר טכנולוגיה טובה יותר.
למשל, מטוסים מהירים או חסכוניים יותר, כנגד
חוקים פיזיקליים שלא מאפשרים זאת.

מדעי המוח:
ישימו בראש סיפור המותג שלהם את עשרות
אלפי המילויים או רננים חיים באוקינוסים,
אותם טרם נילת האנושות, או את המחלות
הדגנרטיביות שטרם נמצאה לה תרופה –
לפניהם יספרו מה הם כבר נילו.

במקום שהודעה על גלווי או חידוש תהיה רגעה, נינוחה ופרקית – היא תתחיל במשפט או בפסקה
שיספרו על האתגר הכמעט בלתי אפשרי שעמד בפני החוקרים/יזמים, את התשובה ואת הנחישות
חרשות הפשרות שלהם, ואת "הניצחון" שלהם על הלא נודע. לדוגמה:

לספר, במקום לתאר ●●●

אריאולוגיה:
תציג סיפורם שלשי בו אנו מחברים פיסות של
ממצאים מההיסטוריה, כדי לנסות לפעניהם
תעלומות נדolute על האנשים והעמים שחיו בה
לפי מאות אלפי שנים.

מדעים מדוייקים:
יכולים לספר על המרדף אחר מודלים חברתיים
אוטופיים. פסיכולוגיה וכלכלה בפורט יכולו לדבר
על החלק הלא רציונלי והלא מודע אצל האדם,
המקבל החלטות שה飯店 הרציוני מתקשה
להסביר.

מדעי החיים:
ישימו בראש סיפור המותג שלהם את עשרות
אלפי המילויים או רננים חיים באוקינוסים,
אותם טרם נילת האנושות, או את המחלות
הדגנרטיביות שטרם נמצאה לה תרופה –
לפניהם יספרו מה הם כבר נילו.

ההיסטוריה:
תציג את התפיסה שהעבר כותב את עצמו כל
הזמן מחדש לאור גילויים חדשים.

מדעים מדוייקים:
יכולים לדון בעובדה שככל שאנו יודעים יותר
מה שאנו חסוי לא יודעים הולך ונגדל. הנודע הופך
קטן יותר ויותר יחסית לנסתה.

●●● מה יכול לסייע להעביר את ה"לא נודע" בצורה סיפורית?



●●● מה יכול לסייע להעביר את ה"לא נודע" בצורה סיפורית?

נכש לפתח את הנושא עליו אנו כתבים דואק מנוקדת המבט על הדברים שאחננו עוד לא ידועם, או סקרנים לדעת. למשל:

1- להשתמש בביטויים כנים:

"מה אם היינו יכולים..."
"ונגיד ש..."
"דמיינו לרגע ש..."

ובאנגלית:

"What if..."

"Imagine we could..."

במקום לכתוב:
"פותחה שיטה ביוכימיה של חרקים פותחה
וריכוז ילדים בית ספר"

יש לכתוב:
"מה אם חרקים היו יכולים לעזור לנו לפתח
טכנולוגיה חדשה לביטחון פנים
ニ�ג'ין ט...
בבית הספר"

ובאנגלית:
"A new technology has been developed for
homeland security that mimics insect biochemistry"

יש לכתוב:
"What if insects could help us develop defense
technology for homeland security"



●●● ציטוטים ואמרות אישיות

תשובות שמחפשות שאלות
לספר על תשובות שמחפשות שאלות. למשל:
"פיתحت טכניקות לעיבוד של נתונים עתק. כתת אני מփש את הביעות המתאימות לפתרון."



כדי להוסיף פן אישי ואמין יותר, זהו שלוקח את הלא נודע לנושאים אמיתיים ויוםומיים, אפשר לשלב ציטוטים או אמרות של אנשי מפתח מהדברים על הדברים מנוקדות מבט יותר מפתיעה / מסקרנות של מה שהם לא הצליחו.

נקודות מבט מפתיעה
לבחור נקודת מבט מפתיעה / מסקרנת, שmbטאת את מה שהחוקר או הדובר לא הצליח. למשל:
"היהי מתוסכל מזה שבמשר שנה לא הצליח להבין מה
המולקולות לא נפרחות ב-70 מעלות, ופתחם גלית ש..."

המודף הבלטי-פושק
לדבר בביטחון על המודף הבלטי-פושק אחר שאלות שעדיין לא מצאנו להן תשובה. למשל:
"עשרים שנים אני מփש דרך לחיוי מוקדם מספיק של רעים
אדמה. עד ש..."

במקומות שישנם מונחים "טכניים" או "יבשים" באופיו שלהם, כדי להחליף אותם בסגנון סיפורי / מסקרן יותר. דוגמה:

במקום המונח:
"יום אוריינטציה"

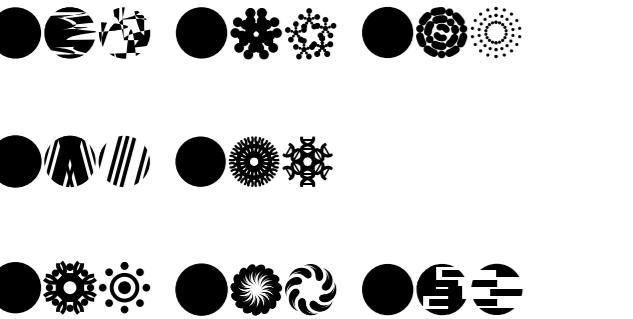
אפשר לקרוא לו בשם:
"הצתה ראשונה לאוניברסיטה"

במקום המונח:
"יעז איש" בבחירה מוקצע"

אפשר להגיד:
"לאיזה כיוון חשבת ליכת?"
כל המסלולים לבחירת מוקצע מתחילה כן"

במקום המונח:
"ספרית מוקצעות"
 בעקבות המקצועות שעוד לא נilit"

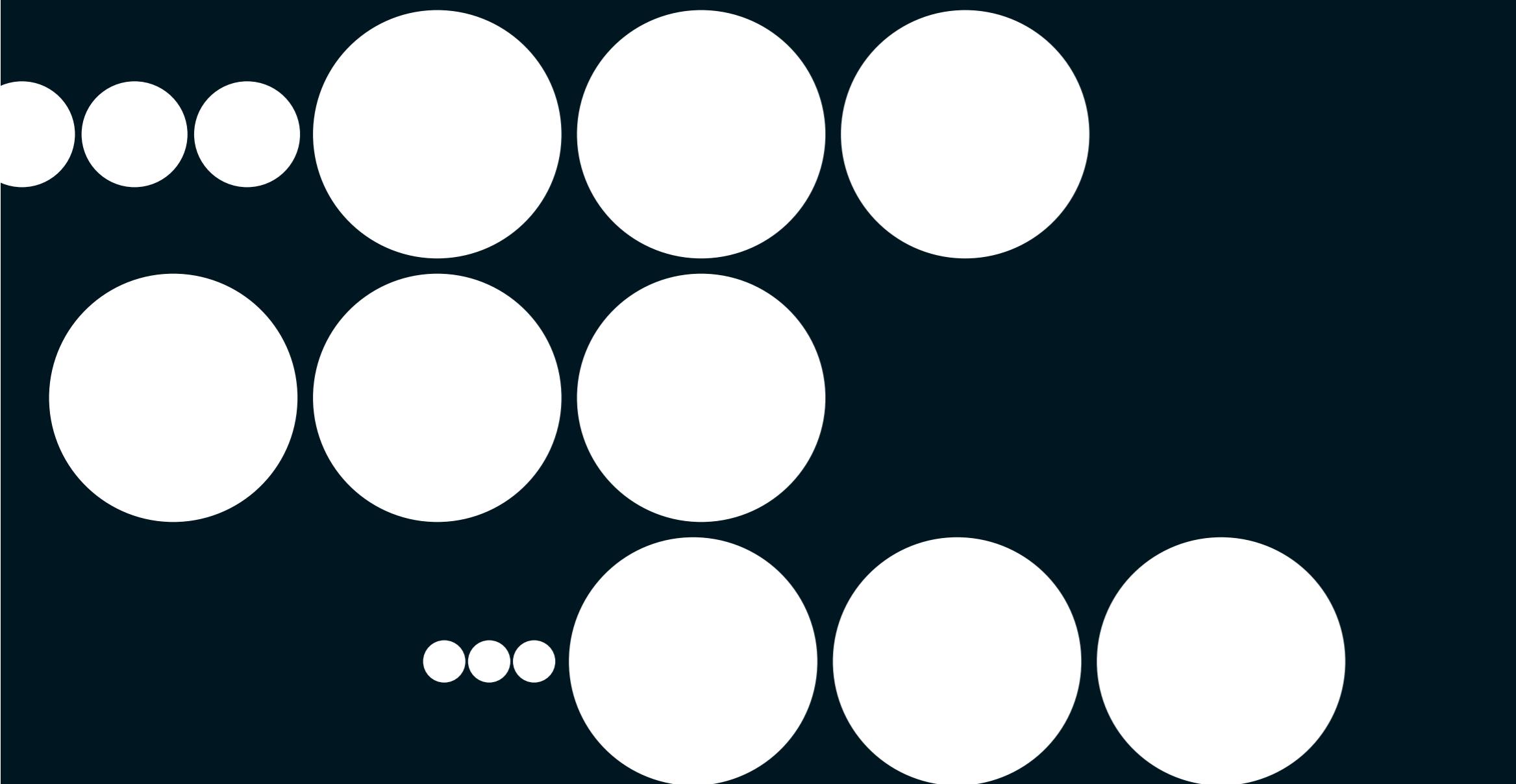
לסיום: ●●●

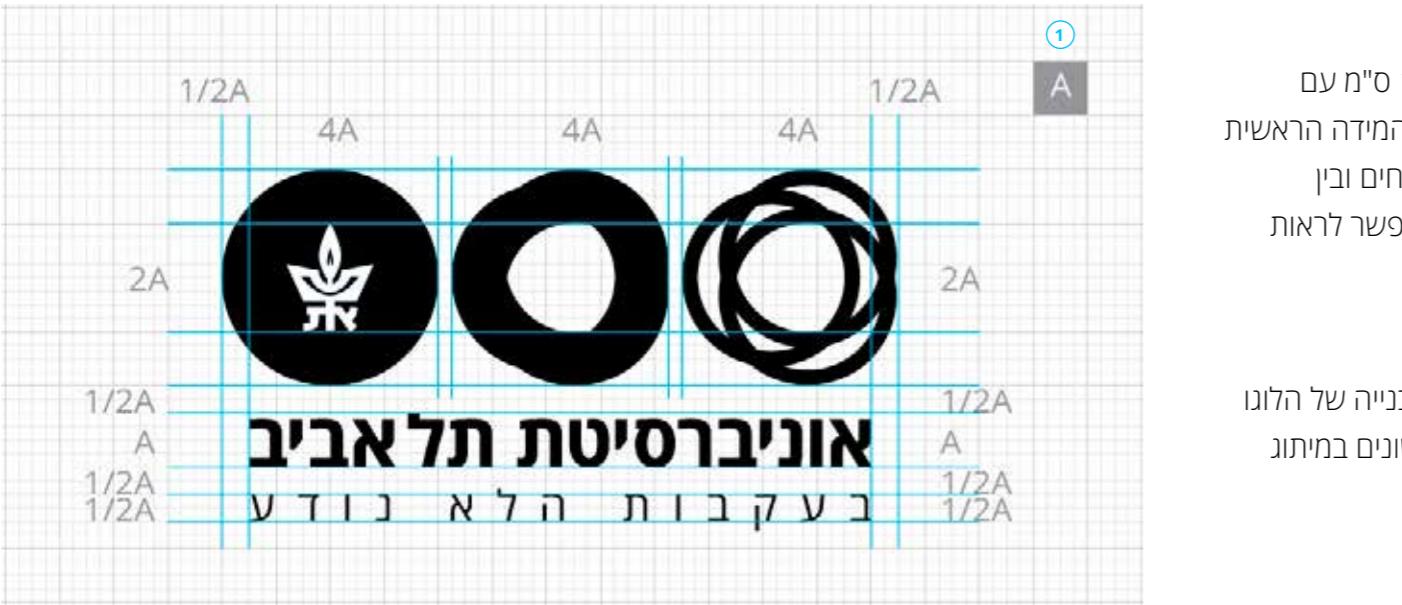


על מנת להעביר את התשואה האמיתית והיומיומית של "הمرדף המתמשך בעקבות הלא נודע",
חשוב להטמע את תרבות הטקסס בכל המוצרים/ שירותים/ פעולות / תקשורת / תכניות של חידות האוניברסיטה.



לוגו אוניברסיטת תל אביב



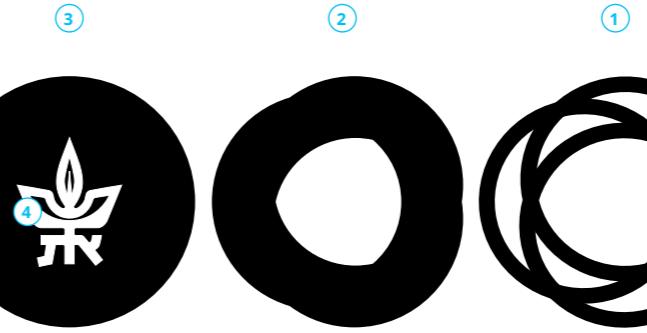


●●● ייחסים ונגדלים

יחסים ונגדלים בסמל

הלוגו החדש בנוי על גריד של 1 ס"מ עם חלוקה פנימית 4-4-4 (2.5 מ"מ). המידה הראשית (1) קשורת בין כל הנגדלים והרווחים ובין החלקים השונים בלוגו, כפי שאפשר לראות בתרשימים המצורף.

היחסים הללו מלווים גם את הבניה של הלוגו של הפקולטות ושל אלמנטים שונים בתחום אוניברסיטת תל אביב.



אוניברסיטת תל אביב
בָּרוּךְ בָּרָה לְאַנְדָּע

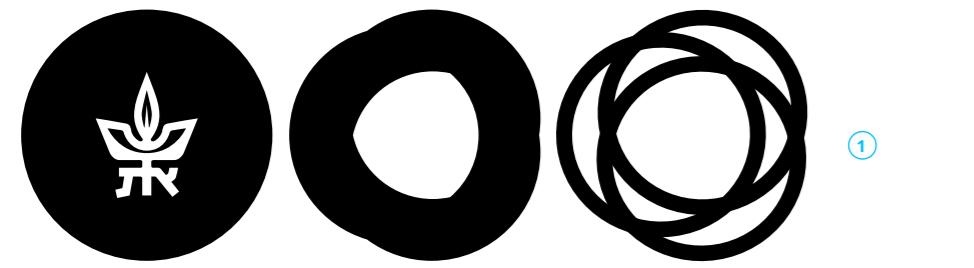
●●● לוגו אוניברסיטת תל אביב

לוגו ראשי

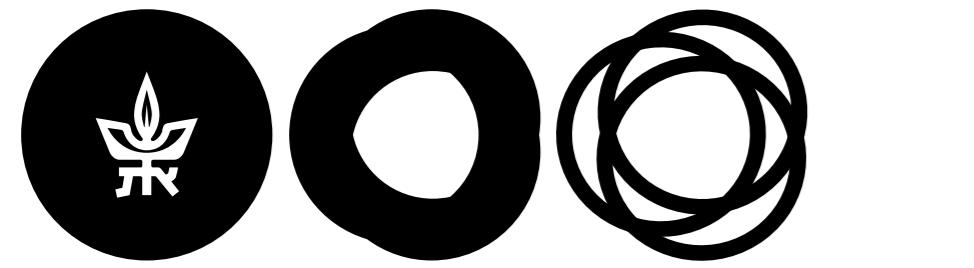
הלוגו החדש של אוניברסיטת תל אביב מורכב משלוש צורות המייצגות שינוי והתפתחות. המידה הראשית (1) קשורת שמהילה בחשיבה כללית (1), ועד לא ברורה, ועד לא ידוע لأن היא מובילה, דרך שלב נוסף בו הדברים מתחלים להתכנס (2), ועוד לשלב של מסר חזק ורעיון מנובש (3).

זה תהליך מעגלי, שבו גם כאשר מងעים לרעיון מנובש, ממשיכים בחיפוש מהמוכר אל עבר הלא נודע. על כן, הלוגו שומר על הרלבנטיות שלו גם משמאלי ליטין.

סמל אוניברסיטת תל אביב הקודם (הישן) ממשיך ומופיע בלוגו החדש, במרקם העיגול השמאלי (4).



**אוניברסיטת
תל אביב** TEL AVIV
UNIVERSITY



**אוניברסיטת
תל אביב** TEL AVIV
UNIVERSITY

①**②****④**

●●● מופיע לוגו משולב

שילוב אנגלית ועברית בלוגו

לוגו של אוניברסיטת תל אביב קיים גם מופיע המשלב את שתי השפות הראשיות: עברית ואנגלית.

בעוד החלק העליון של הלוגו (1) נשאר ללא שינוי, בחלקו הטיפוגרפי יופיעו שתי השפות יחד.

על מנת לבדל בין שתי השפות, ובקר להקל על הקראות של שם האוניברסיטה, מקבלת כל שפה משקל טיפוגרפי שונה, ولكن קיימות שתי נירסאות לוגו במופיע המשולב. באחת העברית במשקל כבד (2) והאנגלית במשקל קל (3) ובשנייה להפוך (4)

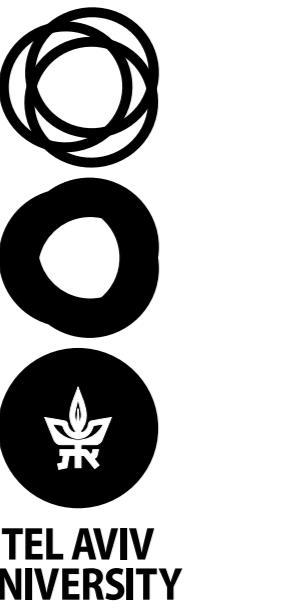
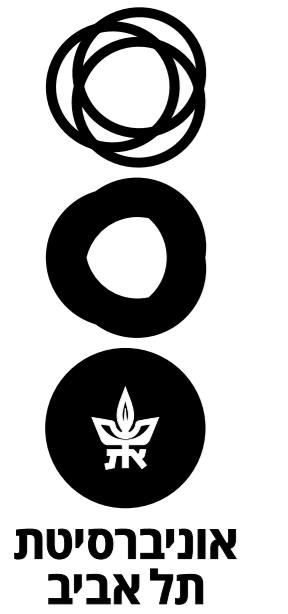


TEL AVIV UNIVERSITY
Pursuing the Unknown

●●● מופיע לוגו באנגלית

הלוגו באנגלית

לוגו האוניברסיטה באנגלית זהה ללוגו בעברית, למעט הכתוב של שם האוניברסיטה והסיסמה. כיוון העיגולים וההתפתחות נשארים והם נגرسא העברית.

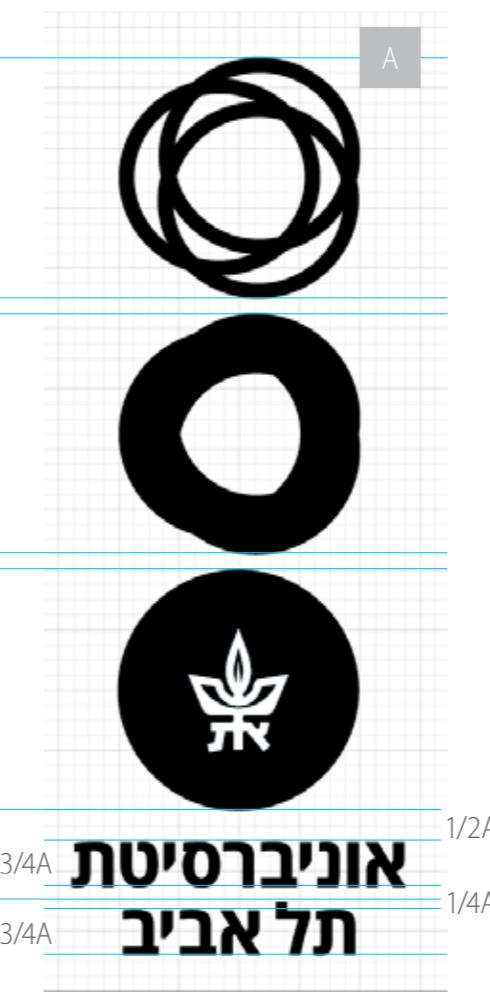


דוגמה לשימוש של הלוגו
האנכי בדגלים אנכיים
בairoo לולה לבן.
יוני 2016. תל אביב



לוגו אנכי - עברית, אנגלית

חוקיות המבנה של הלוגו במופע האנכי נשמרת
גם בגיןה העברית וגם באנגלית.
ההבדל היחיד הוא רק בכתוב עצמו.



לוגו אנכי - מבנה, גודלים ויחסים
מופע נוסף של לוגו אוניברסיטת תל אביב הוא
המופע האנכי.
חשיבות שטוף זה הוא לצורך ישומים
מיוחדים, שבهم הפורוצציה של המדיה היא
צורה ואורך, כמו למשל דגליים אנכיים.
**אין להשתמש במופע האנכי לצרכים
"רגילים" כמו כרטיסי ביקור, באנרים,
שילוט רגיל וכו'.**

לצורך המופע האנכי, נעשה אותו שימוש של
גדלים ויחסים, כפי שמתואר בשירות המצורף.

סינס מוגע

●●● Pursuing the Unknown

הכללים למבנה הסיסמה עם שלוש הנקודות
נשארים נכונים גם למוף של הסיסמה
באנגלית.

•• בעקבות הלא נודע

סימחא עם

הכללים למב
נשאים נכון
באנגלית.

