

1. מטרה:

מטרת הוראה זו לקבוע סדרי פרסום מודעות אבל, כרזות אבל, כרזות בקמפוס, הזמנת אוטובוסים וזרי פרחים להלוויה בשם האוניברסיטה.

2. מקרי פטירה:

מודעת אבל תפורסם בעיתונות ע"ח האוניברסיטה במקרים אלה:

2.1 פטירת עובד האוניברסיטה - חבר הסגל האקדמי או המנהלי בעל מינוי בעת הפטירה.

2.2 פטירת פנסיונר.

2.3 פטירת קרוב משפחה של עובד האוניברסיטה (בעל-אישה, אב-אם, בן-בת, אח-אחות).

2.4 פטירת תורם, איש ציבור ו/או כל אדם שלאוניברסיטה היה קשר אתו או קשר עם המוסד בו כיהן, גם אם לא נימנה על סגל האוניברסיטה, וזאת עפ"י קביעתו של אחד מאלה: הנשיא, סגני הנשיא, הרקטור, המנכ"ל ומנהל האגף לקשרי חוץ ולמעט מודעות שפרסומן נאסר על פי חוק הגבלת פרסומים (גופים ציבוריים) תשנ"ו 1996 אשר מצורף כנספח לנוהל זה.

2.5 פטירת תלמיד הלומד באוניברסיטה לקראת תואר/תעודה אקדמיים.

3. היתר פרסום:

3.1 בכל אחד מהמקרים האמורים בסעיף 2 תפרסם האוניברסיטה מודעת אבל באופן האמור בסעיף 4.

3.2 (31.7.2001)

לא יפורסמו מודעות אבל וכרזות בשם האוניברסיטה ו/או הנושאות את סמלה, אלא באמצעות האגף לתכנון אסטרטגי ולשיווק (להלן: "האגף"), בכפוף לאמור בסעיף 4.5 שלהלן.

4. פרסום מודעות אבל בעיתונות:

פרסום מודעת אבל בעיתונות ייעשה באופן המפורט להלן, והחשבון ייזקף, לאחר אישור סמנכ"ל לתכנון אסטרטגי ולשיווק, ע"ח תקציב האגף.

4.1 בכל אחד מהמקרים המפורטים בסעיף 2 דלעיל יפנה מנהל היחידה הנוגעת בדבר אל האגף בקשה בכתב לפרסום מודעת אבל. ביחידות אקדמיות תישלח הבקשה באמצעות מזכירות היחידה.

4.2 (23.9.99)

האגף לא יפרסם יותר ממודעת אבל אחת על חשבון האוניברסיטה וכל היחידות הרלבנטיות תהיינה חתומות על המודעה.

4.3 נוסח המודעה יהיה אחיד במידת האפשר ויכלול:

שם האוניברסיטה, שם היחידה, שם הנפטר, וביחידות אקדמיות שם הפקולטה, המחלקה/חוג עמן נמנה העובד או התלמיד הנפטר, או העובד האבל, או שם היחידה(ות) שלה(ן) היה קשר עם הנפטר או עם המוסד עמו נמנה.

4.4 הנוסח של מודעת אבל ייקבע ע"י היחידה הנוגעת בדבר, לפי ההנחיות דלהלן:

4.4.1 מודעת אבל המתייחסת לסעיפים 2.1, 2.2, 2.3 ו- 2.5 תפורסם בגודל אחיד (שני טורים על שני אינצ'ים) בעיתון יומי אחד בתיאום עם היחידה הנוגעת.

4.4.2 מודעת אבל המתייחסת לסעיף 2.4 תפורסם בגודל ובמספר עיתונים כפי שיחליט בעל התפקיד המוסמך לכך מבין אילו שצוינו בסעיף 2.4. האוניברסיטה תממן באמצעות האגף מודעה אחת בגודל שלא יעלה על 3 טורים על שני אינצ'ים – מימון מודעות גדולות יותר או נוספות יעשה על חשבון הגורם המאשר.

4.5 כל בקשה לפרסום מודעת אבל נוספת טעונה אישור מנכ"ל. היה ואישור זה יינתן, תפורסם המודעה על חשבון היחידה המבקשת.

5. יידוע:

במקרים האמורים בסעיף 2 תדאג היחידה ליידע את הגורמים הנוגעים בדבר לרבות נשיא, רקטור, מנכ"ל ומדור רווחה באגף משאבי אנוש על פרטי הנפטר ומועד ההלוויה ולהפצתן ברחבי הקמפוס. ההוצאה תיזקף ע"ח היחידה.

6. הזמנת אוטובוסים:

6.2.1 לצורך הזמנת אוטובוס להלוויה, יפנה מנהל היחידה הנוגעת בדבר או מי שהוסמך על ידו בכתב, י ש י ר ו ת לספק שאושר על ידי האוניברסיטה וזאת על פי "נוהל הזמנת מחירון"

6.2.2 בעלות ההזמנה תישא היחידה.

7. הזמנת זרי פרחים:

7.1.1 מנהל היחידה הנוגעת בדבר, או מי שהוסמך על ידו בכתב, יפנה י ש י ר ו ת לספק המורשה על ידי האוניברסיטה, וזאת על פי "נוהל הזמנת מחירון"

7.1.2 בעלות ההזמנה תישא היחידה.

