

פרסום שיווקי כביטוי לגישות ערכיות ביחס לנופים ושטחים פתוחים



ד"ר צעירה מרואני, ד"ר עירית עמית-כהן, פרופ' יוסף שלהב
המחלקה לגאוגרפיה וסביבה, אוניברסיטה בר-אילן

כנס האגודה הגאוגרפית, תל אביב 18.12.06

מטרת ההרצאה

להציג גישה לבחינת עמדות ערכיות ביחס לנופים
ושטחים פתוחים באמצעות ניתוח פרשני של מודעות
פרסום שנועדו לקדם שיווק של מיזמי פיתוח

הרציונל עליו מבוססת הגישה

מודעות פרסום משדרות לקהל היעד שלהן מסרים
המעוגנים בערכים שהם בעלי חשיבות בעיני אותו
קהל.

לשם כך הן משתמשות באובייקטים/סימנים מילוליים
וצורניים שונים כסמלים המייצגים ערכים אלה

ביסוד ההרצאה עומדת הטענה הבאה:

כל חברה/תרבות אנושית משתמשת בסמלים
המייצגים מכלולי ערכים ונורמות שמאפיינים אותה.

ניתוח פרשני של סמלים ומרכיביהם בהקשר נתון
מאפשר להתחקות אחר הערכים והנורמות שהם
מייצגים

הנושאים שידונו בהרצאה:

- מהות הסמל ומרכיביו
- שימוש בסמלים במודעות פרסום
- השתקפות הביקוש לערכים נופיים והחשיבות שהציבור מייחס להם – הדגמה באמצעות ניתוח שמות מיזמי פיתוח

על מהות הסמל

'הסמל – מפתח לטבע האדם...

...אין האדם חי עוד בעולם הטבע בלבד, אלא בעולם של סמלים. הלשון, המיתוס, האמנות והדת הם חלקים של עולם זה [...] עד כדי-כך עטף עצמו בצורות לשון, בדימויי-אמנות, בסמלי מיתוס או בטקסי דת, שאין ביכולתו לראות או לדעת דבר, אלא בחציצת **מתווך מלאכותי זה** ...'

(א. קסירר, מסה על האדם, ת"א, תשל"ב, עמ' 39)

'מתווך מלאכותי זה' הוא סימן גראפי, ציור, חפץ או טקס, שנועדו לייצג רעיון או להצביע עליו.

ברבים מהמקרים זהו רמז בלבד, סימן מוסכם עבור קבוצה חברתית מסוימת. קבוצה זו יכולה להיות קהילה קטנה, לאום, חברה גלובלית...

- החומרים מהם מורכבים הסמלים והסימנים הגראפיים המתקיימים בהם לקוחים מעולם חוויותיה של הקבוצה ומהמציאות בתוכה היא שורה.
- להבדיל מהמציאות המתייחדת במלוא פרטיה, בהתארגנותם ובסדר הופעתם, מתאפיינים הסמלים בצמצום ובתמצות.

- קיימים ביטויים חזותיים מגוונים לייצוגם של סמלים.
- בביטויים אלה נכללים: שמות רחוב, מודעות פרסום, אנדרטאות, פיסול חוצות, לוגו של רשות וחברה, מצבות, נכסי תרבות שהוכרזו לשימור, גנים היסטוריים ועוד.
- לביטויים אלה תכונה משותפת:
הם נועדו להשתמש במינימום אמצעים להעברת מסרים עבור מקסימום אנשים המשתייכים לאותה קהילה.

מאפייני השימוש בסמלים במודעות פרסום

- הסמלים במודעות פרסום - כתובות, מצויירות או מצולמות – מבוטאים באמצעות סימנים מילוליים וצורניים.

- הסימנים עשויים לייצג רעיון או מושג ולהצביע עליהם בדרך ישירה, אך יש להם גם משמעויות לואי, שהן תוצר של חוויות המתבונן ושל הסביבה והחברה בתוכן הוא חי ואליהן הוא משתייך.

- סימנים אלה מייצגים ערכים, רעיונות, צרכים ומאפיינים של חברה ותרבות המתקיימת בסביבה גיאוגרפית נתונה בזמן מסויים.

במילים אחרות, לא ניתן להבין את הסימנים ולפרשם בלי להכיר את הסביבה הגיאוגרפית והחברתית עברה נוצרו ולמענה נועדו.