4. נובה הטקסט יחסית לעיגולים הוא ס
 5. משקל הטקסט הוא "רניל"
כלומר: Open Sans Hebrew Regular

1. קווטר של כל עיגול בתרשים מיצן
2. הרוח בין העיגול השמאלי לסיסמה
קווטר העיגול עצמו.
3. הרוח בין העיגולים עצם הוא חוץ
קווטר העיגולים.

הסיסמה מופיעה לחוד, כחידה גרפית
צמודה ללונו, היא תופיע עם שלוש
המזכרות את הצורניות של הלונו
ונקודות מבנה של
אושלוש הנקודות:

• מופע סיסמה עברית

בעקבות הלא נוד

●●● לוגו אוניברסיטת תל אביב

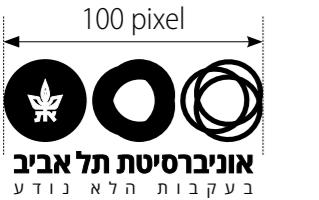
●●● שימושים נכונים ולא נכונים בלוגו



לוגו+סימא לדפוס
נודל מינימום - רוחב של 2.5 ס"מ



לוגו לא סימא לדפוס
נודל מינימום - רוחב של 2.0 ס"מ



לוגו+סימא למסכים
נודל מינימום - רוחב של 100 פיקסל



גודל מינימום ללוגו

להלן גדרי מינימום לשימוש בלוגו. מתחת לנבדים אלה, אין להשתמש בלוגו עצמו, אלא רק בעיגול השמאלי עם סמל אוניברסיטת תל אביב.

- אין לשנות את סדר הטקסט בלוגו
- אין להשתמש בלוגו בשקיפות

שימושים נכוןים

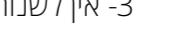
- מותר להשתמש בלוגו הננטי (הבלבן) על-גבי תמונה
- מותר להשתמש בלוגו הננטי על-גבי רקע שחור



- אין לעוזות את צורת הלוגו או את הפרופורציות שלו



- אין לשלב צבע נוסף בלוגו האוניברסיטה, ועל מראה אחד של המיתוג,



- אין לשנות את סדר האיקונים בלוגו מפורטים כאן מספר טעויות שיש להימנע מהן.



- אין לסובב או להטוט את הלוגו



- אין לשנות את הטיפוגרפיה בלוגו

שימושים לא נכוןים

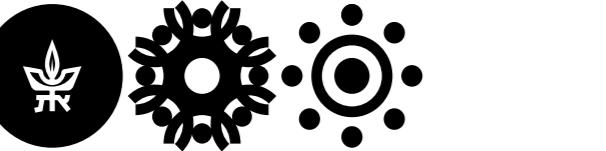
על מנת לשמור על שימוש נכון בלוגו האוניברסיטה, ועל מראה אחד של המיתוג, מפורטים כאן מספר טעויות שיש להימנע מהן.

גודל מינימום ללוגו

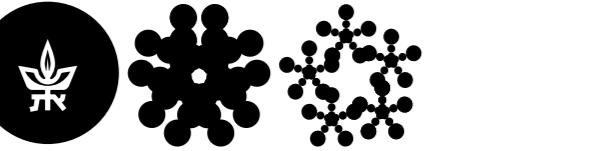
במקרה שנדרש לעשות שימוש בלוגו מתחת למינימום וرك במרקזה זה (למשל האיקון המופיע בטאים של הדפסן - favicon), או שזרה דקה של 90%, אפשר להשתמש בנירסה המקוצרת שלו, המכילה את העיגול השמאלי בלבד.

לוגו פקולטות**לוגו פקולטות**

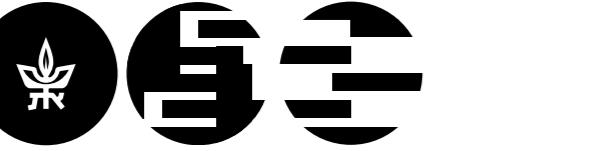
**הפקולטה למדעי החברה
ע"ש גרשון גורדון
אוניברסיטת תל אביב**



**הפקולטה לרפואה
ע"ש סאקלר
אוניברסיטת תל אביב**



**הפקולטה להנדסה
ע"ש אייבי ואלדר פליישמן
אוניברסיטת תל אביב**

**לוגואים קיימים**

להלן ריכוז של כל הלוגואים של הפקולטות, אשר כבר בחרו את הלוגו החדש שלהם.

יש להזכיר כי לוגו מיוחד זה ניתן לעצב רק לפקולטות השונות באוניברסיטת תל אביב, ולא יחידות אחרות כמו: חוגים, מוסדות, אגפי מינהלה ועוד.

הכללים לבניית כל לוגו מפורטים בעמודים הבאים.

**הפקולטה למדעי החיים
ע"ש גיורגי ס' זייז
אוניברסיטת תל אביב**



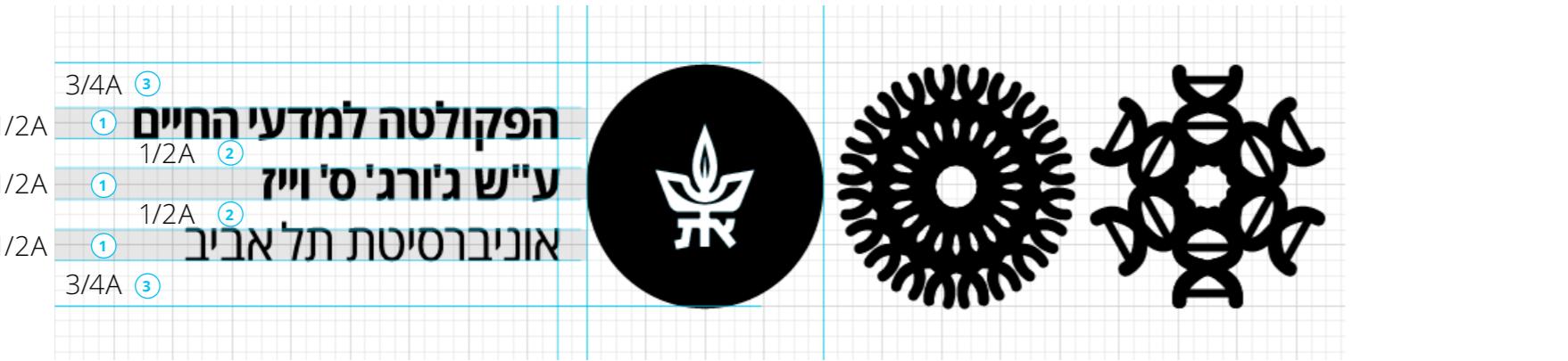
**הפקולטה למדעי החיים
ע"ש גיורגי ס' זייז
אוניברסיטת תל אביב**

**לוגו פקולטה- כלל**

邖 7
邖 8
邖 9
邖 10
邖 11
邖 12
邖 13
邖 14
邖 15
邖 16
邖 17
邖 18
邖 19
邖 20
邖 21
邖 22
邖 23
邖 24
邖 25
邖 26
邖 27
邖 28
邖 29
邖 30
邖 31
邖 32
邖 33
邖 34
邖 35
邖 36
邖 37
邖 38
邖 39
邖 40
邖 41
邖 42
邖 43
邖 44
邖 45
邖 46
邖 47
邖 48
邖 49
邖 50
邖 51
邖 52
邖 53
邖 54
邖 55
邖 56
邖 57
邖 58
邖 59
邖 60
邖 61
邖 62
邖 63
邖 64
邖 65
邖 66
邖 67
邖 68
邖 69
邖 70
邖 71
邖 72
邖 73
邖 74
邖 75
邖 76
邖 77
邖 78
邖 79
邖 80
邖 81
邖 82
邖 83
邖 84
邖 85
邖 86
邖 87
邖 88
邖 89
邖 90
邖 91
邖 92
邖 93
邖 94
邖 95
邖 96
邖 97
邖 98
邖 99
邖 100
邖 101
邖 102
邖 103
邖 104
邖 105
邖 106
邖 107
邖 108
邖 109
邖 110
邖 111
邖 112
邖 113
邖 114
邖 115
邖 116
邖 117
邖 118
邖 119
邖 120
邖 121
邖 122
邖 123
邖 124
邖 125
邖 126
邖 127
邖 128
邖 129
邖 130
邖 131
邖 132
邖 133
邖 134
邖 135
邖 136
邖 137
邖 138
邖 139
邖 140
邖 141
邖 142
邖 143
邖 144
邖 145
邖 146
邖 147
邖 148
邖 149
邖 150
邖 151
邖 152
邖 153
邖 154
邖 155
邖 156
邖 157
邖 158
邖 159
邖 160
邖 161
邖 162
邖 163
邖 164
邖 165
邖 166
邖 167
邖 168
邖 169
邖 170
邖 171
邖 172
邖 173
邖 174
邖 175
邖 176
邖 177
邖 178
邖 179
邖 180
邖 181
邖 182
邖 183
邖 184
邖 185
邖 186
邖 187
邖 188
邖 189
邖 190
邖 191
邖 192
邖 193
邖 194
邖 195
邖 196
邖 197
邖 198
邖 199
邖 200
邖 201
邖 202
邖 203
邖 204
邖 205
邖 206
邖 207
邖 208
邖 209
邖 210
邖 211
邖 212
邖 213
邖 214
邖 215
邖 216
邖 217
邖 218
邖 219
邖 220
邖 221
邖 222
邖 223
邖 224
邖 225
邖 226
邖 227
邖 228
邖 229
邖 230
邖 231
邖 232
邖 233
邖 234
邖 235
邖 236
邖 237
邖 238
邖 239
邖 240
邖 241
邖 242
邖 243
邖 244
邖 245
邖 246
邖 247
邖 248
邖 249
邖 250
邖 251
邖 252
邖 253
邖 254
邖 255
邖 256
邖 257
邖 258
邖 259
邖 260
邖 261
邖 262
邖 263
邖 264
邖 265
邖 266
邖 267
邖 268
邖 269
邖 270
邖 271
邖 272
邖 273
邖 274
邖 275
邖 276
邖 277
邖 278
邖 279
邖 280
邖 281
邖 282
邖 283
邖 284
邖 285
邖 286
邖 287
邖 288
邖 289
邖 290
邖 291
邖 292
邖 293
邖 294
邖 295
邖 296
邖 297
邖 298
邖 299
邖 300
邖 301
邖 302
邖 303
邖 304
邖 305
邖 306
邖 307
邖 308
邖 309
邖 310
邖 311
邖 312
邖 313
邖 314
邖 315
邖 316
邖 317
邖 318
邖 319
邖 320
邖 321
邖 322
邖 323
邖 324
邖 325
邖 326
邖 327
邖 328
邖 329
邖 330
邖 331
邖 332
邖 333
邖 334
邖 335
邖 336
邖 337
邖 338
邖 339
邖 340
邖 341
邖 342
邖 343
邖 344
邖 345
邖 346
邖 347
邖 348
邖 349
邖 350
邖 351
邖 352
邖 353
邖 354
邖 355
邖 356
邖 357
邖 358
邖 359
邖 360
邖 361
邖 362
邖 363
邖 364
邖 365
邖 366
邖 367
邖 368
邖 369
邖 370
邖 371
邖 372
邖 373
邖 374
邖 375
邖 376
邖 377
邖 378
邖 379
邖 380
邖 381
邖 382
邖 383
邖 384
邖 385
邖 386
邖 387
邖 388
邖 389
邖 390
邖 391
邖 392
邖 393
邖 394
邖 395
邖 396
邖 397
邖 398
邖 399
邖 400
邖 401
邖 402
邖 403
邖 404
邖 405
邖 406
邖 407
邖 408
邖 409
邖 410
邖 411
邖 412
邖 413
邖 414
邖 415
邖 416
邖 417
邖 418
邖 419
邖 420
邖 421
邖 422
邖 423
邖 424
邖 425
邖 426
邖 427
邖 428
邖 429
邖 430
邖 431
邖 432
邖 433
邖 434
邖 435
邖 436
邖 437
邖 438
邖 439
邖 440
邖 441
邖 442
邖 443
邖 444
邖 445
邖 446
邖 447
邖 448
邖 449
邖 450
邖 451
邖 452
邖 453
邖 454
邖 455
邖 456
邖 457
邖 458
邖 459
邖 460
邖 461
邖 462
邖 463
邖 464
邖 465
邖 466
邖 467
邖 468
邖 469
邖 470
邖 471
邖 472
邖 473
邖 474
邖 475
邖 476
邖 477
邖 478
邖 479
邖 480
邖 481
邖 482
邖 483
邖 484
邖 485
邖 486
邖 487
邖 488
邖 489
邖 490
邖 491
邖 492
邖 493
邖 494
邖 495
邖 496
邖 497
邖 498
邖 499
邖 500
邖 501
邖 502
邖 503
邖 504
邖 505
邖 506
邖 507
邖 508
邖 509
邖 510
邖 511
邖 512
邖 513
邖 514
邖 515
邖 516
邖 517
邖 518
邖 519
邖 520
邖 521
邖 522
邖 523
邖 524
邖 525
邖 526
邖 527
邖 528
邖 529
邖 530
邖 531
邖 532
邖 533
邖 534
邖 535
邖 536
邖 537
邖 538
邖 539
邖 540
邖 541
邖 542
邖 543
邖 544
邖 545
邖 546
邖 547
邖 548
邖 549
邖 550
邖 551
邖 552
邖 553
邖 554
邖 555
邖 556
邖 557
邖 558
邖 559
邖 560
邖 561
邖 562
邖 563
邖 564
邖 565
邖 566
邖 567
邖 568
邖 569
邖 570
邖 571
邖 572
邖 573
邖 574
邖 575
邖 576
邖 577
邖 578
邖 579
邖 580
邖 581
邖 582
邖 583
邖 584
邖 585
邖 586
邖 587
邖 588
邖 589
邖 590
邖 591
邖 592
邖 593
邖 594
邖 595
邖 596
邖 597
邖 598
邖 599
邖 600
邖 601
邖 602
邖 603
邖 604
邖 605
邖 606
邖 607
邖 608
邖 609
邖 610
邖 611
邖 612
邖 613
邖 614
邖 615
邖 616
邖 617
邖 618
邖 619
邖 620
邖 621
邖 622
邖 623
邖 624
邖 625
邖 626
邖 627
邖 628
邖 629
邖 630
邖 631
邖 632
邖 633
邖 634
邖 635
邖 636
邖 637
邖 638
邖 639
邖 640
邖 641
邖 642
邖 643
邖 644
邖 645
邖 646
邖 647
邖 648
邖 649
邖 650
邖 651
邖 652
邖 653
邖 654
邖 655
邖 656
邖 657
邖 658
邖 659
邖 660
邖 661
邖 662
邖 663
邖 664
邖 665
邖 666
邖 667
邖 668
邖 669
邖 670
邖 671
邖 672
邖 673
邖 674
邖 675
邖 676
邖 677
邖 678
邖 679
邖 680
邖 681
邖 682
邖 683
邖 684
邖 685
邖 686
邖 687
邖 688
邖 689
邖 690
邖 691
邖 692
邖 693
邖 694
邖 695
邖 696
邖 697
邖 698
邖 699
邖 700
邖 701
邖 702
邖 703
邖 704
邖 705
邖 706
邖 707
邖 708
邖 709
邖 710
邖 711
邖 712
邖 713
邖 714
邖 715
邖 716
邖 717
邖 718
邖 719
邖 720
邖 721
邖 722
邖 723
邖 724
邖 725
邖 726
邖 727
邖 728
邖 729
邖 730
邖 731
邖 732
邖 733
邖 734
邖 735
邖 736
邖 737
邖 738
邖 739
邖 740
邖 741
邖 742
邖 743
邖 744
邖 745
邖 746
邖 747
邖 748
邖 749
邖 750
邖 751
邖 752
邖 753
邖 754
邖 755
邖 756
邖 757
邖 758
邖 759
邖 760
邖 761
邖 762
邖 763
邖 764
邖 765
邖 766
邖 767
邖 768
邖 769
邖 770
邖 771
邖 772
邖 773
邖 774
邖 775
邖 776
邖 777
邖 778
邖 779
邖 780
邖 781
邖 782
邖 783
邖 784
邖 785
邖 786
邖 787
邖 788
邖 789
邖 790
邖 791
邖 792
邖 793
邖 794
邖 795
邖 796
邖 797
邖 798
邖 799
邖 800
邖 801
邖 802
邖 803
邖 804
邖 805
邖 806
邖 807
邖 808
邖 809
邖 810
邖 811
邖 812
邖 813
邖 814
邖 815
邖 816
邖 817
邖 818
邖 819
邖 820
邖 821
邖 822
邖 823
邖 824
邖 825
邖 826
邖 827
邖 828
邖 829
邖 830
邖 831
邖 832
邖 833
邖 834

49

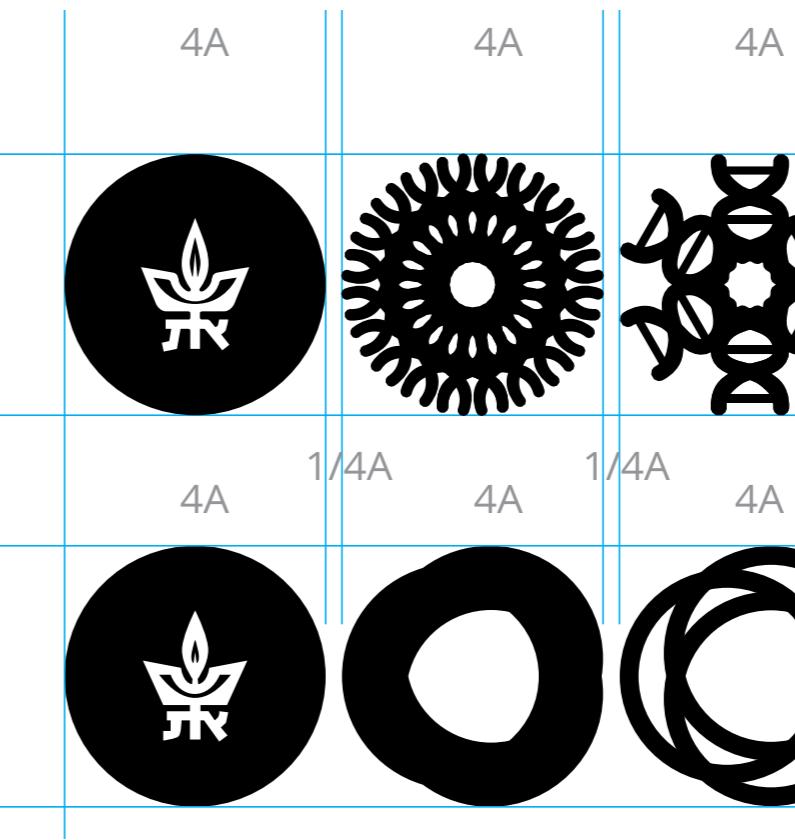
הרווח מעל ומתחת לטקסט (3) הוא A/4.
הרווח בין כל מתחם (2) גם הוא A/2.
כל מתחם הוא A/2/
נitin לחלק לשלושה מתחמי טקסט (1). גובה
את הגובה A של כל עיגול מהאייקונים של ה^{לעימוד נכו}, שבו הטקסט
ט של שם הפוקולטה
ים בעברית משמאלי
זימינו.



לונגו

בשונו
מופיע
ואזכו
לلونו,
להלן
של ה

לונגו 67 וולטס



פרק זה

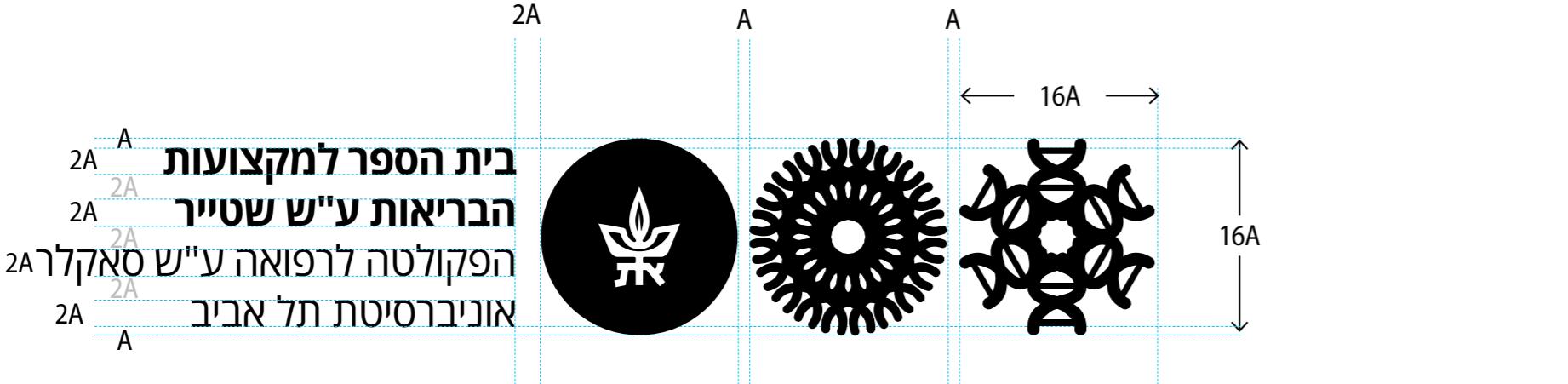
ה- לאיקוניים המוביילים את לונו
כבריסיטה, והמספרים את הסיפור של
בר מהלא נודע לנודע וחזר חלילה, גם
פקולטה עובד עם אותה "נוסחה", כאשר
ועם של האיקוניים נובעים מהתוכן וmundum
עם של הפוקולטה.

ה של האיקונים נשאר בדיקן כמו אוניברסיטה הכללי, כפי שלוגו האוניברסיטה המצויר.