8. נציג האוניברסיטה:

עם היוודע מקרה פטירה, ידאג מנהל היחידה (או מזכירת חוג, אם מדובר בתלמיד) לנציג אשר ייצג את האוניברסיטה בטכס ההלוויה.

המקרים הרשומים בס"ק 2.4 - באחריות אגף קשרי חוץ.

9. חריגים:

במקרים חריגים יהא רשאי מנכ"ל האוניברסיטה ובהעדרו מנהל האגף למשאבי אנוש לאשר סטייה מהוראות נוהל זה.

10. אחריות ביצוע:

האחריות לביצוע סעיפים 1 עד 4 בהוראה זו - סמנכ"ל לתכנון אסטרטגי ולשיווק.
האחריות לביצוע סעיפים 4 עד 7 בהוראה זו – מנהל כל יחידה.
האחריות לביצוע סעיף 2.4 בהוראה זו – האגף לקשרי חוץ.

אוניברסיטת תל-אביב
הוראות האוניברסיטה

דף מספר
מתוך

3
5

תאריך פרסום
6.12.94

מספר ההוראה
08-004

עדכון אוקטובר 2014

שם ההוראה:

פרסום מודעות אבל, הזמנת אוטובוסים וזרי פרחים

11. תחולה:

תחולת ההוראה זו מיום פרסומה.

12. הוראות משלימות:

הוראות אוניברסיטה משלימות ראה:

12.1 "דיווח על פטירת עובד" - מס' 04-023.

12.2 "שאירי עובד" - מס' 04-024.

12.3 "הנצחת שמם של עובדי האוניברסיטה ותלמידיה שנפלו במערכה" - מס' 08-015.

חוק הגבלת פרסומים (גופים ציבוריים), התשנ"ו-1996¹

1. הגדרות:

בחוק זה -

"בן משפחה" - בן זוג, הורה, צאצא, אח או אחות;

"בעל תפקיד ציבורי" - שר, חבר הכנסת, מי שממלא תפקיד בגוף ציבורי, לרבות מי שנבחר לכהונה בגוף ציבורי לפי דין;

"גוף ציבורי" - משרד ממשלתי ומוסד ממוסדות המדינה, לרבות רשות מקומית, חברה ממשלתית, תאגיד שהוקם או גוף ציבורי הממלא תפקיד על-פי דין, וכן גוף נתמך כמשמעותו בסעיף 32 לחוק יסודות התקציב התשמ"ה-1985;

"עיתון" - לרבות, פרסום חד פעמי או עיתי, שתפוצתו ארצית או מקומית;

"פרסום" - פרסום מודעה בעיתון בתמורה שניתנה במישרין או בעקיפין.

2. איסור פרסום:

(א) גוף ציבורי לא יממן פרסום בעיתון של מודעת ברכה או מודעת אבל המתייחסת לבעל תפקיד ציבורי או לבן משפחתו, ולא ישתתף במימון הפרסום כאמור, במישרין או בעקיפין.

(ב) לעניין סעיף זה פרסום על ידי גוף ציבורי, לרבות פרסום של מנהל של אותו גוף או של עובד בו, או פרסום שמצוין בו שמו של הגוף הציבורי, של המנהל, או של עובד בו, המתייחסים לבעל התפקיד הציבורי או לבן משפחתו.

3. פרסום מודעת אבל:

על אף הוראות סעיף 2, נפטר עובד או נבחר בגוף ציבורי או עובד או נבחר שכיחנו בעבר בגוף ציבורי, לרבות בני משפחתם, רשאי המנהל של אותו גוף ציבורי או מי מטעמו, לפרסם מודעת אבל בשם הנהלת הגוף הציבורי.

4. חיוב אישי:

פרסום שנעשה בניגוד להוראות חוק זה ימומן אישית בידי מי שאישר את הפרסום כאמור, ויראו את מי ששמו או תוארו מופיעים בפרסום, כמי שאחראי לפרסום, זולת אם הוכיח שהפרסום נעשה שלא בידיעתו או שנקט אמצעים סבירים למניעתו; אין בסעיף זה כדי לפגוע בסמכות המסורה לבית המשפט על פי הוראות סעיף 77 לחוק העונשין התשל"ז-1977.

1. ס"ח 1567, תשנ"ו (29.2.1996), עמ' 108 [ת"מ בס"ח תשנ"ט, עמ' 41]

אוניברסיטת תל-אביב
הוראות האוניברסיטה

דף מספר 5
מתוך 5

תאריך פרסום
6.12.94

מספר ההוראה
08-004

עדכון אוקטובר 2014

פרסום מודעות אבל, הזמנת אוטובוסים וזרי פרחים

שם ההוראה:

5. עונשין:

המפר הוראות חוק זה - דינו קנס 10,000 שקלים חדשים.

6. ביצוע ותקנות:

שר המשפטים ממונה על ביצוע חוק זה והוא רשאי להתקין תקנות לביצועו.

דוד ליבאי
שר המשפטים

שמעון פרס
ראש הממשלה

שבח וייס
יושב ראש הכנסת

עזר ויצמן
נשיא המדינה