- תפקיד המודעה לשווק מוצר - הסמלים שבה נועדו לנצל את הביקוש לערכים שהם מייצגים כדי לשדר מסרים שיסייעו לשווק את המוצר הנדל"ני, לכן...

...על המפרסם לבחור בקפידה את הסימנים המילוליים והצורניים שנכללים במודעה ולהתאימם לקהל היעד - להשקפת עולמו, לערכים הרצויים בעיניו והמבוקשים על ידו

- בגלל הצמצום לו נדרשת המודעה נבחרים בקפידה פריטים צורניים מעטים שיכולתם בסגולתם להעביר לצופה בדרך הישירה והברורה ביותר את הרעיון, הערך והמסר המבוקשים
- קליטת המסר, הן הצורני והן המילולי, תלויה בקרבתו של הצופה לסימן, בעוצמת הרגש שהוא מפתח כלפי הסימן.
- עם זאת, כדי שהמסר יובן על ידי קהל צופים רחב, מתקיים במודעה תהליך הפשטה גם במלל גם באיור.



אפשר לגור אחרת,



רק 2 דירות בקומה!

שכונה חדשה בקרית השרון

קדמת השרון

דירות 3, 3.5 ו-4 חדרים גדולות במיוחד (100-127 מ"ר), עם מרפסת שמש



דורי
www.dori.co.il

1-800-22-11-02

מבצע

הלוואה מסובסדת של 100,000 ש"ח
ל-20 שנה בריבית של 4%!

השתקפות הביקוש לערכים נופיים במודעות פרסום למיזמי פיתוח

הרצאה זו מבוססת על מדגם של 75 מודעות פרסום למיזמי נדל"ן אשר פורסמו בתוך חוברות פרסומיות ייעודיות שצורפו כנספחים לעיתונים יומיים



המודעות במדגם מאופיינות במונחים של זמן, מרחב, קהל היעד, גודל, נשואי הפרסום.

- **תחום הזמן** - כל המודעות פורסמו בשנת 2002
(מציגות מיזמי פיתוח שראשיתם בתכניות אשר הוכנו
ואושרו בתקופה שהחלה ב-1990)
- **תחום המרחב** - המודעות מפרסמות מיזמים ברחבי
המדינה וגם הפניה היא לקהל יעד מכל המדינה
(הפרסום בעתונים ארציים – חדשות, ידיעות אחרונות,
מעריב)
- **קהל היעד** – המודעות פונות לקהל ישראלי כללי על
בסיס ערכים/מושגים משותפים ומורשת לאומית
(לדוגמא: מושגים כמו פרדס או הישוב סביון ומשמעותם
בהקשר התרבותי או ההיסטורי בישראל אינם מדברים
אל תושבי חוץ)

- **תחום הגודל** - נבחרו מודעות על עמוד שלם, חלקן על עמוד כפול

כלומר, מודעות גדולות העושות שימוש במגוון רחב של סוגי סימנים מילוליים וצורניים כדי להעביר מסרים

- **נשואי הפרסום** - המודעות מתייחסות למיזמים גדולים יחסית (ברמת מבנן או שכונה, לא בנין בודד) ומסוגים מגוונים (שכונות וילות/קוטג'ים, בנייני דירות, מגדלי מגורים, בניה מעורבת)

מרכיבים במודעה האופיינית:

- **שם המיזם**, כולל עיצוב הלוגו (פונט, צבעים, תוספות), לעיתים גם בתוספת **סיסמא** הנלווית ללוגו
- **שם היזם** ו/או החברה הבונה, ופרטים ליצירת קשר (כתובת, מס' טלפון)
- **כותרת עיקרית** – מסר עיקרי בולט של המודעה (תוכן המלל, גודל ובולטות, צבעים)
- **כותרת משנית** – מסר נוסף או חיזוק מסר עיקרי
- **תכנים מילוליים נוספים** – בעיקר מתייחסים לתיאור המיזם (מיקום, גדלי דירות ומפרטים, שירותים סביבתיים וכד')
- **תכנים צורניים** – מודעה גדולה כוללת גם תמונה או איזשהו מרכיב גרפי בולט אחר (תוכן התמונה/גרפיקה, שימוש בצבעים)

\$ 25,000 ויש לך וילה!