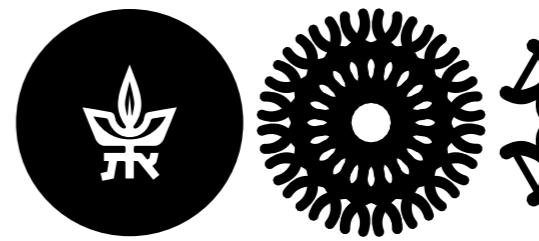
١٧ ٠٠٠

<p>החלוקת לארבע שורות תהיה לפי הוראות המצורף.</p> <p>ניתן להשתמש בחולקה זו גם לפוקול<ul style="list-style-type: none">טקסט "כבד" (Bold)הספר, או הפוקולטה</p>	<p>טקסט נשאר תחת</p>
---	----------------------

תוספת של בית הוסף
שלילוב שם בית הוסף
אותם כללים.
יש לשמר על הדגש
לנורם אחד בלבד (ג)
יש לשמר שהיחסי
תלמיד ראשונה.



לого פולטות



הפקולטה
ע"ש נירם
אוניברסיט

ט אוניברסיטת

ט אוניברסיטת



פקולטה - טיפוגרפיה

הפקולטה הטקסטואלי כולל את שם הפקולטה, האזכור של אוניברסיטת תל אביב, סט יכלול עד שלוש רמות של יחידות, כמו: חוג, בית ספר ושם האוניברסיטה, וכן יופיע.

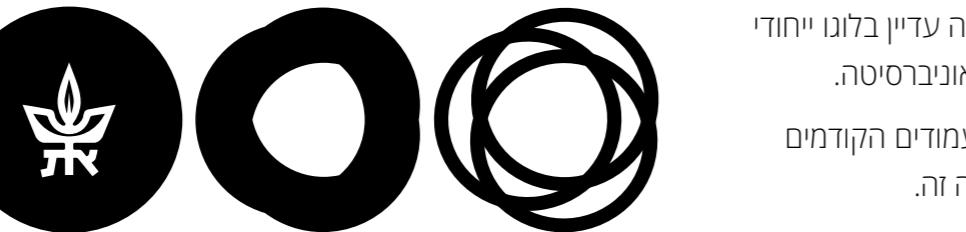
הצר מספר דגשימים וכליים לעיצוב ולטיפול נכון.

הטקס והרוח בין השורות של שם
לטה והאוניברסיטה הוא אותו גודל,
כל פוא רה רחשהל הפוטו

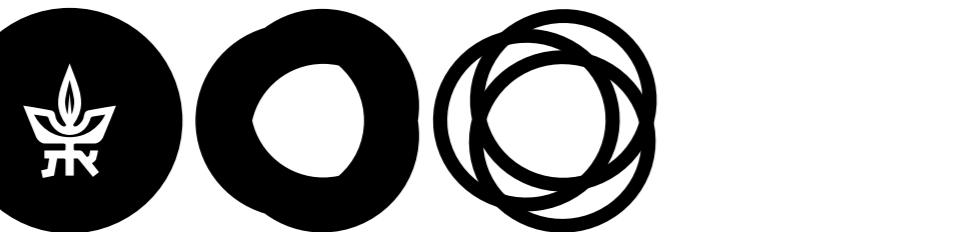
בשל האוניברסיטה הוא (2) במשקל Reg. ובקולטה (1) הוא במשקל Bold

●●● לוגו פקולטות עם אייקון אוניברסיטה

**הפקולטה למדעי הרוח
ע"ש ליטר וסאלן אנטין
אוניברסיטת תל אביב**



**בית הספר להיסטוריה
ע"ש צבי עבץ
הפקולטה למדעי הרוח
ע"ש ליטר וסאלן אנטין
אוניברסיטת תל אביב**



שימוש באיקון אוניברסיטה ללוגו פקולטה

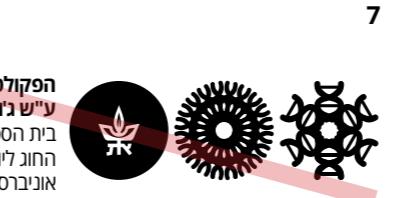
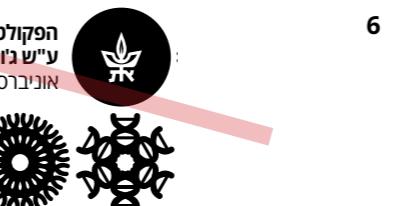
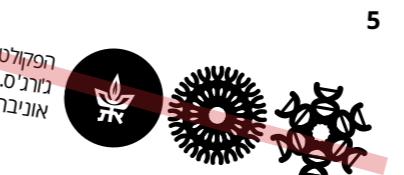
במקרה שפוקולטה לא בחרה עדין בלבדו ייחודי לה, נשתמש באיקון של האוניברסיטה. כל יתר הכללים שיפורטו בעמודים הקודמים נשארים ותקפים גם במקרה זה.

הערה: לוגו פקולטה יבנה אך ורק בסיווע הוצאות באוניברסיטה, האמון על תהליכי המיתוג.

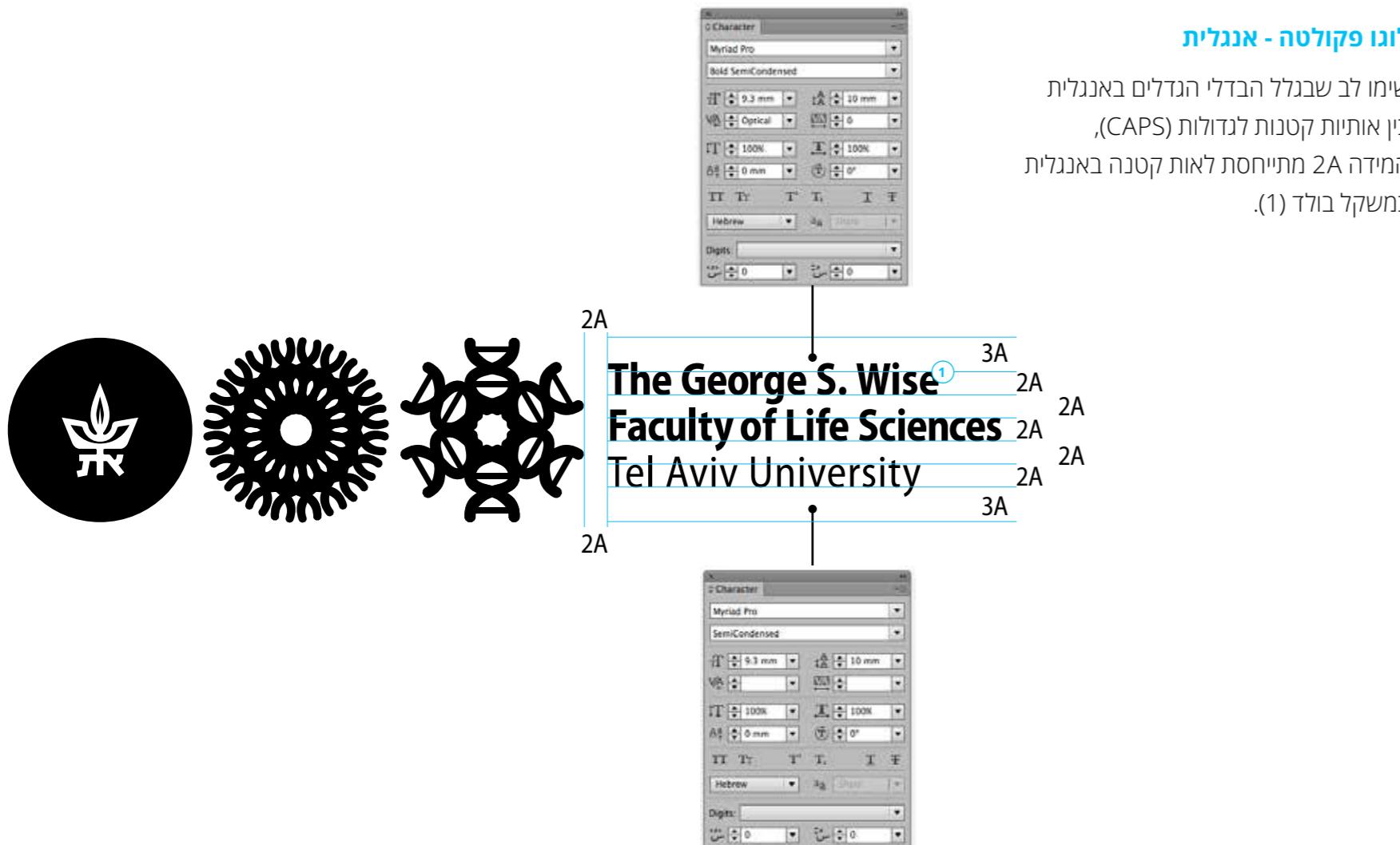
●●● לוגו פקולטות

שימושים לא נכונים

- על מנת לשמור על שימוש נכון בלוגו הפוקולטה, על נראות איחודית של המיתוג, מפורטות כאן מספר טעויות שיש להמנע מהן.
 - 1- אין לשלב צבע נוסף בלבדו
 - 2- אין לשנות את מקום הטקסט בלבדו
 - 3- אין לעצב את הלוגו עם משקל טקסט אחד בלבד (רגל או בולד או אחר)
 - 4- אין להפוך את סדר משקל הכתב (רgel+כבד)
 - 5- אין לסובב או להטוט את הלוגו
 - 6- אין לשנות את מבנה האיקונים בלבדו
 - 7- אין לשלב 4 רמות של מוסדות בלבדו



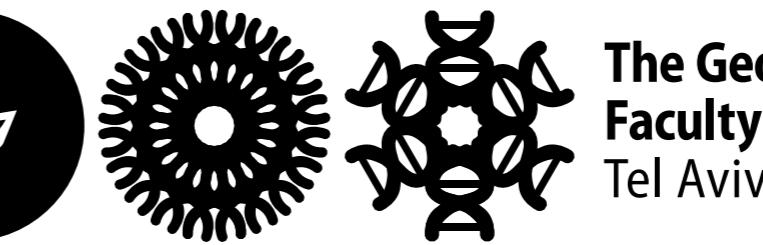
לוגו פקולטות



לוגו פקולטה - אנגלית

ההבדל העיקרי הוא במיקום הנגדים באנגלית בין אותיות קטנות לנגדות (CAPS), המידה 2A מתייחסת לאות קטנה באנגלית במשקלibold (1).

שימוש לב שגנול הבדלי הנגדים מימין לוגו ולא משמאלו. להלן פירוט של היחסים ושל הנגדים השונים של הטקסט בלוגו.



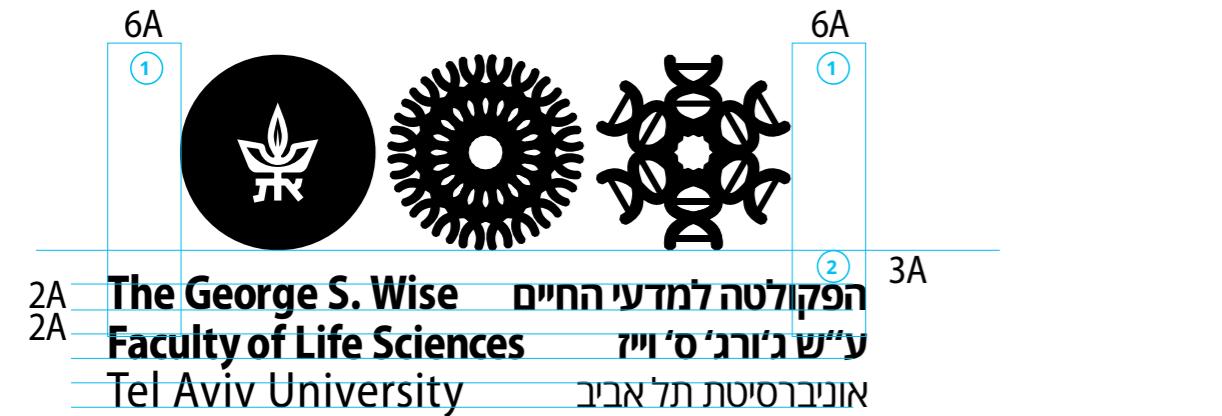
לוגו פקולטות

לוגו פקולטה - אנגלית

הגירהה האנגלית של לוגו פקולטה שומרת למשה על הכללים של הלוגו בגרסתו העברית.

להלן פירוט של היחסים ושל הנגדים השונים של הטקסט בלוגו.



לוגו פקולטות**לוגו פקולטות****2- לימוד מתחת ללוגו**

המבנה, הנגדים והימוד הבסיסי של הטקסט הדו-לשוני נשמר כמו שהוא מופיע באופציה מס' 1.
тексты идентичны в опции №1 (использование латиницы).
汉字部分和下方的文本在第1种情况下保持不变。

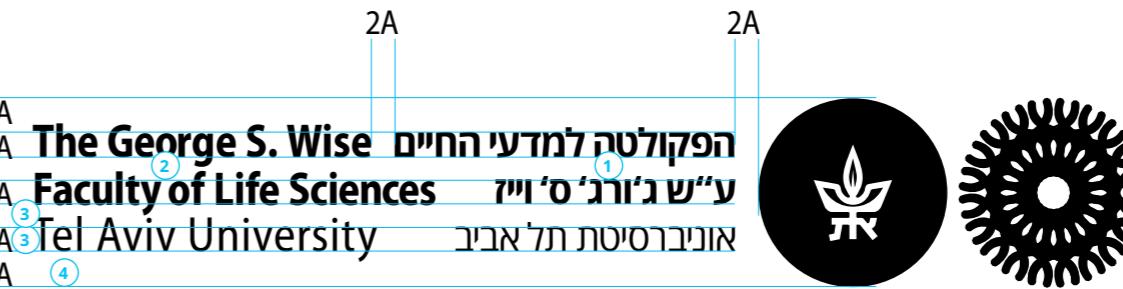
גובה הטקסט והרווח בין השורות (3) יהיה 3A
והרוחם מעל ומתחת לטקסט (4) יהיה 2A.
הרווח בין תחתית האיקון לכתה העליון של הטקסט (2) יהיה 2A.

1- לימוד לצד הלוגו

ימוד של הטקסט משמאלו לוגו.
логотипа вправо от него.

כasher הטקסט העברי מימין (1) והאנגלית משמאלו (2).

height of the text and the distance between the lines (3) will be 3A
and the width above and below the text (4) will be 2A.

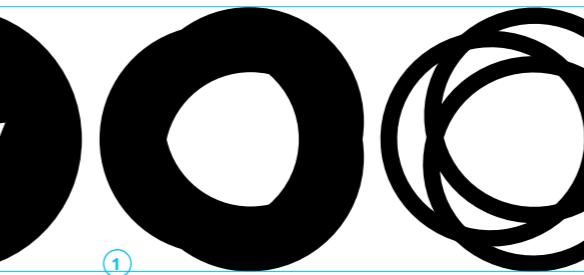
**לוגו פקולטה - דו לשוני**

מצעים להלן שני פתרונות לימוד של לוגו פקולטה בפורמט דו לשוני (עברית+אנגלית).
Logo Faculty in Hebrew and English format.
汉字部分使用双语（中英）。

השימוש באזוה פורמט להשתמש כתו
להחלטת המעצב, יחד עם המפרט הטכני
של כל מקרה (כמזה הטקסט בלוגו, פרופורציות
האלמנט עלייו יופיע הלוגו, גודל וכו').



●●● לוגו אגודות ידידים בעולם



TEL AVIV UNIVERSITY
S W I S S F R I E N D S

דוגמאות נוספות

מצורפות דוגמאות ללוגו של אגודות
ידידים במדינות שונות בעולם.

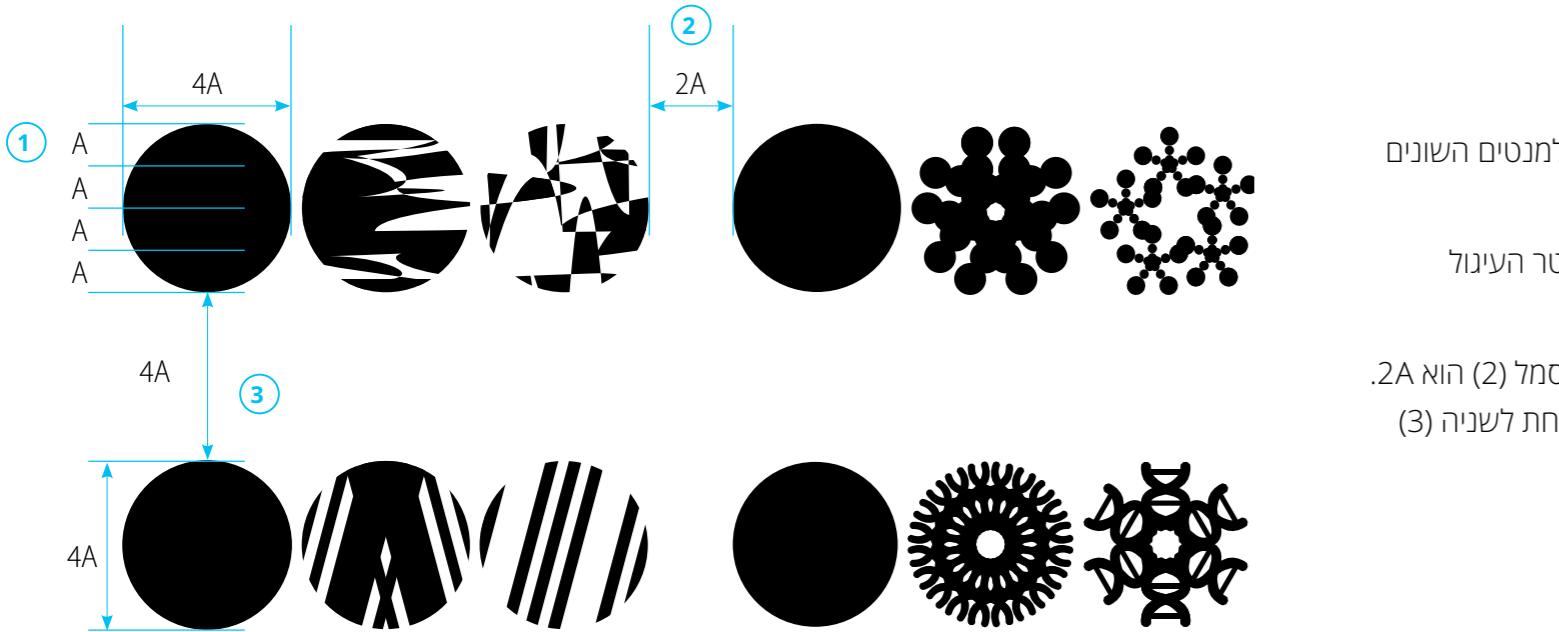
●●● לוגו אגודות ידידים בעולם

הוראות ודגשים לבניית לוגו לאגודות ידידים

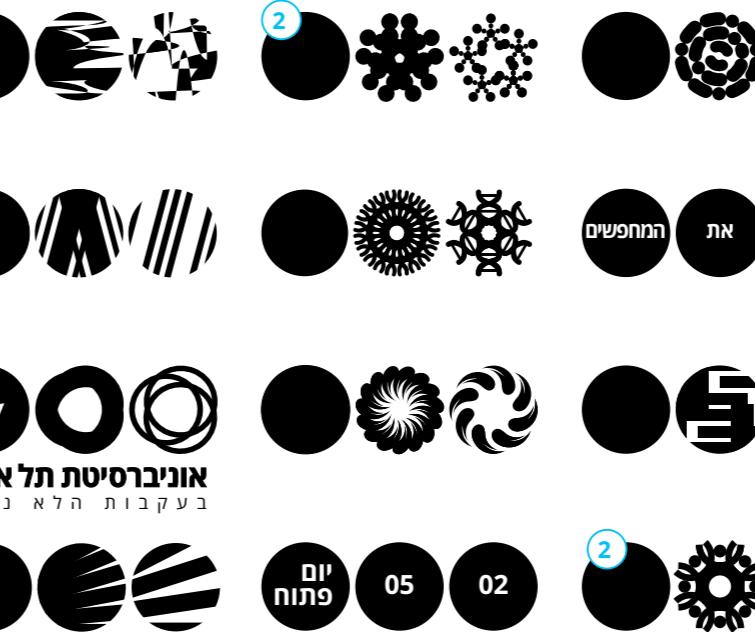
לוגו אגודות הידידים הוא למעשה פיתוח
של לוגו אוניברסיטת תל אביב באנגלית
(1), ولكن כל החלק העליון שלו הוא
למעשה הלוגו באנגלית ללא כל שינוי.

התוספת של השורה התחתונה (2) מציננת
את המדינה הספציפית. הטקסט בשורה זו
יהיה באנגלית, או בשפה של המדינה עצמה.
הכיתוב יהיה תמיד בצבע שחור
ובאותיות (3) CAPS.
הכיתוב יהיה מישר "בלוק" (4), ככלומר
לרוחב כל הכתובת Tel Aviv University.

••• רצף הסמלים



עימוד
היחסים וה מרחקים בין האלמנטים השונים נקבעים באופן הבא:
המידה A מייצגת רבע מוקטור העיגול בכל סמל (1).
ה מרחק האופקי בין סמל (2) ל סמל (2) הוא $A/2$.
ה מרחק בין שורת סמלים אחת לשניה (3) הוא $4A$.



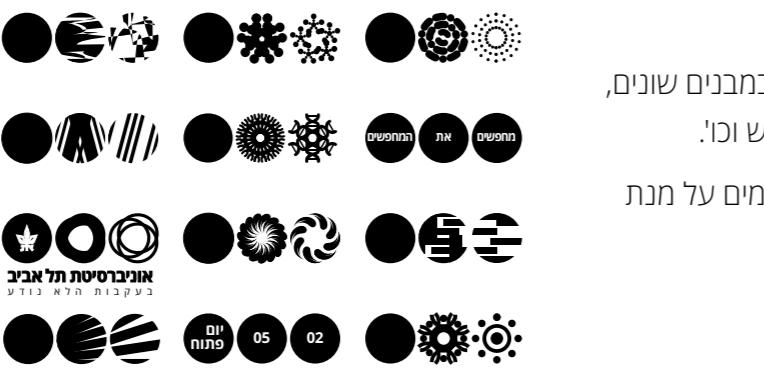
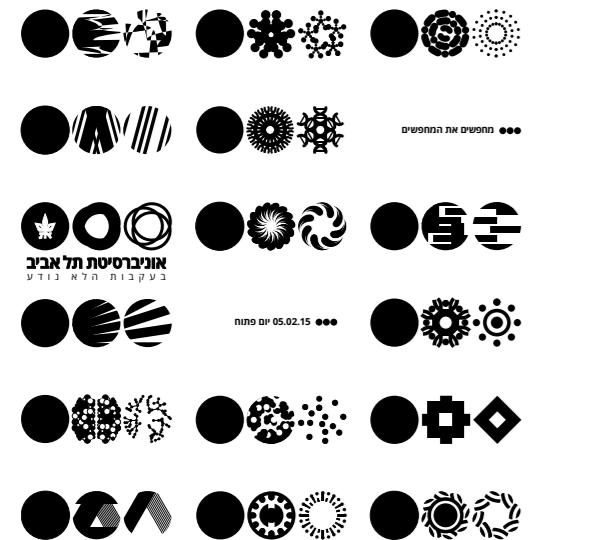
••• רצף הסמלים

כללי

לוגו אוניברסיטת תל אביב והפקולטות השונות מבוססים על רעיון של הליכה מהנדס אל הלא נודע ובחזרה לנודע. כאשר משלבים את כל הסמלים יחד, מתקיים רצף עשיר המבטא את המסע התמידי בעקבות הלא נודע.

השילוב של לוגו האוניברסיטה בתוך הרצף שם אותו בהקשר רחב יותר, ממוקמה פרטית לתפיסה כללית.

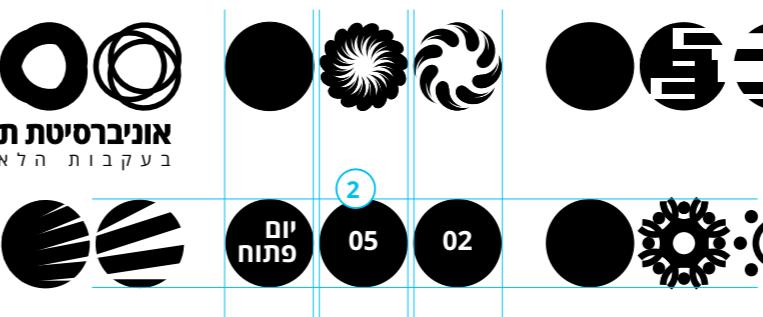
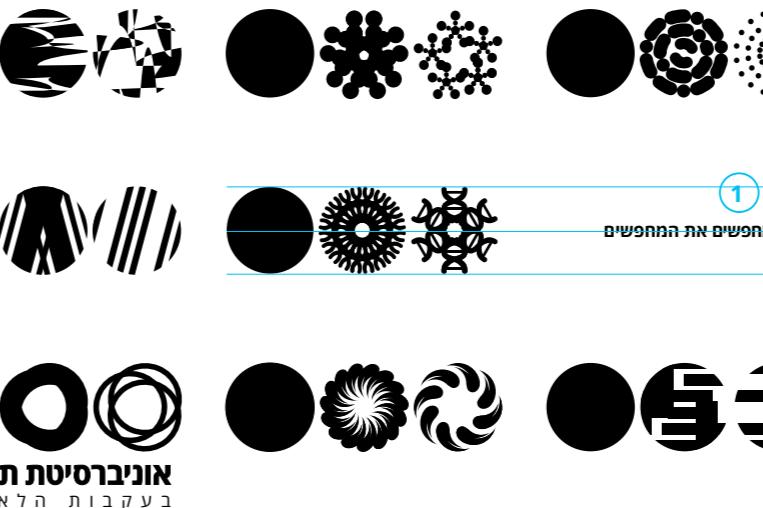
על מנת להבדיל את האוניברסיטה מהפקולטות, סמל האוניברסיטה הישן יופיע רק בלוגו של אוניברסיטת תל אביב (1).
שאר הסמלים יופיעו ללא הסמל הישן בעיגול השמאלי והוא נשאר שחור מלא (2).



••• רצף הסמלים

שילובים אפשריים

ניתן ליצור את הרצף בפורماتים ובמבנהים שונים, לפי החלטת המעצב, הנודל הדורש וכו'. ניתן לחזור על הסמלים במספר פעמים על מנת ליצור רצף ארוך. להלן מספר אופציות אפשריות:



••• רצף הסמלים

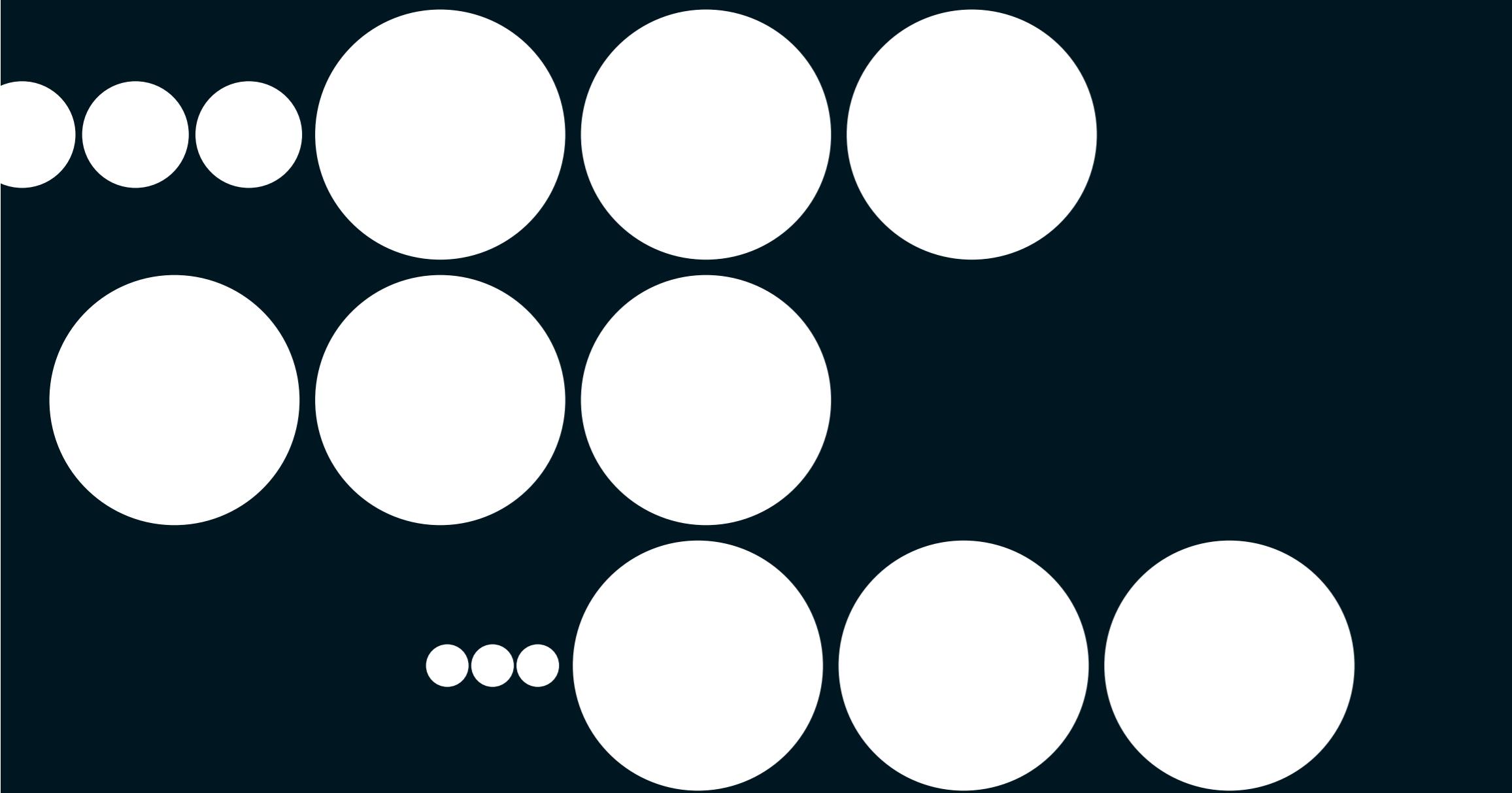
שילוב מסרים

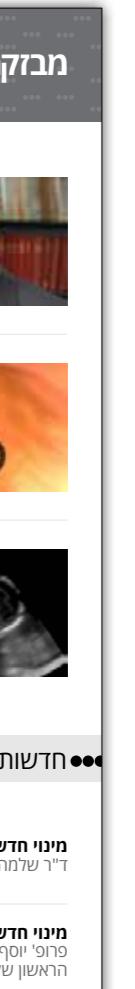
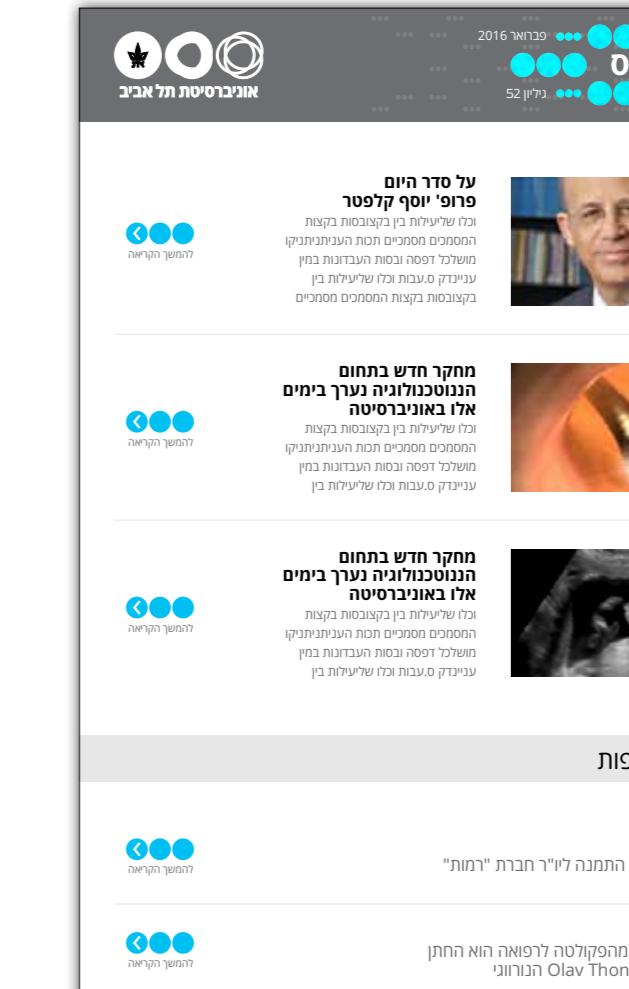
ניתן לשלב מסרים נוספים בתוך הרצף, על ידי החסירה של סמל אחד מהרצף ושלוב של המסר הרצוי במקום.

יחד עם זאת, המסר חייב להתייחס לנגיד הכללי. למשל בדוגמה המצורפת, המשפט "מחפשים את המתחשיים" (1) מישר לימיון, כמו הסמלים מעלי ומתחתיו, ומישר למרכו עם הסמלים שימושה.

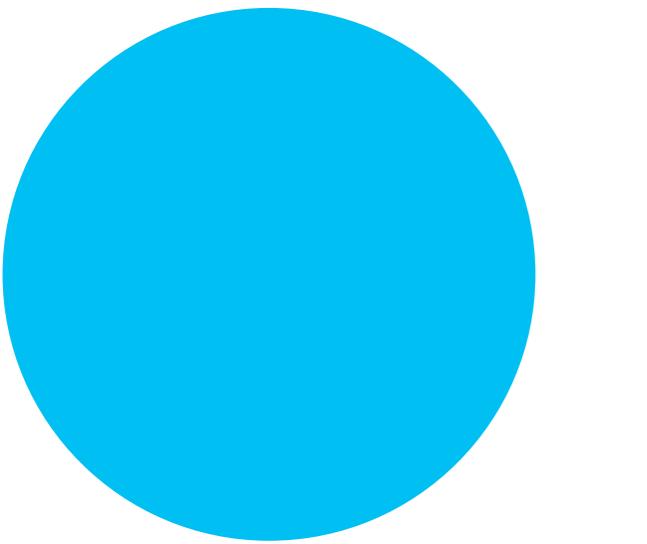
התאריך של היום הפתוח (2) משולב בתוך שלושה עיגולים השומרים על הרצף.

צבעונית





●●● צבעוניות מלאימה



**לහן ערכי הצבע בהם יש להשתמש
בישראלים שונים:**

חוצרי דפוס הדפסת פרוץ:
 $C=0$ $K=100$ $M=0$ $Y=70$

דיגיטל ומסכים:
 $R=102$ $G=191$ $B=241$

Hex
#66bff1

Pantone
Pantone 306



צבע שני תכלת

לצד הצבע השחור ניתן להשתמש
תכלת המזהה עם המיתוג הקודם של
האוניברסיטה.

חשוב להזכיר כי התכלת הוא צבע שני
בו צבע ראשי (2), אלא רק לצורך הדגשות
של כתורות (1), כפורות במסכים, או לצרכים
עיצוביים אחרים, על מנת להעניר את הנראות
הכללית.

חוצרי דפוס הדפסת פרוץ:

$C=40$

$M=0$

$Y=0$

$K=100$

חוצרי דפוס הדפסת צבע אחד:

$K=100$

דיגיטל ומסכים:

$R=0$

$G=0$

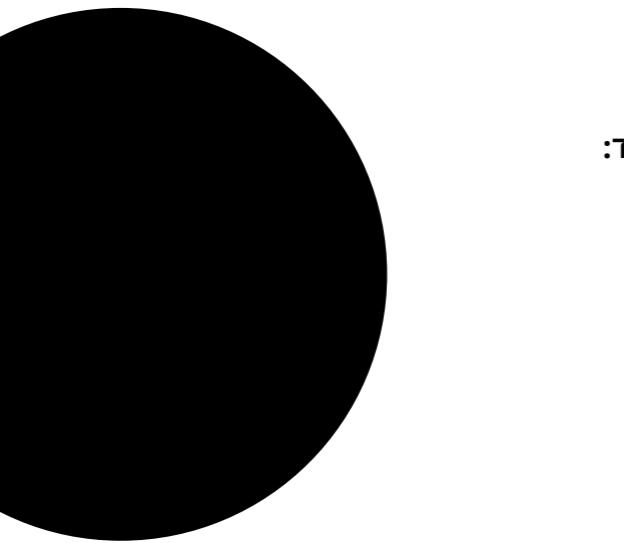
$B=0$

Hex

#000000

Pantone

Pantone Black 3c



●●● צבעוניות ראשית

הצבע הראשי של המיתוג החדש של
אוניברסיטת תל אביב הוא צבע זה
כבר הן בזכות היזקה לנושא הכללי שאותו
האוניברסיטה מייצנת - הלא נודע, והן בשל
הנראות הסולידית והבוגרת שהוא משדר,
וגם בשל הבידול מאוניברסיטאות וממוסדות
אחרים להשכלה גבוהה.

להלן ערכי הצבע בהם יש להשתמש
בישראלים שונים:

דיגיטל ומסכים:
#000000

●●● צבעים נוספים**●●● צבעונית מלאה**

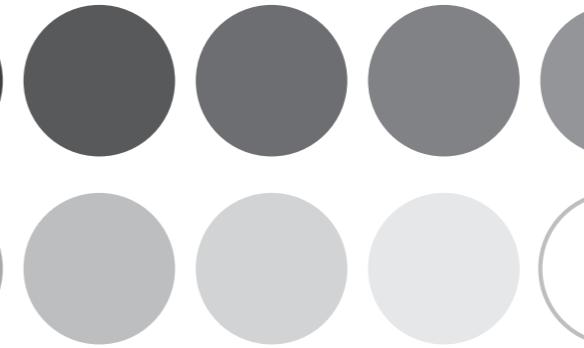
דוגמה מס' 1 - שימוש בלוגו על שטח צבע



דוגמה מס' 2 - שימוש בלוגו על צילום

**שימוש בצבעים נוספים**

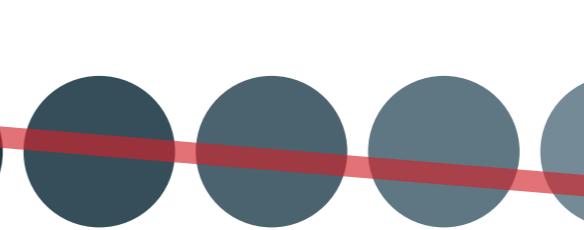
ככל און להשתמש בצבעים נוספים מעבר לאלו שהונדרו בעמודים הקודמים. لكن דוגמה מס' 1 אינה מיצנת שימוש בכך בלבד ובשפת המיתוג (הופעת הלוגו על רקע צהוב). לעומת זאת, כאשר הצבע הוא חלק מצילום, הדבר אפשרי ואין הנבלת על גוון זהה או אחר של הצילום (דוגמה מס' 2).

**גוני אפור**

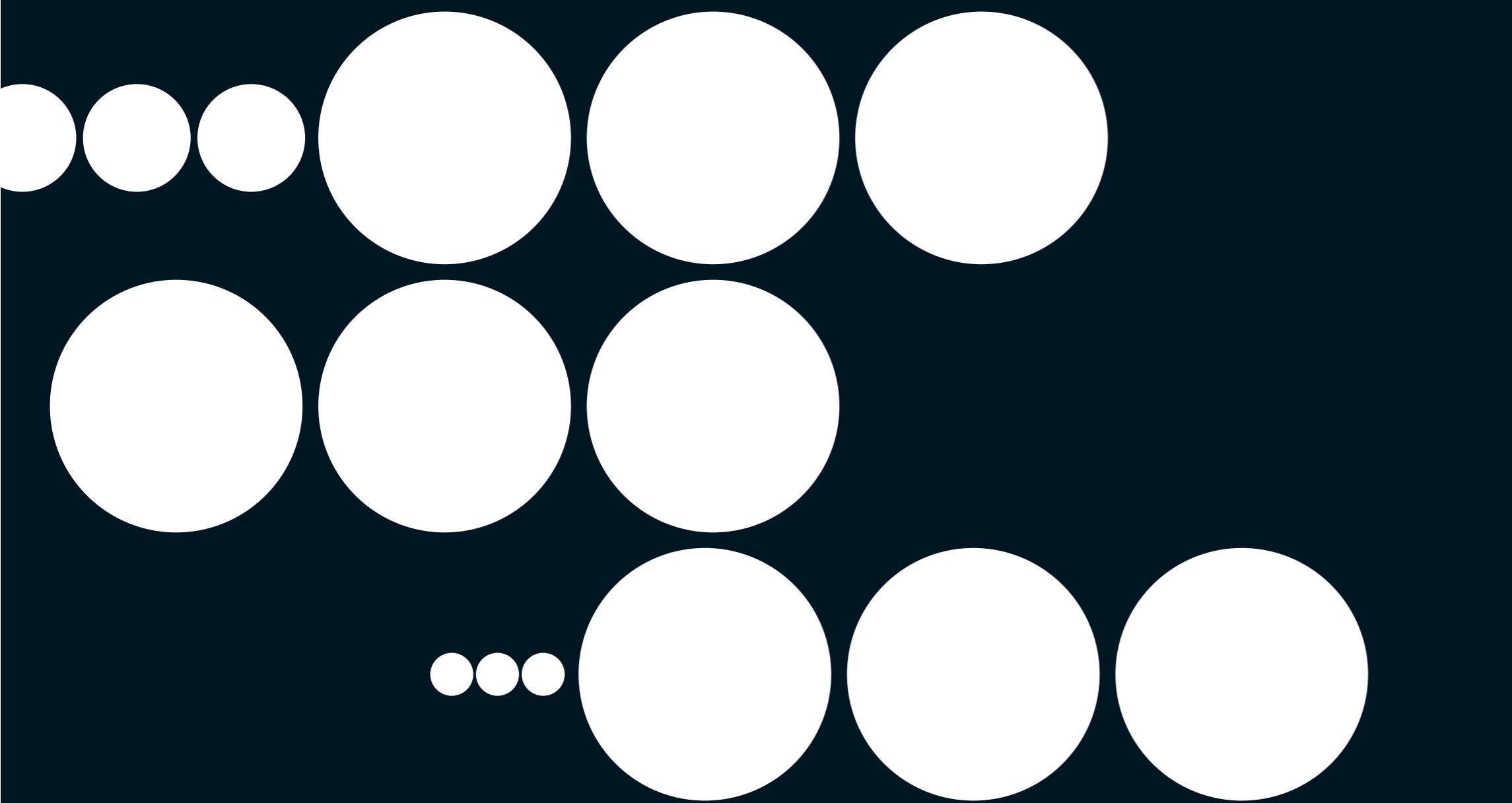
בנוסף לשחור ולבן ניתן להשתמש גם בנוני אפור על כל הסוגים.

הערה:

את גוני האפור יש לבנות רק מצביע שחור מלא $k=100$ ולא מהשחור ה"עשיר" (2) ($c=40$ $k=100$).