קנו היום וילה מפוארת עם בעלות פרטית בטאבו, באחוזת ניליי - הפרוייקט הקסום של זכרון יעקב, שלמו מקדמה ע"ס \$25,000 ואת היתרה בתנאי תשלום מעולים. אז התקשרו עכשיו 1-800-77-66-77 ותרויחו בגדול!



אחוזת ניליי

שכונת הווילות הפסטורלית בלב זכרון יעקב

ל מ ש ר ז ה מ כ י ר ו ת 052-327-951 • www.nilie.co.il

→ כותרת ראשית

→ תוכן מילולי נוסף

→ תמונה/ציור

→ שם המיזם כלוגו מעוצב

→ פרטי קשר

דוגמאות לייצוג ערכים נופיים במודעות

- **משמעות מילולית של שם המיזם – מושגים הקשורים לנוף**
- **עיצוב הלוגו – צבעים, צורות, תוספות**
- **כותרות ותכנים מילוליים נילונים – שימוש במושגים נופיים, התייחסות למיקום בקרבת ערכי נוף ושטחים פתוחים**
- **שימוש בצבעים ירוקים – פונטים, רקע, גרפיקה**
- **תמונות של גנים/פארקים, שטחים טבעיים או חקלאיים, צמחים, דשא**
- **תמונות של בעלי חיים (כייצוג של טבע)**

לגור בין קיבוץ למושבה.

לאור חסרת שני בגילום
בשכונות הראשונות

**סביוני
נצור סירני**

הפרוייקט החדש של נס-ציונה

1-700-700-876

ד"ר חיה סיון

המחברים התחייבו להעביר את כל זכויותיהם בפרסום זה לכתב העת, וזאת כחלק מההסכם עם הוצאת הספרים. המחברים אינם רשאים להשתמש בפרסום זה לצורכי פרסום נוסף, או להעביר את זכויותיהם בפרסום זה לאחרים, או להשתמש בפרסום זה לצורכי פרסום נוסף, או להעביר את זכויותיהם בפרסום זה לאחרים.

DATE-TIME	STATUS
08:00	Order placed
08:15	Order
08:30	Order placed
08:45	Order
09:00	Order placed
09:15	Order
09:30	Order placed
09:45	Order
10:00	Order placed
10:15	Order

ספר באוקרטוגרפיה
עבור ידיעות אחרונות
חמאריך 1974 קובץ
אפריקה ישראל -
חברת הבטיחה הסוכה
והאמינה ביותר בישראל.



י. אדלר ובנו חתרו להסלקות בפי"ם

אפריקה ישראל להשקעות בע"מ

בלב תל מונד החדשה



לב הפרדס

לב הפרדס שילוב של תכנון יוקרתי עם איכות בנייה ורמת גימור גבוהה



- ♥ קוטג' 6 חדרים
- ♥ יוקרע פרטית
- ♥ מיזוג מרכזי
- ♥ שואב אבק מרכזי
- ♥ תריסי סלולר

מיקום מרכזי

לב הפרדס נמצא במיקום הטוב ביותר בתל-מונד, יישוב בעל אופי כפרי, הנמצא במרחק כ-10 דקות בלבד ממרכז העסקים של רעננה ונתניה

איכות חיים

תנופת הבנייה הביאה לסקום אינטנסיבי של עמדה חכמה, תחילת מחינת איכותי, מחיי תרבות סגורים, משרות קהילתיים וקריית חיטך בסמוך לפרויקט

פיתוח סביבתי

הפיתוח המואץ מתבצע תוך הקפדה על שמירת אופיה הכפרי של תל-מונד

תל באחרי: 09-7965133/4

א.מ. אהרון ראשון בשרון



**אצלנו
השקל קובע!**

המחירים בשכיר נקובים בשקלים
ולכן, אינם מושפעים משער הדולר

**שכיר
על הפארק**

רחובות

שכיר על הפארק הינו פרויקט בניה ייחודי, שתוכנן כדי לאפשר להורים ולילדים
איכות חיים ונחוח מקסימלית. הפרויקט בנוי בצמוד לפארק גדול ורחב בו מתוכננים
משטחים רבים ומדשאות ירוקות, מתקני משחקים לילדים, מורקות ותעלות מים.
בשכיר על הפארק, אתה יכול להיות בטוח, שחשקע מירב המאמצים כדי להצניק לך
למשכחה שלך בית חם, נוח ומסוגדר עם הגנה ביומם. למחירך ודיווח 3, 4-5 חדרים.