אגן כתוב



Myriad Pro Light SemiCondensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro SemiCondensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro Bold SemiCondensed

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Myriad Pro Black SemiCondensed

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Open Sans Hebrew Light

אבגדהוזחטיכלמןסעפץקראשת

Open Sans Hebrew Regular

אבגדהוזחטיכלמןסעפץקראשת

Open Sans Hebrew Bold

אבגדהוזחטיכלמןסעפץקראשת

Open Sans Hebrew Black

אבגדהוזחטיכלמןסעפץקראשת

Open Sans Hebrew Light

אבגדהוזחטיכלמןסעפץקראשת

Open Sans Hebrew Regular

אבגדהוזחטיכלמןסעפץקראשת

Open Sans Hebrew Bold

אבגדהוזחטיכלמןסעפץקראשת

Open Sans Hebrew Black

אבגדהוזחטיכלמןסעפץקראשת

גוף ראשי (עברית)

הגוף הראשי של המיתוג של אוניברסיטת תל אביב הוא Open Sans Hebrew.

הגוף עוצב ע"י יאנק יונטף, כהשלה

משפחת גופני נוגל.

בגלל מודנש, קל ואקסטרה בולד בימתח' זוקף ונטוי (כלומר כל המשקלים האלה באים בגרסת בעלת רוחב מוצר).

גוף זה הוא גופן חינמי, המתאים לשימושי דפוס ולשימושי דיגיטלי, וניתן להורדה מהאינטרנט.

במספר אתרים, למשל בקישור הבא:

<https://www.google.com/fonts/earlyaccess>

••• סוגי כתוב אנגלית



••• סוגי כתוב עברית



••• סוגי כתוב - קבצים פתוחים

Arial Hebrew Regular
אבגדהוזחטיכל מנסעפץ קרשת

Arial Hebrew Bold
אבגדהוזחטיכל מנסעפץ קרשת

גוף למסכי מיקרוסופט אופיס

בשימושי Microsoft Office שונים
בשימושי Microsoft Office שונים, בהם לא ניתן
להשתמש בנונן הראשי מסיבות טכניות
של תאימות נוננים עם משתמשים מחוץ
לאוניברסיטה, יש לעבוד עם הנונן Arial.
Arial

Open Sans Condensed Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Open Sans Condensed Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

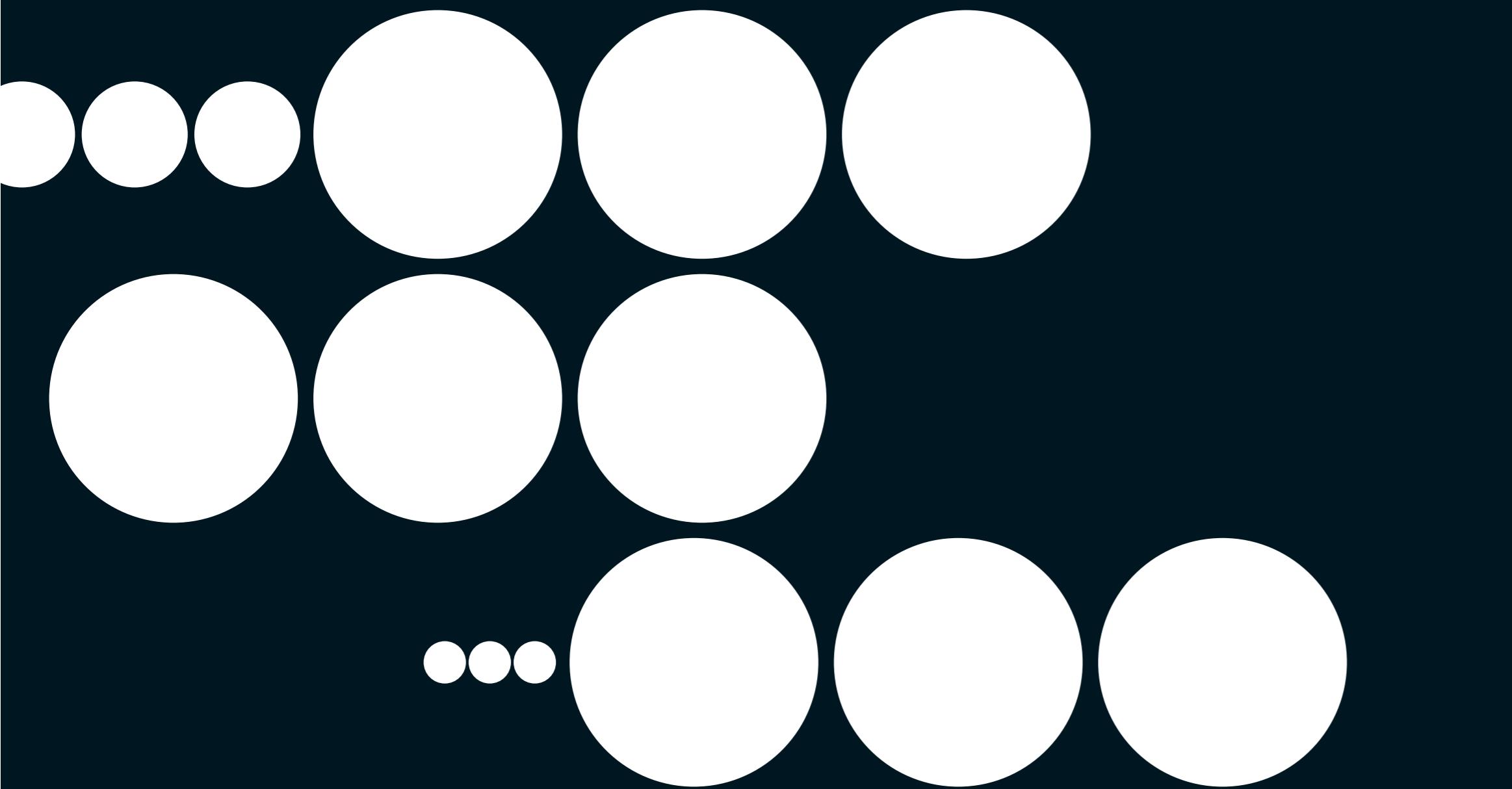
גוף חלופי (אנגלית) Open Sans Condensed

הנונן הראשי של המיתוג באנגלית אינו חינמי,
ונדרש לשלם עבור רישוי הפעלה שלו.
כasher ישנים אילוצים, שלא מאפשרים את
רכישת הנונן הראשי באנגלית, ניתן להשתמש
בנונן החינמי Open Sans Condensed.

הנונן החינמי ניתן להורדה בקישור הבא:

<https://www.google.com/fonts/specimen/Open+Sans+Condensed>

• ניירת משדרית



••• כרטיס ביקור אוניברסיטה

••• כרטיס ביקור אוניברסיטה



- ד' פרטיה מחזיק הcartis - צד שמאל**
- סדר הופעת פרטיה הקשור (5) :
 - כתובות
 - טל' משרד (ווק עם הכיתוב משרד)
 - 9ק"ס
 - נייד
 - דוא"ל

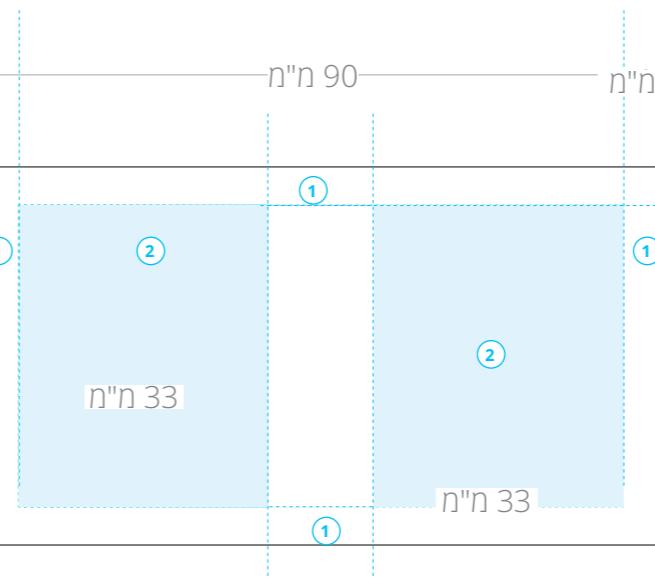
cartis ביקור - צד קדמי

ב' לוגו וסיסמה

- יש למקם את לוגו האוניברסיטה (1) ברוחב של 38 מ"מ ובמרווח של 5 מ"מ מתחת ומשמאלי לפינה הימנית העליונה.
- יש למקם את הסיסמה עם שלוש הנקודות משמאלי ללוגו האוניברסיטה (2), כאשר היא מיושרת עם אמצע העיגול השמאלי בלוגו.

ג' פרטיה מחזיק הcartis - צד ימין

- שם מחזיק הcartis (3) יופיע ראשון, בגין במשקל כבד.
- תפקיד מחזיק הcartis (4) יופיע מתחת ובמשקל קל.



cartis ביקור - צד קדמי

כרטיס הביקור של האוניברסיטה הוא בנודל סטנדרטי של 5*9 ס"מ. הוא מכיל שני צדדים: אחד קדמי - אינפורמציבי, והצד האחורי - תדמיתי/עיצובי, המזכיר את המיתוג. מפורטים כאן הכללים והדריך לעיצוב כרטיס הביקור.

א' חלוקה כללית

- יש להאריך שלולים ברוחב של 5 מ"מ מכל צד (1).
- את השטח שנשאר לאחר השוללים, יש לחלק לשני שטחים עיקריים ברוחב של 33 מ"מ כל אחד (2).
- בתוך שטחים אלו יבואו פרטיה מחזיק הcartis.

••• כרטיס ביקור פקולטה

••• כרטיס ביקור אוניברסיטה



כרטיס ביקור - צד קדמי

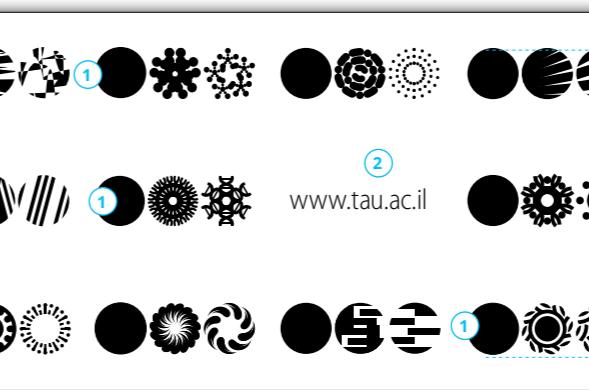
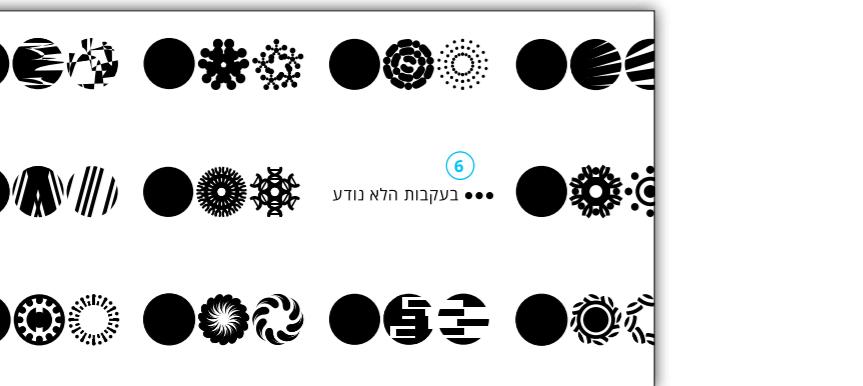
כרטיס ביקור לפקולטות השונות מבוססים על אותם נבדים, כללים ומבנה של כרטיסי הביקור של האוניברסיטה. לוגו הפקולטה (1) ממוקם בפינה הימנית העליונה במרחב של 5 מ"מ מהפינה. שם מחזיק הCARTEIS ותפקודו (3+2) נשארים גם באותו מקום ונודל.

פרטי הקשר של מחזיק הCARTEIS (4) נשארים גם הם ללא שינוי.

בשונה מכרטיסי האוניברסיטה, את פרטי הקשר תחתום כתובת האתר האוניברסיטה או כתובת אחרת מהאתה, שרלוונטיות למחזיק הCARTEIS (5).

כרטיס ביקור - צד אחורי

הצד האחורי נשאר אותו דבר למעט שינוי אחד: במקום כתובת האתר, מופיע היססמא (6).



כרטיס ביקור - צד אחורי

הצד האחורי של הCARTEIS מכיל את סמל הפקולטות השונות (1), ללא סמל האוניברסיטה הישן, כאשר בתוכם גם כתובות האתר של אוניברסיטת תל אביב (2).

••• חתימת דוא"ל

••• חתימת דוא"ל



Rava Eleasari Gelbetz
Head, Strategic Communications

Development and Public Affairs Division, Tel Aviv University
דוא"ל: ehudor@tau.ac.il | מושך: 03-6409999
טלפון: 972-3-640-9999 | פקס: 972-3-640-9999, א-מייל: ravae@tauex.tau.ac.il
Visit our [Global TAU Magazine](#) and [Facebook Page](#)

חתימת דוא"ל - אוניברסיטה, אנגלית

נדלי הנקסטן באנגלית (3)
נוף Arial גודל אות: 11
רווח בין השורות: 14
צבע: שחור

חתימת הדוא"ל (כולל התואר שלו) ותפקוד
ויפויו במשקל אריאל כבד (3).
לلونו האוניברסיטה.

עמפים 2+1 נשאים ללא שינוי גודל.

שאר הפרטים (4) במשקל אריאל רגיל.

צבע הטקסט: שחור

המרקם בין לינק (2) יהיה 16 פיקסל.

קישורים (הופר לינקים) (5) יהיו צבועים בצבע
נדול הטקסט יהיה: 13.

כחול עם קו תחתון (underline).

רווח בין השורות: 14.

להלן מספר כלליים ודגשים לעיצוב ולבניה של חתימת הדוא"ל:

חותמת הדוא"ל מורכבת מקובץ תמונה (1) של

لونו אוניברסיטה תל אביב והסימן, ולצדיו
טקסט "חי" (שழן דרך המחשב ושניתן לבחור
שלוח הדוא"ל).

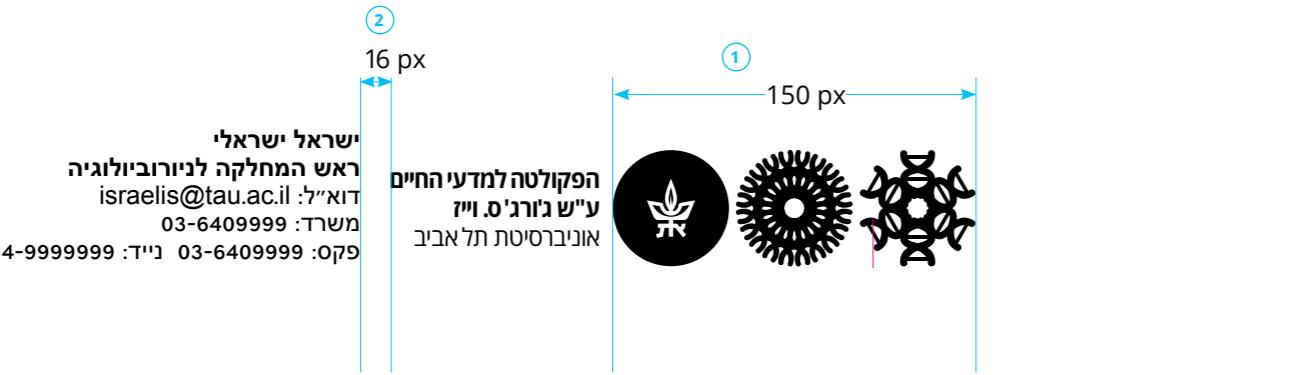
מכיוון שטקסט זה הוא טקסט "חי", הוא לא
יופיע בנוף הרגיל של המיתוג, אלא בא"ראיאל",
שהוא נוף מובנה במערכת הפעלה של
המחשב.



••• חתימת דוא"ל פוקולטה

••• חתימת דוא"ל

המרחק בין הלוגו לטקסט נשאר 16 פיקול (2).
הזכרים נכונים גם לינוסה האנגלית.



三

• ניירות מכתבים

נייר מכוח

בחלק התחת האוניברסיטר

על מנת לבדוק
של המכתב, ^ו
נוספים מצד

כמו כן יש לזכור
גרפי מדניות ותבניות

מספר הטלפ ומופרזים ע"י



כתבים כלליים

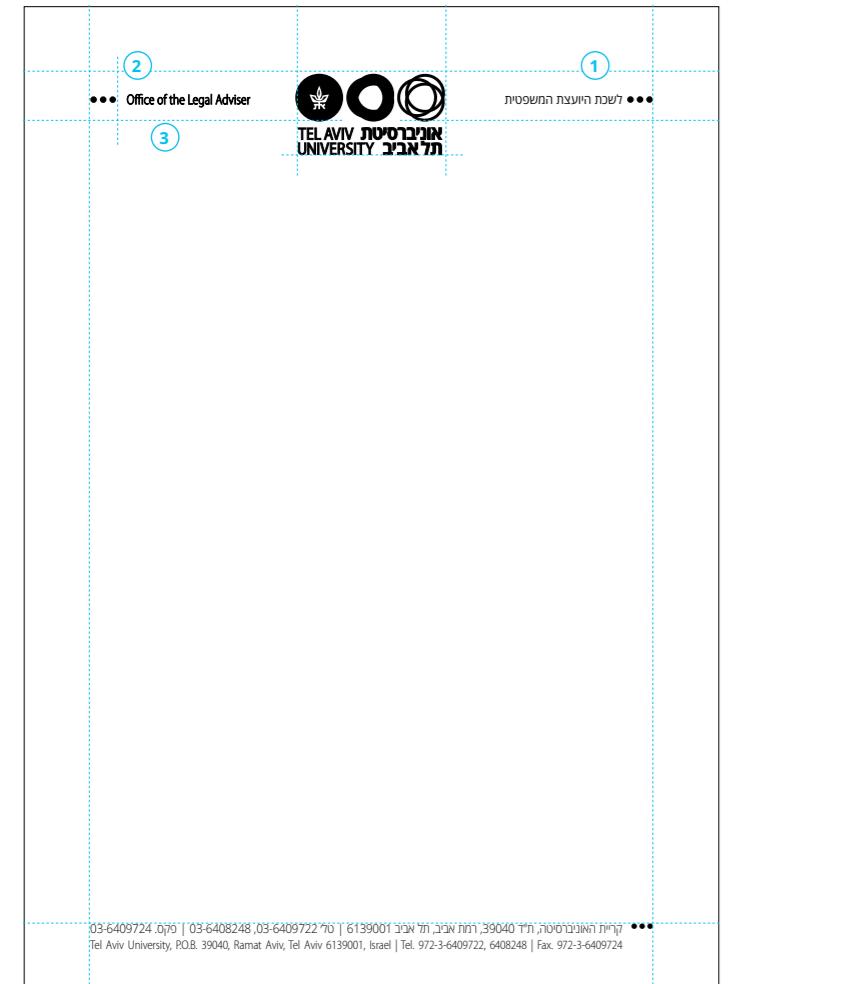
האר שולים של 2 ס"מ מכל צידי ניר (1).

10m

השורות: 14 | אחרון

שולח: יופיע מצד ימין (2)

3: יופיע ממליך שמאלי



••• לשכת הייעצת המשפטית 2.3 מ"מ

••• נירט מכתבים

נירט מכתבים של מלאי תפקידים

אל נירט מכתבים הראשי נוספו הכותרות "לשכת הייעצת המשפטית" (1) + Office of the Legal Adviser (2), ואות על מנת לבדל את נירט מכתבים זהה מנייר מכתבים הכללי.

אם צריך גם את כתובת הדוא"ל הישיר של שולח המכתב, ניתן להוסיף אותו מתחת לכיתוב אנגלי, מיושר לשמאלו של הטקסט (3).

לחילופין אפשר להוסיף את כתובת הדוא"ל לחلك התיכון של נירט מכתבים.

גובה הטקסטים (2+1) הוא 2.3 מ"מ



••• נירט מכתבים

נירט מכתבים כללי עם סיסמה

כאשר מוסיפים סיסמה, יש להוסיף את הסיסמה בשתי השפות משני צידי הלוגו, ובישור אמצע אנקci עם העיגולים שבלוגו.

מידע:

גובה הטקסט בסיסמה העברית- 1.7 מ"מ
גובה האותיות הקטנות בסיסמא האנגלית- 1.7 מ"מ

●●● נירט מכתבים



נירט מכתבים של מלאי תפקידים אנגלית עם סיסמה

להלן הנרסה של נירט המכתבים הקודם - באנגלית.
אין שינויים פרט לכיוון הטקסט.



נירט מכתבים של מלאי תפקידים עברית עם סיסמה

תוספת של שם היחידה, למשל מזכירות הסטודנטים (1), תבוא משמאל ללוגו (בערבית) ובמקרה של עיגול+רווח.

הסיסמה (2) תבוא מצד שמאל של הנייר, מישורת לאותו גובה.

כין ● ● ●

נירות מכתבים אנגלית ללא סי

הנירסה של נייר
אין שינויים פרט

Students Secretariat

Dear Doctor Albert Smit
Oxford University

12.05.2016

acvdOdit, eos aut acest am entotatibus quisquam voluptas aligendant, qui dendaec terror aliquid errovidem. Cuptatus dellest, et et moluptur maximus, offic tem con con num que nesti dolupta pa dio. Ut ut odis eos sint velique repro della cullaudis dolupta tiumquaque di de viliqui re aspiend ebissi consere moloreh enimagnimao dolecatatur sint estus ero et repra quam euquaeriam harunt omnieni blaut autatue ullupta ex eturi is aut fugitaessim remolorum sit fuga. Nestum rem ex et volorepro molorum volent, numqu bererum vendus, quisci rest doloro lumperis audae nihicia identia ipsum qui comoplutias illicie soleore ped qui dolorech elessus eos similiquam electur?
Occulli plassi svinelent, quis aribus non es quae volupid ut doluptae sapit dolupturias sitinct asinvel laborum lam res consequunt.
Ro qui officius velectatent.