לפרטים 08-9467249

שכיר הדפסה בניין ותשתיות

תפתח חלון...

צפון
המושבה



מבצע אפיקומן ל-5 הקונים הראשונים:
דירה חדשה בצפון המושבה
4 חדרים - 799,000 ₪!

מבטא ארנון



רובננקו

המפתח לרובננקו המפתח הפתוח שקד ותואל

www.rubanenko.co.il

משרד המכירות באזור רחוב ארנון 50, תל אביב. יחיד המושבות: בית המשרד פתוח בימים א-ה: 10:00 - 18:00, ג' 10:00 - 14:00

לחברת **רובננקו**, אשר בנתה את "שדרות הכלנית" ברעננה, "כוכב גנים" בפ"ת, "רובננקו פארק" בהוד השרון, "מדלי רובננקו" בגבעת שמואל ועוד פרויקטים רבים בשוהם, פ"ת וברחבי הארץ, מוניטין מצוין ורב שנים של איכות בנייה וסטנדרטים גבוהים, המעניקים לכם בטחון כי רכשתם דירה מבית טוב. ועכשיו, לאור ההצלחה נפתח למכירה הבניין השני עם האגפים "תבור" ו"כחל". אז לשנה הבאה בצפון המושבה!

חברת **רובננקו**, מהמובילות בענף הבנייה בישראל, בונה בשבילכם את פרויקט היוקרה, **צפון המושבה**. במיקום אטרקטיבי ונוח, 5 דקות ממחלף מורשה, הפרויקט כולל ארבעה בניינים מפוארים ובמרכזם פארק גדול וירוק. תוכלו ליהנות מספא בכל בניין הכולל חדר כושר, גינה וסאונה לטובתם הבלעדית של הדיירים. לבחירתכם דירות בנות 3, 4, 4.5 ו-5 חדרים ודופלקטים, סולס עם מפרט טכני עשיר ותכנון מוקפד.

צפון המושבה. פינה ירוקה עם ספא פרטי | טל' חינום 1-700-50-20-52

שבוע אחרון למבצע "קרנות השוטרים"

פארק נוה

חלון הזדמנויות מעל הפארק



מחיר: 10 ש"ח

הנהגה לפרקטיקה של חינוך ופיקוד

✓ חקירת חלל דמיון ופיקוד ✓ אי קבלת מורשת קרב לרבות האסון ✓ חתונות ספורט
 עם שער חשמלי ✓ כניסה בונה בנה ✓ חנוי חלום אלקסטרים ✓ חשיפת האסון ופיקוד

והכי חשוב ממליץ ש"ח ישאר לכם עוזר



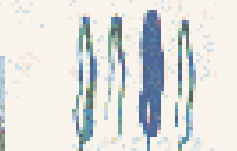
מחלקת חקירה ופיקוד
 חקירה ופיקוד
 חקירה ופיקוד
 חקירה ופיקוד



מחלקת חקירה ופיקוד
 חקירה ופיקוד
 חקירה ופיקוד
 חקירה ופיקוד



מחלקת חקירה ופיקוד
 חקירה ופיקוד
 חקירה ופיקוד
 חקירה ופיקוד



פארק נוה
 פארק נוה
 פארק נוה
 פארק נוה

*

הנוף לפארק הירקון עומד למכירה!



SECOM סקום
SECOM (ISRAEL) LTD. סקום וישראל בע"מ

קומות 8-13 של המגדל החדש, כ-8400 מ"ר*, עומדות למכירה/השכרה. אתם מהמנים להיות מהראשונים שבוכרים לעצמם את הנוף. **המגדל ממוקם ברח' אבא הלל סילבר פינת רח' בן גוריון. איכלוס משוער: דצמבר 2004.**



לפרטים טל': 03-6301514 פקס: 03-6301507
rulia@shikun-ovdim.co.il



דוגמאות של לוגו

צבעים ירוקים,
שילוב צמחים/בעלי חיים,
תכנים מילוליים של סיסמאות נלוות

בדיקה כמותית לדוגמא: ניתוח שמות של מיזמי פיתוח

בשמות המיזמים אשר נכללו במדגם ניתן לזהות 4
קבוצות עיקריות של מסרים ערכיים :