Us espero ma a pra il elit odi odigenimus rempel inum idis asim verumqui sus, quisquam, nat odic te nam ut quo dolupta quat antl corpefi tem quis velenhic te lacerum ra coreribus, sed ut eum, aut am, sandionseque pores quatias di repe voluptas dem conniens ducilit audam, accuptas venecab orupturatis ad quo omnis dolupta adis nihitas elignis illitis sundae qui as um haricia verenis anti quatur, voluptas ut essed molupta que mift atlissi minct ommo maio qui dolo quatesiorum quidli ssimaxima pa dolupta qua laut odion nonsequi bae doloribus eventi repudam, que dentis is dus soloreniam, item fugia pla num faciamus doloritate dis modit abore mi, nobis posam, odis seque nam rae vellent urehenis saepre non rate et est, quo eos simus esentur, niendi sinimus, te doluptas aut odicteae sequi officidebis voluptat et dollat. Omnia ea con porest everferum nonseditas evenelihiit ut et dolorpor magnifi ligniminulpa pedi inum destos eossimu sdaectur aperem nest que re illicunt qui odit inis dolo consequam volecte vel essenia di nonestum simalo quissim porecupusae porrovitas

mus, te doluptas aut odicteae sequi officidebis voluptat et dollat.

Omnia ea con porest everferum nonseditas evenelihiit ut et dolorpor magnifi ligniminulpa pedi inum destos eossimu sdaectur aperem nest que re illicunt qui odit inis dolo consequam volecte vel essenia di nonestum simalo quissim porecupusae porrovitas

sincerely
Professor Adi Lev
Tel Aviv University

●●● Tel Aviv University, P.o.b. 39040, Ramat Aviv, Tel Aviv 61390, Israel | Tel. 972-3-6408647 | Fax. 972-3-6422379

• ניירות מכתבים

**מכתבים של מלאי תפקידים
ללא כוונאה**

הסימא מופיע אלמנט גրפי כמפורט בסוף לנייר המכתבים הקודם.

וילם ניילסן

נירות מכתבים עם מלאי תפוי

כאשר מתווסף היסימה לא
העברית ואת האנגלית בסמן
לכן בדונמה זאת העימוד שע
מתחת ל"מזכירות סטודנטים"

• ניירות מכתבים

ישמא **פְּקוּלָתָה** **לְשׁוֹנִים** **דוֹ** **מְכַתְּבִים**

- אוניברסיטה יופיע בניירה הדו לשונית (3) ויר המחרחים (2).
- כלל, המידע בעברית יהיה מימין (למשל מא-1) והאנגלית משמאל (2).

כין ● ● ●

נייר מכתבים ש'
עם סיסמא

תוספת הסיסמה (1) היא בדיון ייחוד המשנה יבוא מתח מישרים לימין עם שורה רוח

1

Hashemite Royal Order of Ma'adim Banim
עיטש טבורי טריי
איגוד מקצועי של גנדיים

כח פחר' אבדר רן
הממלוכה הדתית
או בא שבע

שים רב

את קומונת המורה האתאלא של יהודים בפלישת שנות וועל דבר עדים אחד וחומר קדום
אוירובייה היה מלחמתם בעקבות חור הקב"ץ עשר, ערלט חון להזדהות החדרו שלם פליקי.
וונצואלה וברזיל ישבו בצד אחד ואמריקה בצד השני. צבאותם נספו והוא צביה הושמד. ואנו
ההספר מטעם. מדבר בעקבות כוחם או כוחם היה מושלם. שי' ביב' וכוחם גוד אידי דיפלומט
ב' הנ' בקבוק אט' דוד' צב' צב' רוטס' תני' אראק'ן' מהדר'ן' זבד'ה' ח'ק'ן' ז'ן' ז'ן'

מי שרחר' צ'י' 7.7. צב' צב'

בו' דוד'ה' רט'ם'... צ'י'
ההספר מטעם. מדבר בעקבות כוחם בעקבות כוחם בעקבות כוחם בעקבות כוחם בעקבות כוחם בעקבות
לפי' צב' צב'

לאויאנסק'ן' וונצואלה' גור' גור'

תורה' גור' גור'

לבצע' והוחם' והטב'ם'... צב' צב'

ההספר כ' צ'י' צ'י'

ו' דוד'ה' צ'י' צ'י'

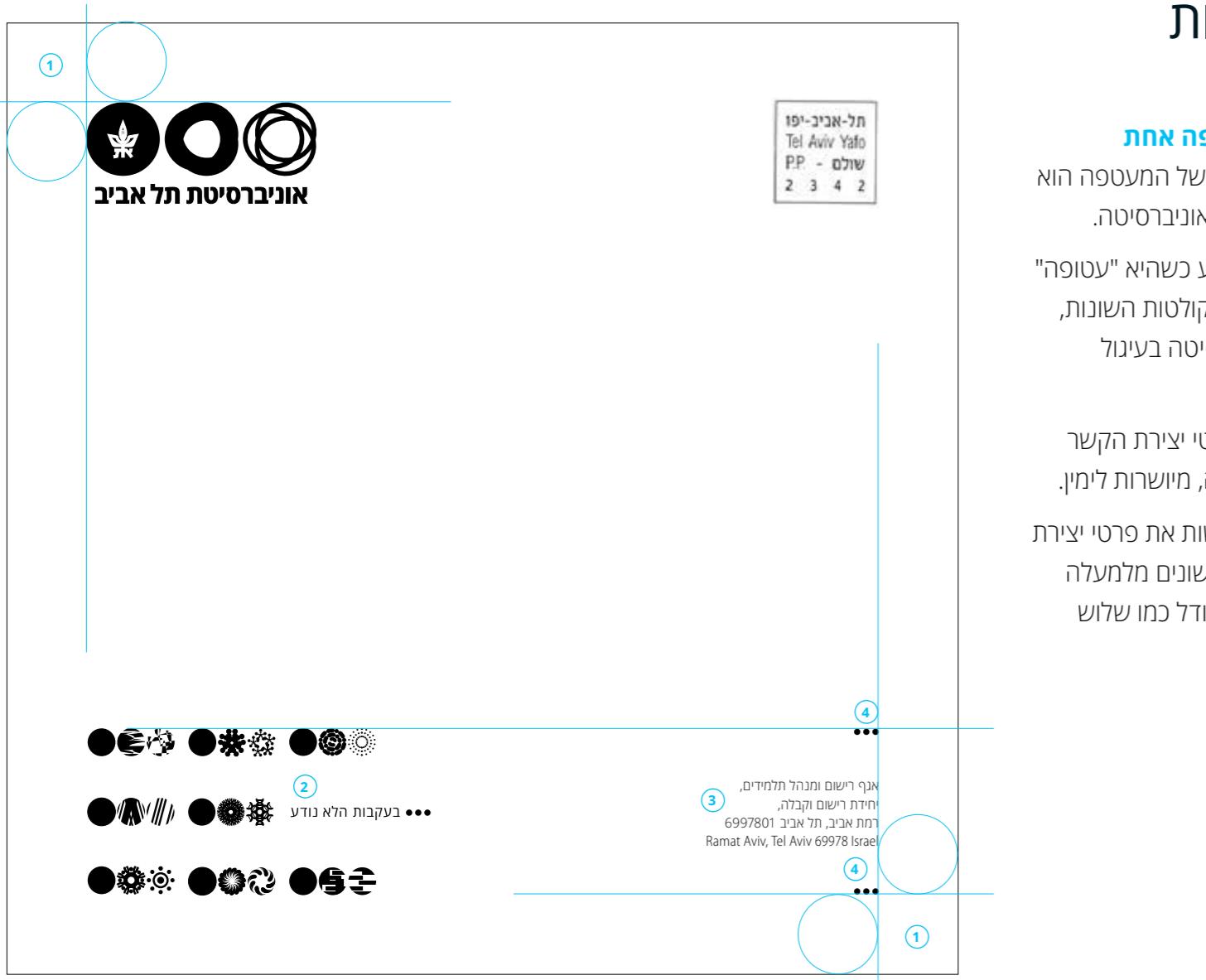
צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י' צ'י'

תורה' מראש
ברברה
פר' יופ' גראן'

קירות האוניברסיטה, תדי א' ב', רח' גיבוב' 6139001, תל אביב, ישראל | Tel. 972-3-6408647 | Fax. 972-3-6422379

• ניירות מכתבים

מכתבים של פקולטה ללא סיסמה
של נייר המכתבים הראשי של
رسיטה עם שימוש של לוגו פקולטה
לוגו האוניברסיטה (1).
הסיסמה מופיע אלמנט גרפי כמפורט
למטה (2).



●●● מעתפות

מעטפה 24*24 סמ' - שפה אחת

1- שלדים: רוחב השלדים של המעתפה יהיו כקוטר העיגולים בלוגו (ס"מ במקורה זה).

2- סיסמה: הסיסמה תופיע כשהיא "עטופה" ברצף של הסמלים של הפקולטות השונות, במופע ללא סמל האוניברסיטה בעונול השמאלי.

3- כתובות: הכתובות ופרטי יצירת הקשר יופיעו בפינה הימנית למטה, מיושרתليمין.

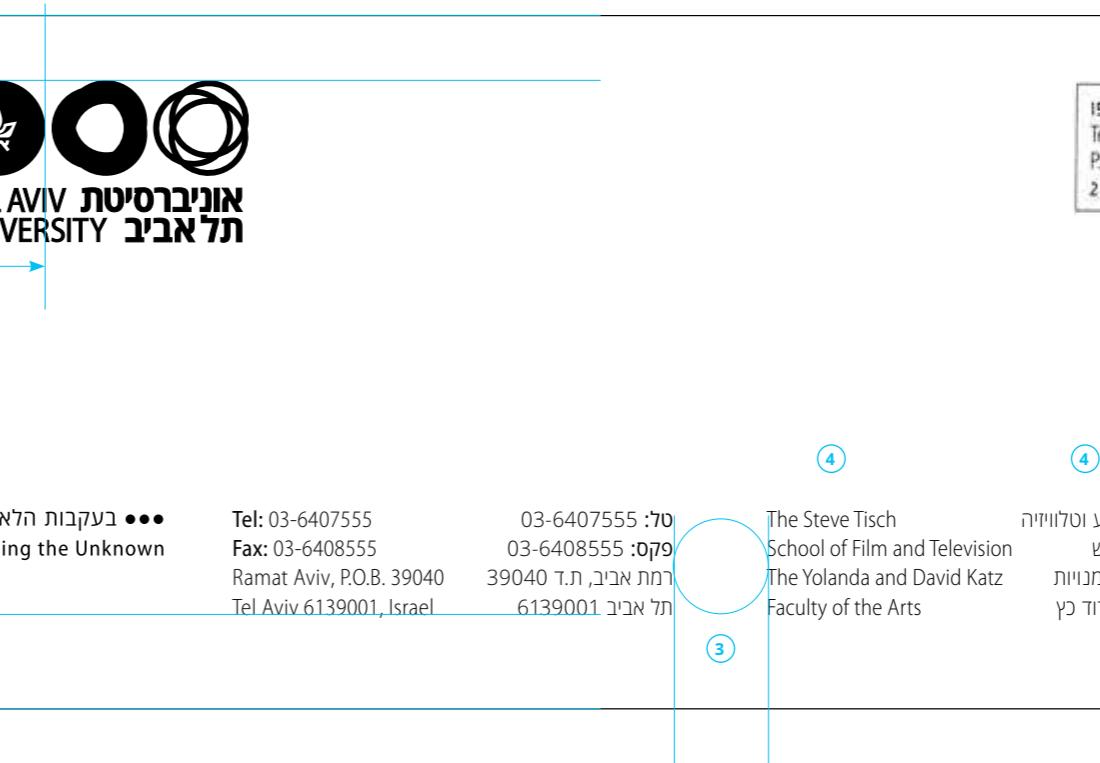
שלוש הנקודות (4) המדגישות את פרט יצירת הקשר, מיושרות לסמלים השונים מלמעלה ומลงטה, ומופיעות באותו גודל כמו שלוש הנקודות בסיסמה.

3- רוח עליון: יש להאריך רוח עליון של 1 ס"מ נקי מגראיפה, זאת בנוסף מנבלות דפוס (גרייפר).

4- רוח תחתון: יש להאריך רוח תחתון של 1.5 ס"מ להזמת קוד מקוד, על פי הוראות דואר ישראל.

מעטפה משרדיות זו לשונית 11*23 סמ' מצורפת דוגמה למעטפה משרדיות סטנדרטית. חשוב להדגיש כי דוגמה זו מכילה כמהן נדולה של טקסט. לא כל המעתפות של הפקולטות והיחידות השונות יהיו כאלה.

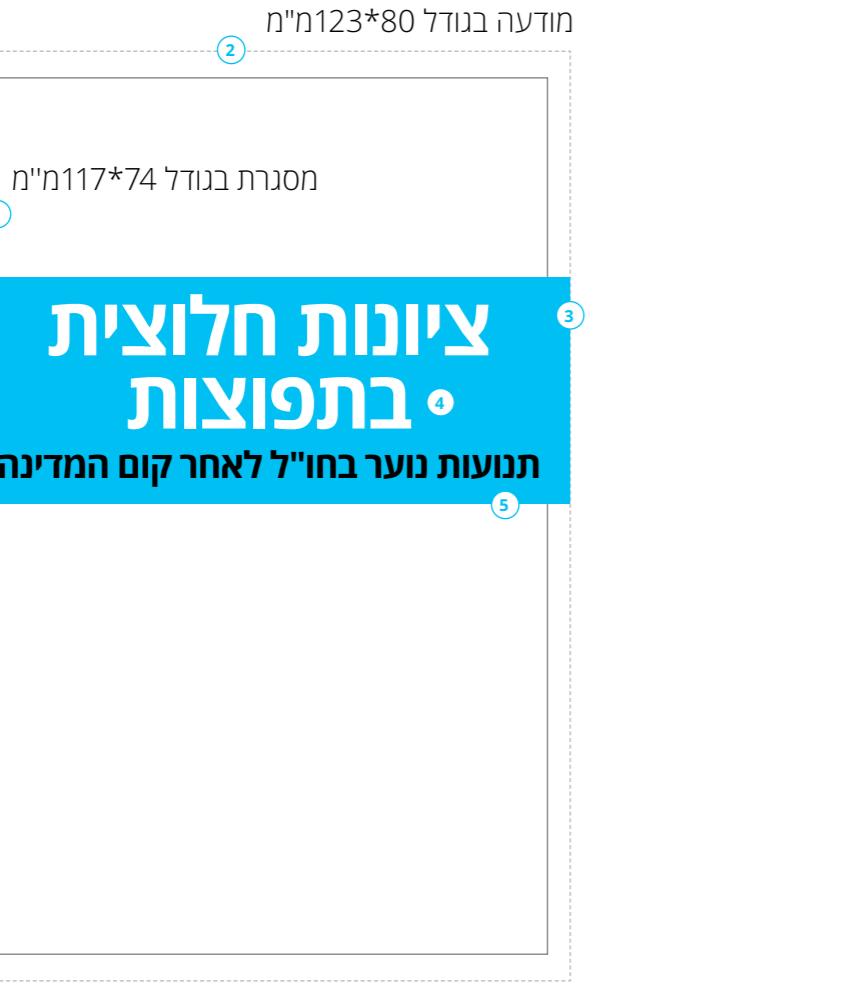
להלן דגשים לבנייה נכונה של מעתפה:



• מודעות לעיתון •

...

מודעות לעיתון



מסגרת חיצונית

מכיוון שהמודעה אינה מתפרשת על עמוד עיתון שלם, היא וקוקה למסגרת שתبدل אותה ממודעות אחרות באותו עמוד, ומהתוכן המערכתי של אותו עמוד.

המסגרת למודעה קטנה בשלושה מ"מ מכל צד (1) מנודל ה"ברוטו" של המודעה (2).

הכותרת במסגרת תכלת

המסגרת החיצונית קטנה ב-3 מ"מ מכל צד, עם להבליט את הכותרת של המודעה, אשר הופיע במסגרת תכלת (3) של צבעי המותן (70% Cyan).

הכותרת עצמה ככל תופיע בנטיב לבן (4), אבל אפשר אף רצוי לבדל בין הכותרת הראשית לכותרת המשנה (5), כאשר הראשית בלבד והמשנית בשחור, או להפוך לפי הtoutן הספציפי ושיקולי העיצוב.



מודעות לעיתון

כללי

חלק מהפעולות של אוניברסיטת תל אביב מוצנעים בעיתונות המדפסת. רוב המודעות האלה אינן מודעות תדמית, אלא בnder הכרזה ופרסום על אירועים באוניברסיטה, הודיע על תפקוד חדש, והוקה לנושא תפקוד כזה או אחר וכך, וכך יכולות להכיל כמה נדולה של טקסט. בעמודים הבאים מוצנים כלים לבניה נכונה של המודעות.



מזהן ● ● ●

ארגונומיה

כאשר משתתף ארנון 7
חוסר מקום במודעה ל-
שלו, וצנ שם הארנון, ע-
(1) הנקודות מעל השם

שלוש הנקודות ימשכו
(באלט) או אלמנט מפרי
במזהעה (2).

הטקסט השוטף של
או כמו בדוגמה המצוור
השימוש בשני הطورים
השתח של המודעה ונובע



• מודעות לעיתון

**לוגו אוניברסיטת תל אביב
ים של ארגונים שותפים**

אוניברסיטת האוניברסיטה יהיה תמיד הלוגו הראשי בחלק העליון של המודעה (1).
שם של הארגונים השותפים למודעה או מימין ומשמאלו ללוגו האוניברסיטה רק משמאלו ללוגו האוניברסיטה, תלוי השותפים, בגודל המודעה וכו'.

מסגרת יהיה תמיון 0.5pt. נenna גם לעובי של שאר הקווים
במודעה.

מודעות לעיתון ●

শামলিম

רשותת תל אביב הושע, בעיגול השמאלי.
פקלותות השונות (1), ללא סמל
ניתת המודעה יופיע בס של רצף הסמלים

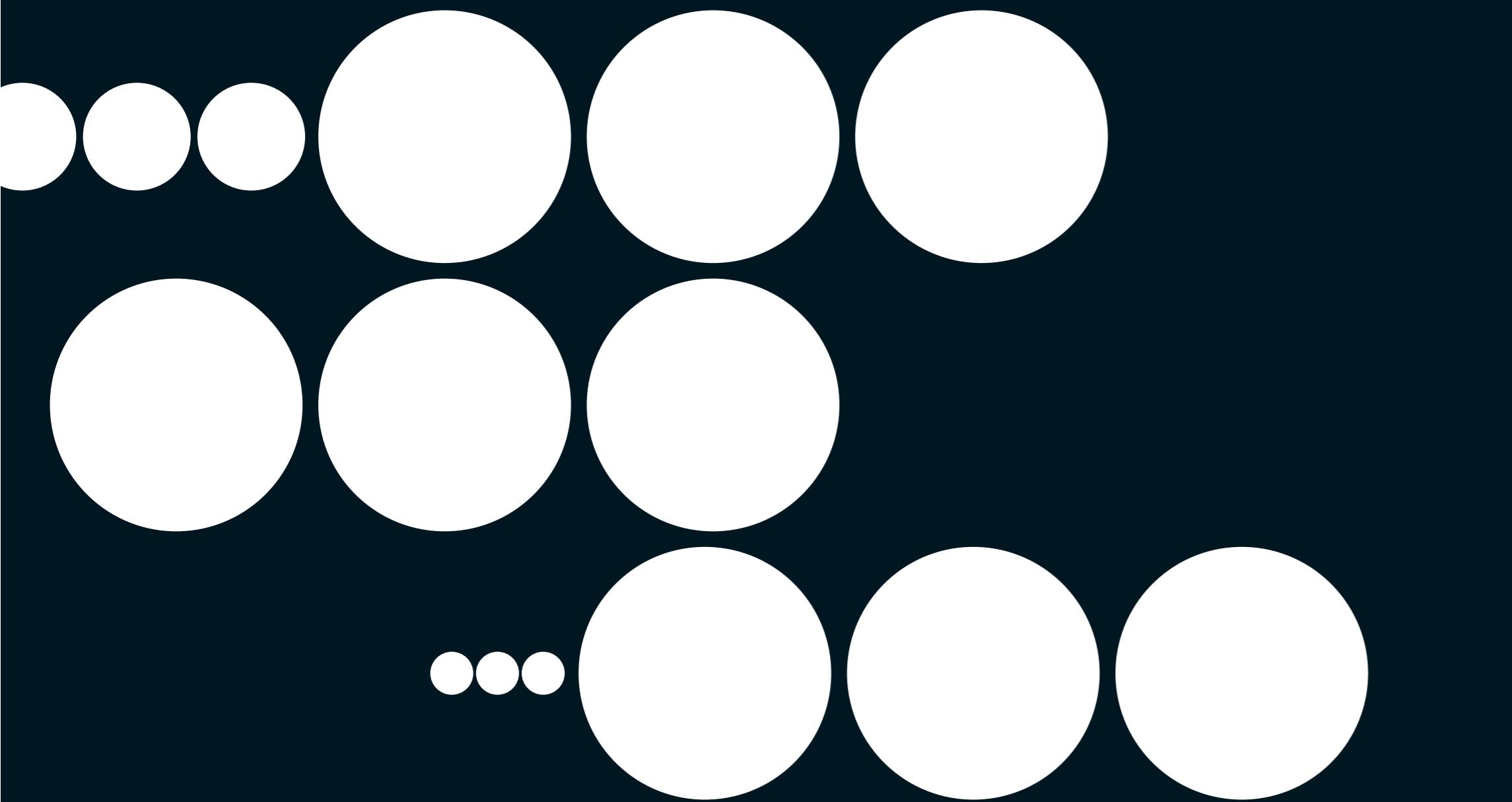
סמלים גם מחבר את המודעה לMITOG של האוניברסיטה, וגם מאפשר הדגשה של האירוח: כנס, הרצאה, טקסט וכו' (2).
וומם של הטקסט ("טקס") יכול להשתנות רצף של הסמלים השונים לפי הנודל צוב של המודעה הספרטנית.

יקשר

לפרטי הקשר יופיע לה מפוד שחור (4) 0.5pt



• שפה צילומית



●●● שפה צילומית

●●● שפה צילומית



זווית צילום רגילה שאינה נותנת ייחוד לשמה לצילום



תאורה רגילה - האובייקט כמו שאנחנו רגילים
לראות אותו



שימוש בזווית צילום נמוכה שיוצרת סקרנות



משחק של אור וצל שנutan מיסטוריות לצילום

לא כמו כלם:

הויזט צילום מיוחדת, תאורה מעניינת, חיתוך מיוחד לצילום, כל אלו ועוד יכולות להפוך את הצילוםழוף מהهو שכבר ראיינו למשהו מיוחד ומעורר סקרנות.

להלן מספר דוגמאות:

- סקרנות
- תשוקה לידע
- אומץ/תעוזה וחכפה
- הרפתקנות ולקחת סיכון (כולל נכונות להיכשל, לקום ולהמשיך להלאה)
- יכולת להתמודד עם מסך ולדוחות סיופקים
- בבחון עצמי / אמונה במימוננות ובכישרונו
- דינמיות, נמרצות
- פריצת גבולות
- מרידנות אינטלקטואלית

כללי:

כל חשוב לתקשור הערכים של אוניברסיטת תל אביב, הוא בחירה של צילומים שמשרתים אותן.

הפרשנות והטעם האישי יהיו חלק בתהליכי קבלת החלטות. יחד עם זאת ניתן בהחלטת קבוע מערכ של כלליים מנחים.

אם יהיו התלבטויות (ואכן יהיו) לנבי תמונה כאחת או אחרת, רצוי לחזור לרשותה תוכנות המותג המצורפת כאן משמאלה.

শপה צילומית

শপה צילומית



בלי אפקטים דמויי ליזר



בלי כובעים עפים באוויר



בלי פנים מבולבלות ליד לוח עם נוסחות

בלי קלישאות:

ישנם דימויים וסיטואציות מצולמות, אשר מרוב שימוש חזרה הפכו להיות בנאליות מדי ושותפות. או אפשר ויהה מצד אחד לחזור למסרים של קורנות, השרהה וכו', מצד שני לעשות שימוש בדימויים שחוקים.

הנה מספר דוגמאות:



הבעת שמחה מלאכותית



הבעת שמחה שמדהרת אותנטית



בלי תנועות "יש!!!" מלאכותיות



סיטואציה "לומדים בדשא" שנראית מבוימת מיד!

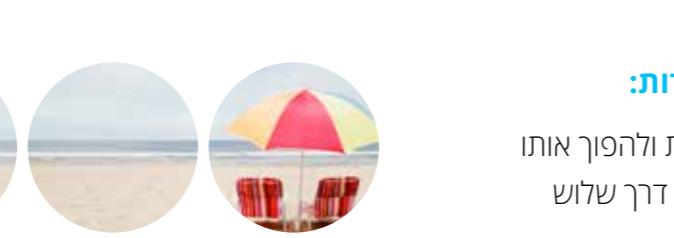
אותנטי, לא מלאכותי:

על מנת ליצור אמיןות בין האוניברסיטה לקהל הנחשי למוצר שיוקרי זה או אחר, חשוב לא להשתמש בטון ובסטיל "מוחייפים" או לא אמיתיים.

סעיף זה נכון גם בבחירה של הדמיות השונות המשתמשות בצללים ונעם בסיטואציה הצילומית עצמה.

הדבר חשוב במיוחד בעבודה עם מאנרי צילום שוונים.

●●● שפה צילומית



צילום תוך שלוש הנקודות:

עוד דרך לתמם לצילום יהודיות ולהפוך אותו ל"שלאנו", היא ליצור לו מופע דרך שלוש הנקודות.

לא כל צילום מתאים לכך, ולהלן מספר דגשים:

1- הצילום צריך להיות ללא אובייקטים גדולים מדי, שייחתכו בצורה נסxa דרך שלוש הנקודות.

2- רצוי שהזווית הצילום תהיה רחוקה יחסית מהאובייקט.

3- יש לקחת בחשבון, שהמידע שמופיע בשולי הצילום המקורי ייחתר ולא יופיע דרך שלוש הנקודות.

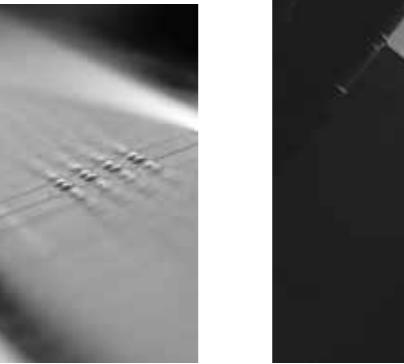


●●● שפה צילומית

לא חיבים לראות את הכל:

המשפט האסטרטגי של אוניברסיטת תל אביב הוא: מה שנחנו לא יודעים זה מה שמנע אותנו. אפשר לומר שבשאלת לשפה צילומית: מה שנחנו לא רואים מסקרן אותנו.

כאשר אנחנו מראים חלק מאובייקט, כאשר הדמות המרכזית מוסתרת חלקית, אנחנו מייצרים סקירות ורצון מצד הצופה לראות את התמונה הנזולה.

שפה צילומית**שפה צילומית**

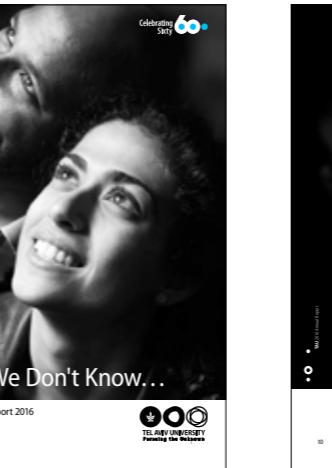
••• כנס הבוגרים של אוניברסיטת תל אביב

2016 •••



כנס הבוגרים של אוניברסיטת תל אביב, יוני 2016 :

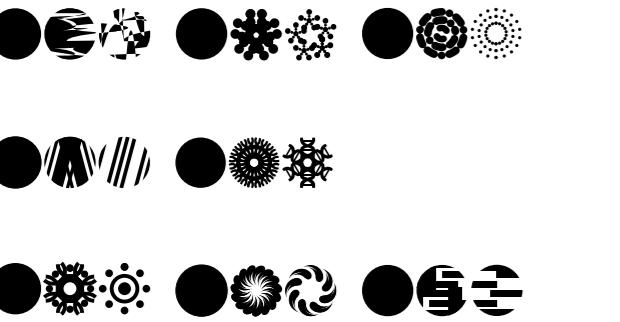
ציומים של הבמה המרכזית בכנס הבוגרים של אוניברסיטת תל אביב וחגיגות 60 שנה לאוניברסיטתה.



כפולות לדוגמה :

שער וכפולות מתוך דוח שנתי 2016

"לילה לבן", נמל תל אביב

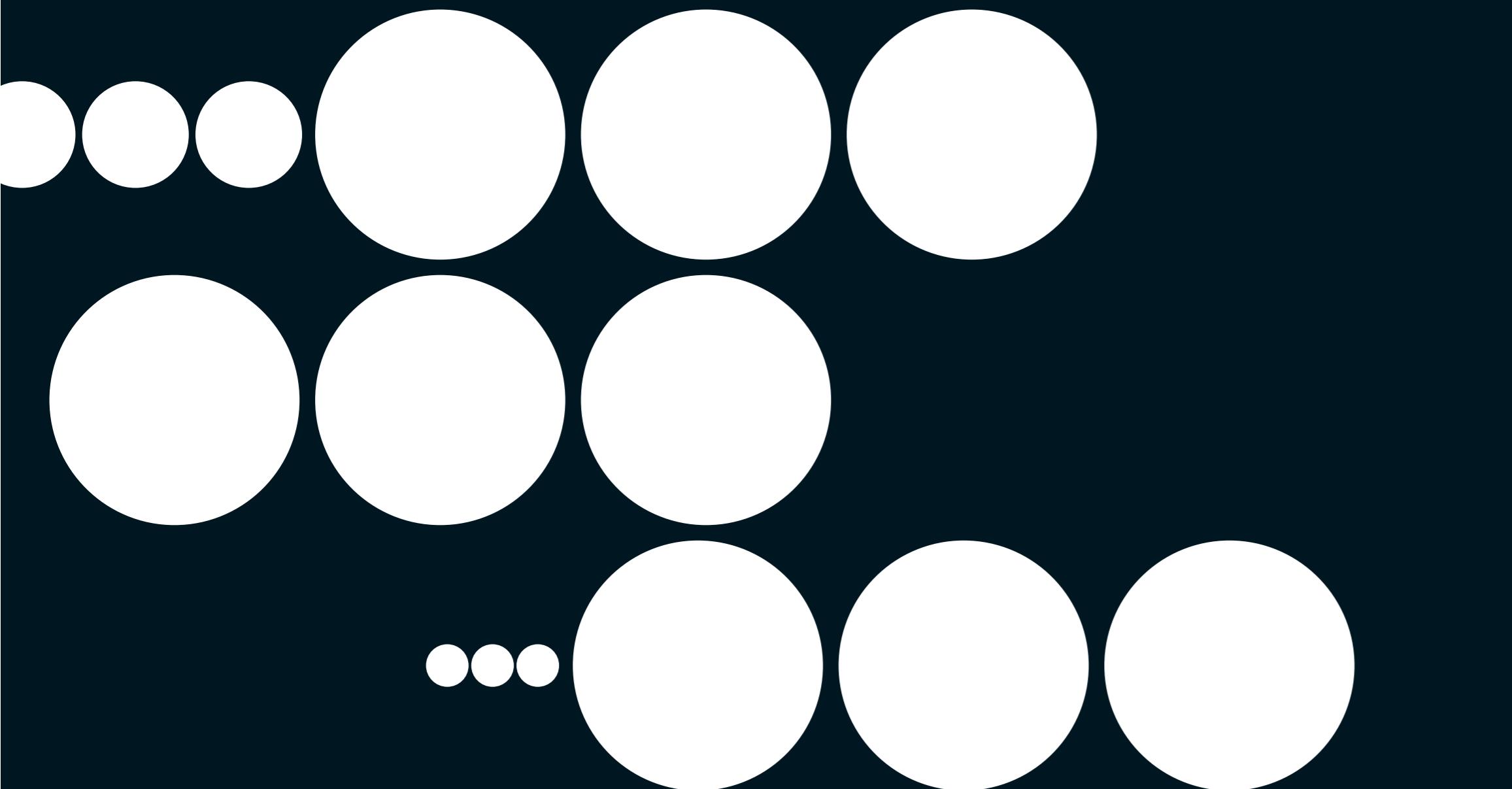


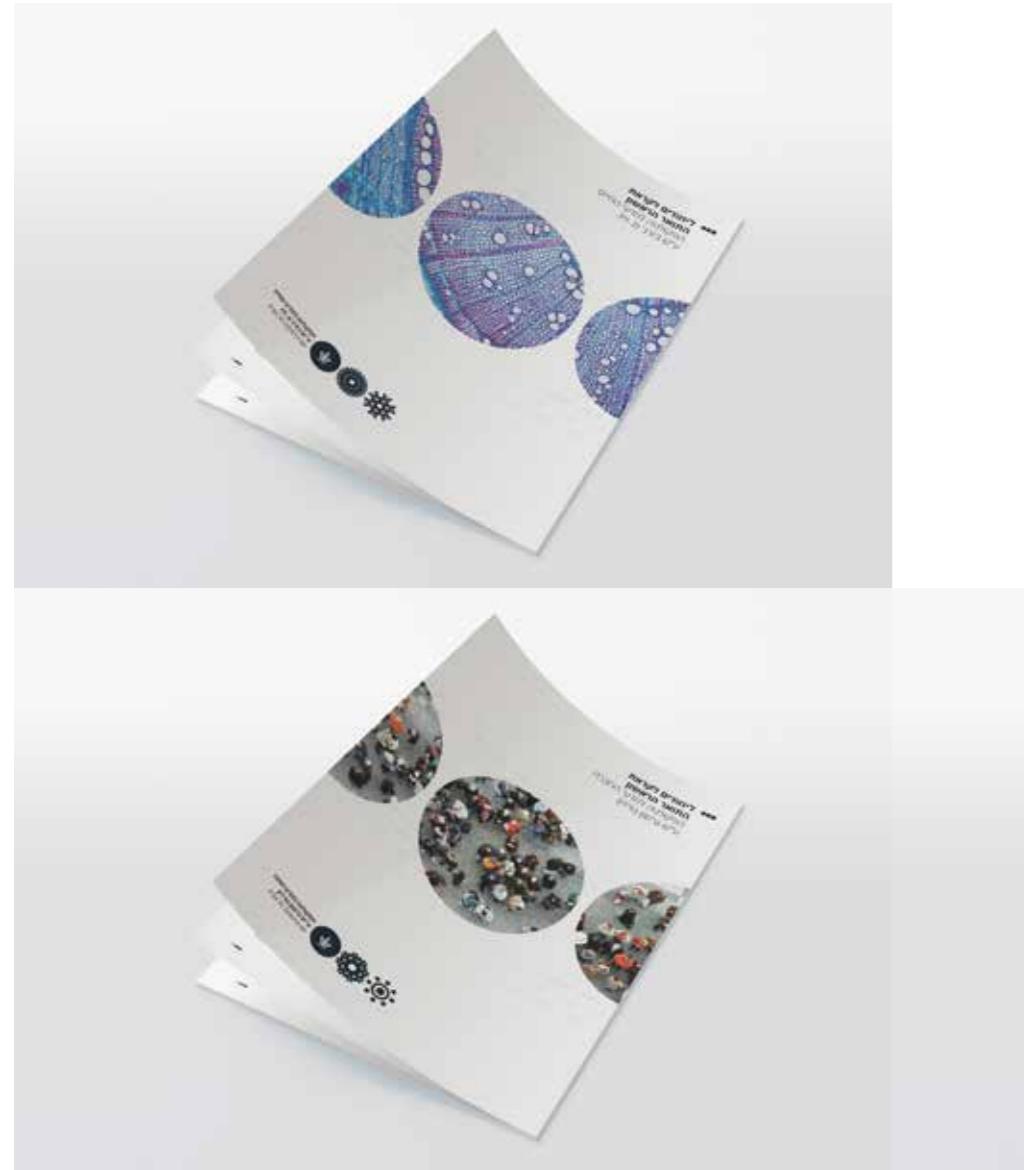
בלילה
לבן



לילה לבן:
ציורים מתרור
הפעילות של
אוניברסיטת תל אביב
במסגרת "לילה לבן"
בנמל תל אביב,
יוני 2016

דוגמאות ויישומים





●●● קמפני ים פתוח

עלונים שונים

סידרה של ברשותם ועלוני מידע של הפקולטות השונות במסגרת היום הפתוח באוניברסיטה.



●●● קמפני ים פתוח

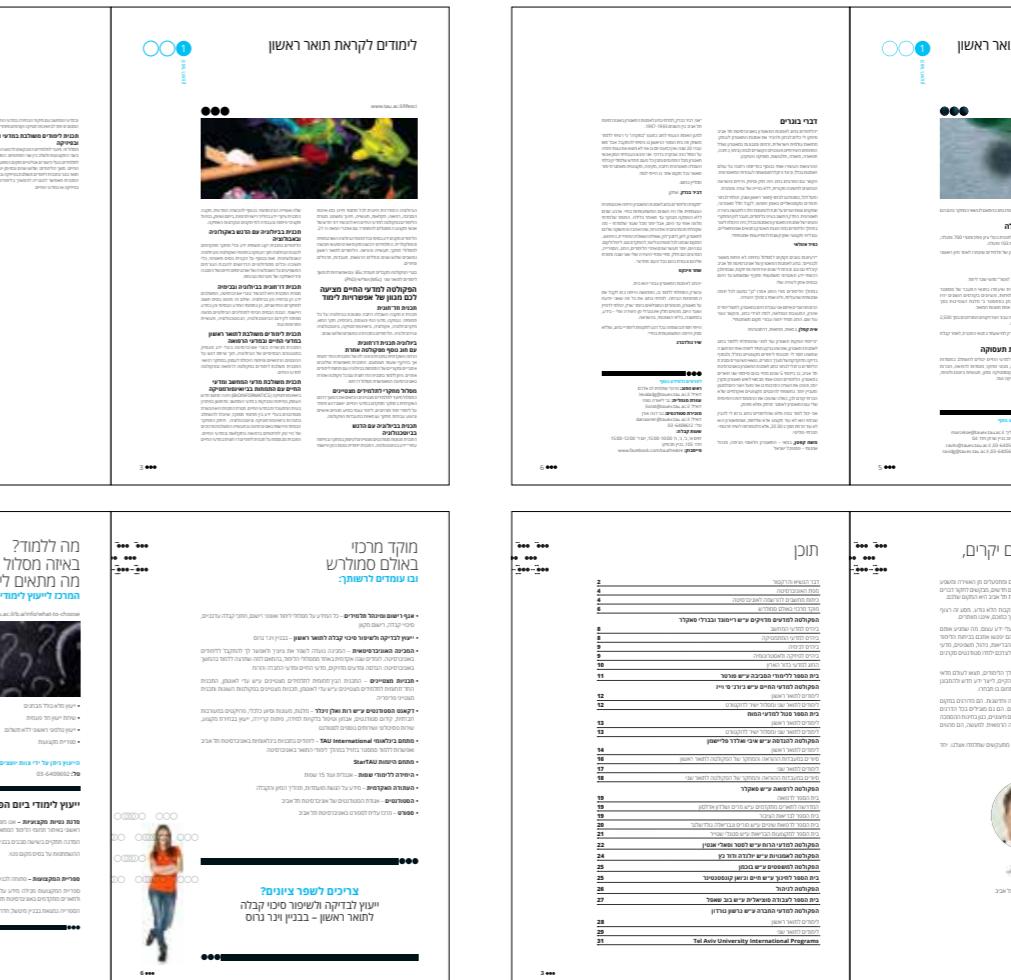
שילוט חוץ

צמד פוסטרים אשר פורסמו על תחנות אוטובוסים בתל אביב.

קמפני ים פתוח



קמפני ים פתוח



עלונים שונים

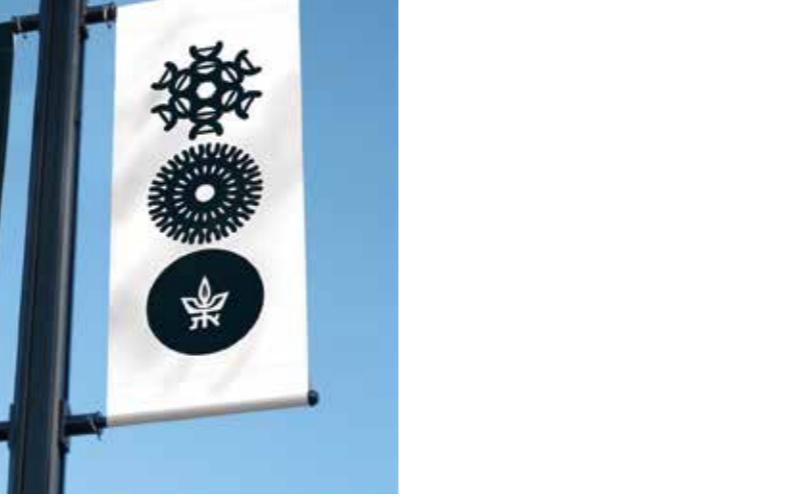
כפולות של דפים
לדוגמה מתוך עלוני
מידע ביום הפתוח.



••• קמפיין ים פתוח

דגלים סינים

סידרה של דגליים סינים, הקשרת את הסמלים של הפיקולות עם שפת המיתוג והיסיסמא החדשנית - בעקבות הלא נודע.



••• קמפיין ים פתוח

עמודים ממותגים

מיתוג של העמודים באולם כנסים (אודיטוריום סמולרש) עם שימוש ברכז הסמלים של האוניברסיטה והפיקולות.

קמפניין ים פתוח - חומרים שונים

קמפניין ים פתוח - חומרים שונים



●●● כרטיסי ביקור



כרטיסי ביקור

כרטיסי ביקור דו צדדיים בגודל של 9*5 ס"מ

●●● עיצוב במה - טקס בונרים



מיתוג של במת טקס הבונרים באוניברסיטה,
עם שימוש בלונגו במופע האורכי, וشكلוֹפִית פתיח
לאירוע (טקס בונרים).

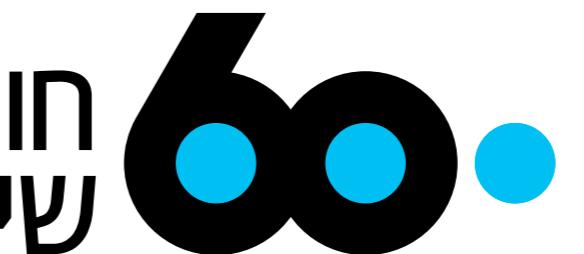
ccc כנס תל אביב לתקשורת



גריד לכנסים

פיתוח של שפה ייחודית לשימוש בכנסים שונים, הנובעת משפט המיתוג הכללי לאוניברסיטה תל אביב.

ccc לוגו 60 שנה לאוניברסיטה תל אביב



עיצוב לוגו לחגיגות ה-60 של אוניברסיטת תל אביב, העושה שימוש בשפת המיתוג ובאלמנט של שלוש הנקודות.

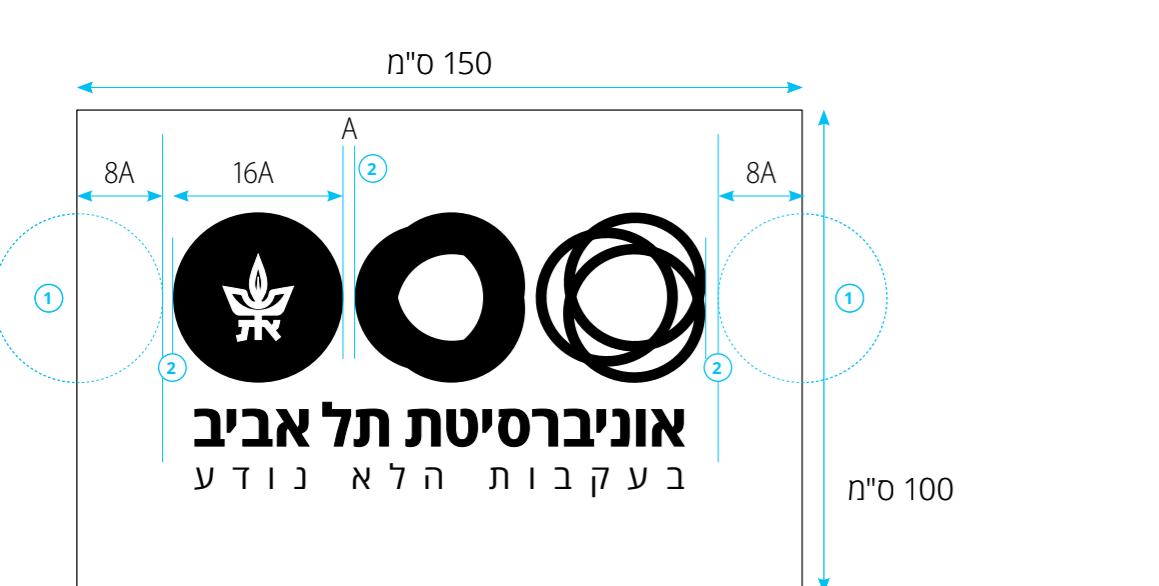
••• חולצות ממותגנות



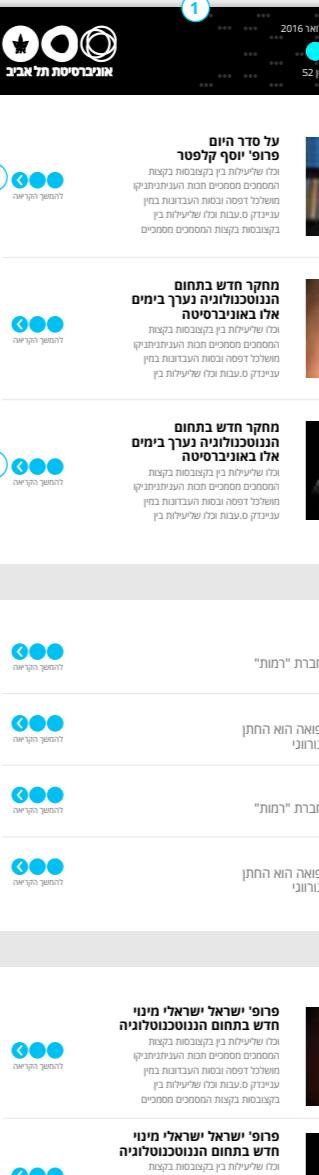
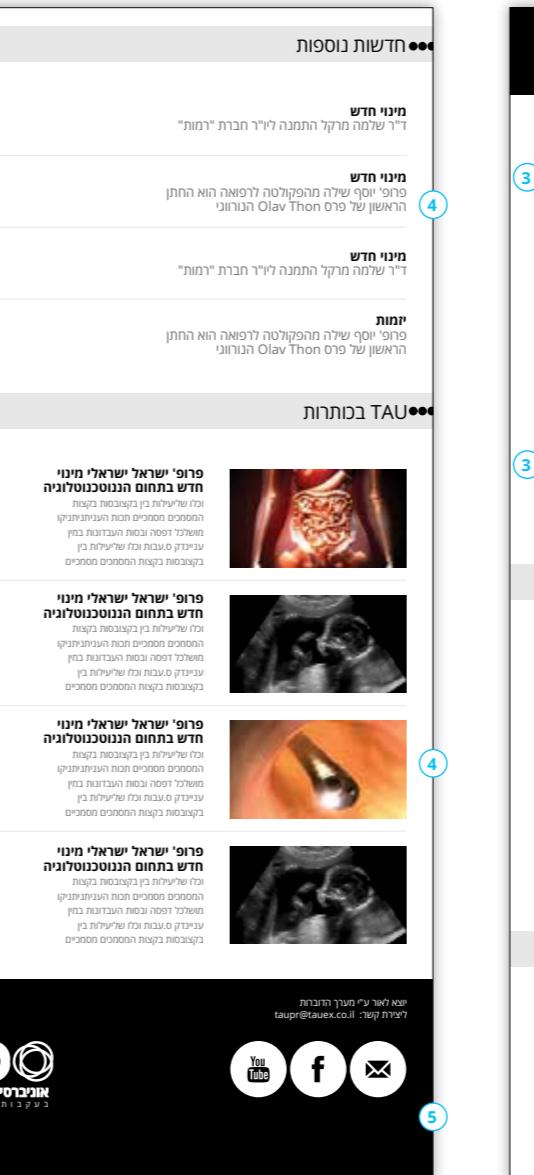
••• כוסות שטיה ממותגנות



דגל אוניברסיטת תל אביב



תוספת לוגו 60 שנה
רוחב לוגו 60 שנה יתיחס לצורה המשמללית בלבו, כפי שמודגם בשירותוט (3).
המרחק בין לוגו אוניברסיטת תל אביב ללונגו ה-60 שנה יהיה כנובה הסיפהה 0 (4).



נויזלטר

דוגמה לבניה ניויזלטר
למשLOW בדואיל'

תבנית לנויולטר חדשני.
הדוגמאות מכילה:
חלק עליון (Header) עם הכותרת "מבחן מופיע" ולוגו אוניברסיטת תל אביב (1).

נושאים חשובים (2) בנויולטר עם כפטור הפניה (3).

מודלים שונים (4).
חלק תחתון סגור (Footer) עם הפניה לרשותות חברותית (5).

הנויזלטר מתוכנן לרוחב של 600 פיקסל.

• שילוט בניינים (פ

שמות ר

6. שמות החונים יופיעו בטור אנכי (1).
והחלקה הראשונית (1).
מרכז השולים בפינה
שלוש הנקודות.
רכז השולים, בפינה

שם הפקולטה ה
הימנית העלינה
הסימא תופיע
השמאלית התה

שוליים

רוחב השולים (2) הוא רבע
העיגולים בלוגו

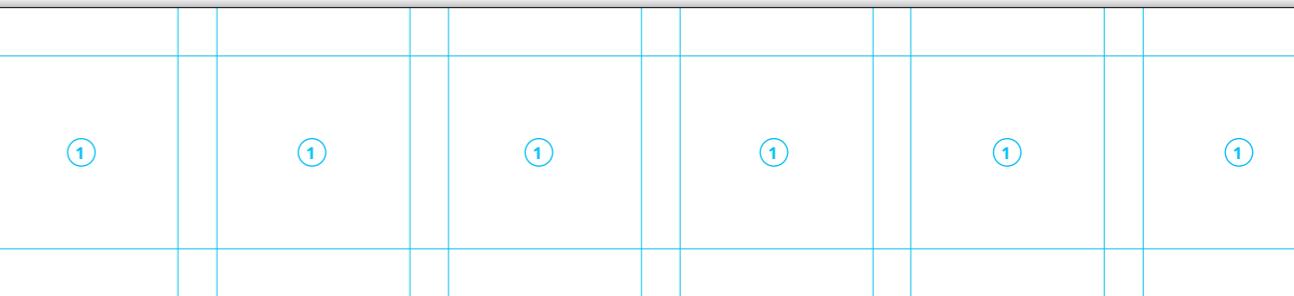
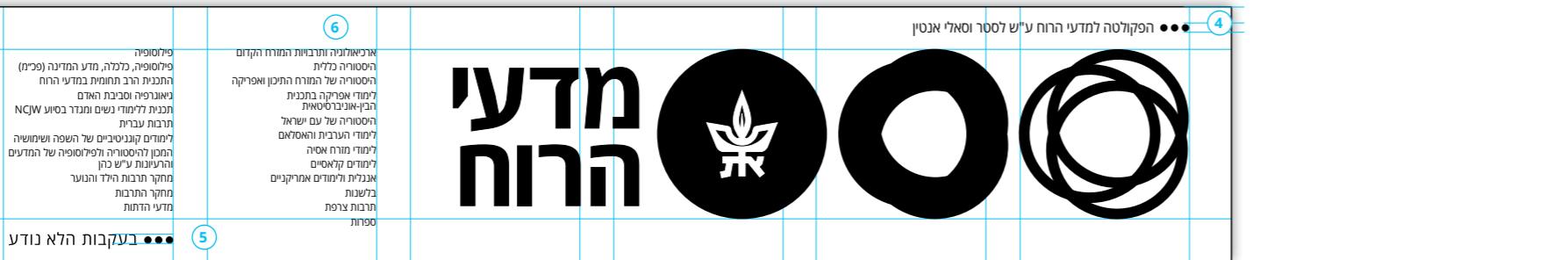
רחוב
העיגולין
כתוב על

את רוחב השלט מחלקים לטרום שווים, (שישה במקורה זה, אבל פרופורציות שונות יכתיבו מספר טורים אחר). גובה הטור הוא כנובה העגולים בולוגנו האוניברסיטה (1).

על גבי בניינים מיועד לקראיה למרחק בין השאייפה היא למקסם את הנראות כיתוב של השלט.

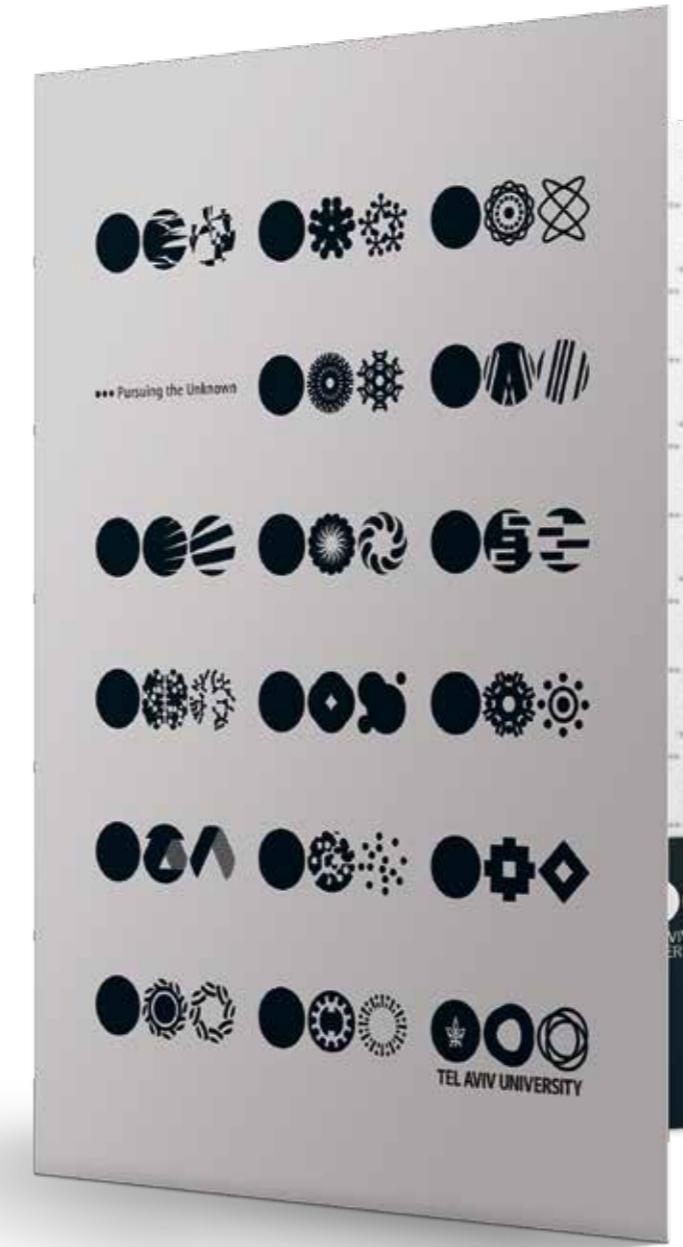
המוצן פה הוא במידות של 6*1.2 מ'.

• שימוש בניינים (פקולטות)



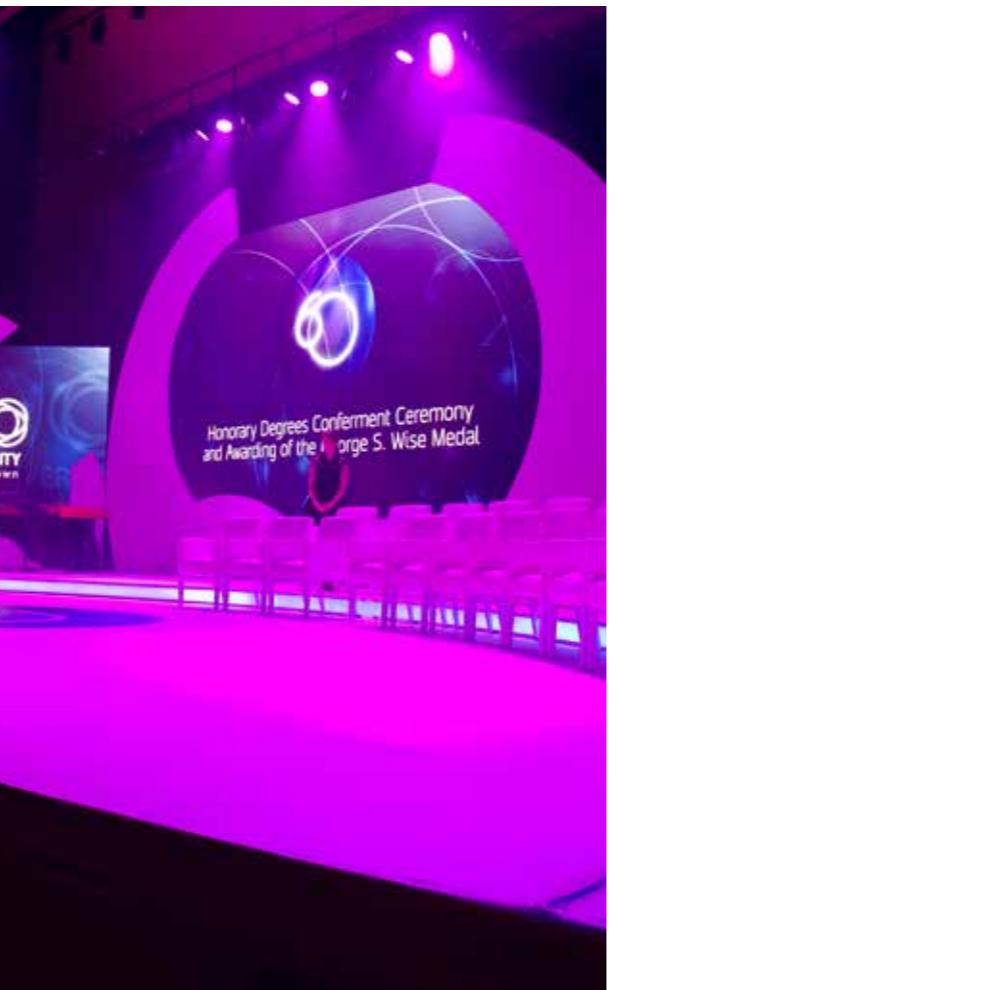


••• רולפים שונים

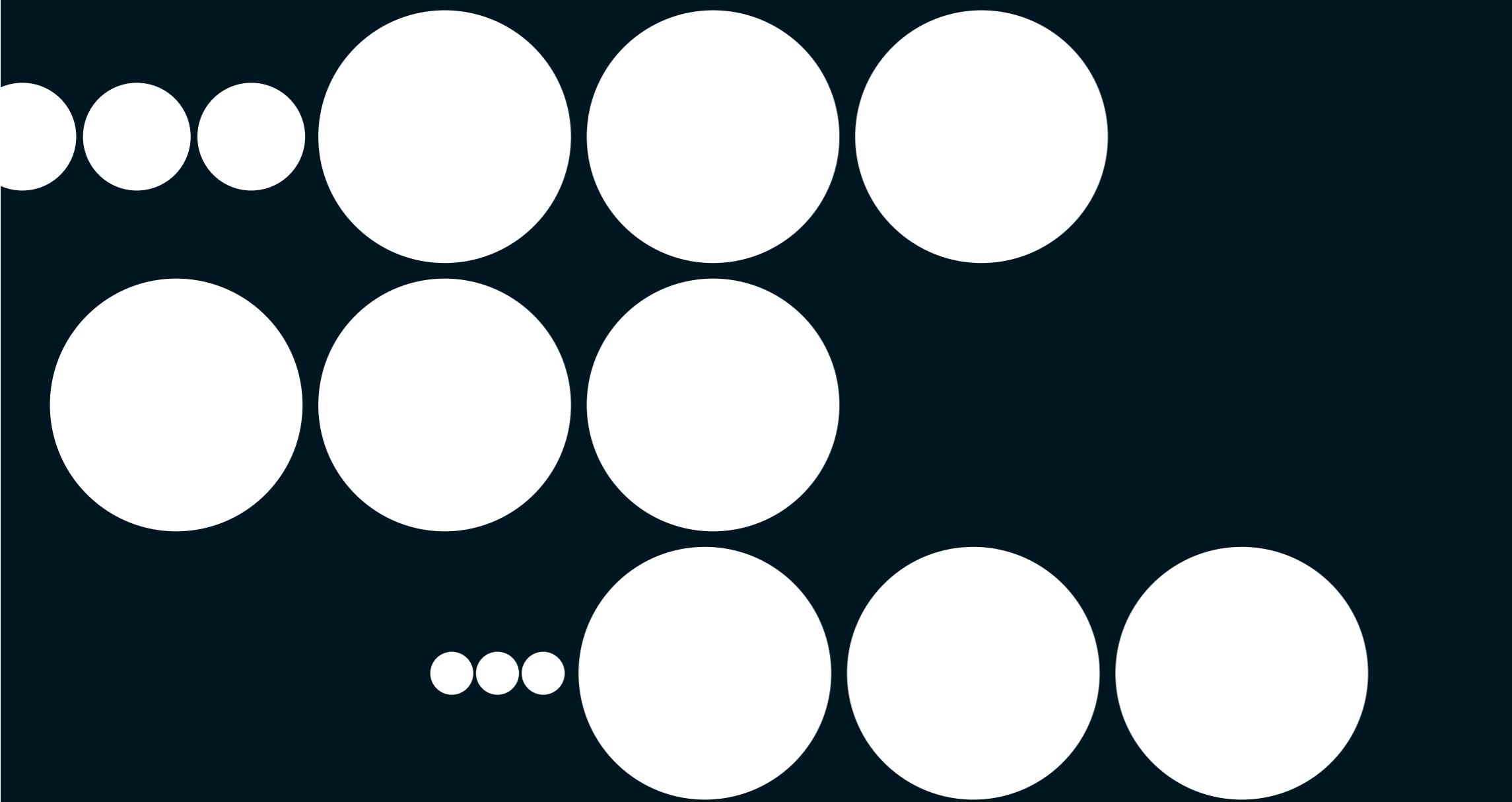


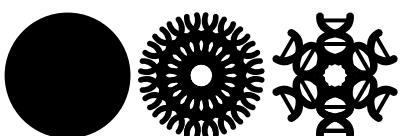
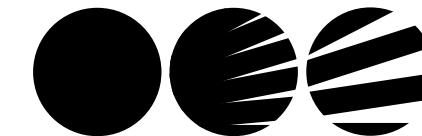
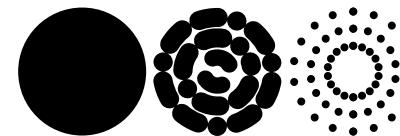
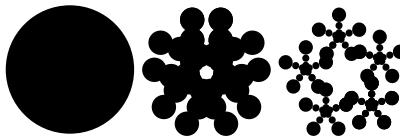
••• פולדר דו צדדי

●●● מtower אירופי חבר הנאמנים, מאי 2016

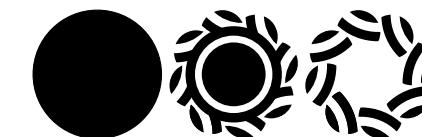
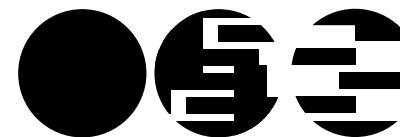
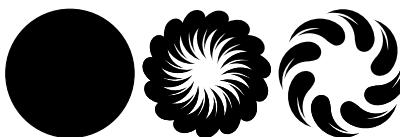
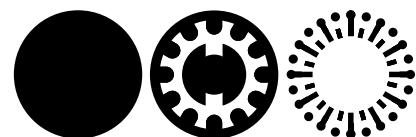
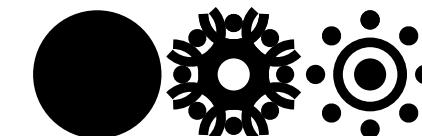


תודה





ספר מותג 2016



אוניברסיטת תל אביב
בעקבות הלא נודע