- תדמית יוקרתית

- ערכי נוף

- ערכי מורשת

- אמינות היזם

תדמית יוקרתית

- תדמית יוקרתית נקשרת למעמד חברתי גבוה, הישגים, הצלחה, עושר, איכות
- מיזמים הנחשבים יוקרתיים או ממוקמים באזורים הנתפסים כיוקרתיים נמכרים ביתר קלות ובמחירים גבוהים יותר
- דוגמאות למושגים המייצגים יוקרה:
מגדלים, צמרת, אמירים, אחוזה, מושגים אחרים
המבטאים גובה, מושגים לוועזיים או שימוש בשפה זרה,
קשר לשכונה/ישוב יוקרתי (כמו סביון או צהלה)

דוגמאות לשמות המסמלים תדמית יוקרתית:

- **בברלי הילס** (שכונת קוטג'ים בגן יבנה)
- **אמירי רחובות** (מגדלי מגורים ברחובות ליד מכון וייצמן)
- **טראקו אקסקלוסיב** (מבנן בתי דירות בפתח תקוה)
- **נוה סביון** (שכונה מעורבת באור יהודה),
- **resido sea** (מגדלי מגורים באשדוד),
- **צמרות אלמוג** (בתי דירות בנתניה),
- **אחוזת גירון** (שכונת קוטג'ים בתל מונד),
- **פסגת אונו** (מגדלי מגורים בקרית אונו)

ערכי נוף

- ערכי נוף מתקשרים לשטחים של נוף טבעי, כפרי (חקלאי ולא-חקלאי), נוף גנני תרבותי (פארקים וגנים), או למרכיבים של נופים כאלה (בעיקר צמחיה וגופי מים)
- ייצוג ערכי נוף בשם המיזם מקשר אותו באופן פיזי או מטפורי לנופים כאלה; הוכח שמיזמים בעלי ערכים נופיים מבוקשים ונמכרים במחירים גבוהים יותר
- דוגמאות למושגים המייצגים ערכי נוף:
נוף, גן, פארק, ירוק, אילנות, הרים, אגם, פרדס, הדרים, כרמים, שרון (אזור כפרי)

דוגמאות לשמות המסמלים ערכי נוף:

- **לב הפרדס** (שכונת קוטג'ים בתל מונד)
- **אשרמן על הפארק** (בתי דירות בהרצליה)
- **כרמי רסקו** (מבנן בתי דירות בראשון לציון)
- **נוף רעות** (בתי דירות במודיעין)
- **נופי הגפן** (שכונת קוטג'ים במודיעין)
- **בית בגן** (בתי דירות בנתניה)
- **גן המושבה** (בתי דירות בפתח תקוה)
- **קדמת השרון** (בתי דירות בנתניה)

ערכי מורשת

- ערכי מורשת נקשרים לאירועים, מקומות או דמויות בתולדות המקום (הארץ או הישוב) והם מהווים חלק מהמיתוס הקולקטיבי של החברה
- שימוש במושגים המבטאים ערכי מורשת מסייע להעצמתם של ערכים אלה, להנחלתם ולהנצחתם כחלק מתהליך חברתי, ובכך תורם לחיזוק זהות קהילתית
- דוגמאות למושגים המייצגים ערכי מורשת:
מושבה (סוג של התיישבות היסטורית), כרם או גפן (קשר לשבעת המינים), פרדס (קשור להתיישבות בשרון)

דוגמאות לשמות המסמלים ערכי מורשת:

- **גן המושבה** (בתי דירות בפתח תקוה)
- **אחוזת נילי** (שכונת וילות בזכרון יעקב)
- **צפון המושבה** (מגדלי מגורים בפתח תקוה)
- **אם המושבות** (בתי דירות בפתח תקוה)
- **כרמי רסקו** (בתי דירות במערב ראשון לציון)

אמינות היזם

- שם מיזם הכולל גם את שם היזם או מצביע עליו משדר לקהל היעד בטחון בשמו הטוב של היזם, אמינותו. המסר הסמוי הוא - שהנסיון עם היזם מוכיח שניתן לסמוך עליו
- לעיתים מסר האמינות מחוזק באמצעות הכותרות ותכנים מילוליים נלווים במודעה.
לדוגמא, חב' אפריקה-ישראל פרסמה עצמה במשך תקופה ארוכה כ"חברה שבנתה את סביון" (כמו כן, במיזמים רבים של חברה זו נכלל השם סביון – למשל: לב הסביונים, נוה סביון, סביוני נצר סירני)
- מסרים של אמינות לעיתים קרובות מחוזקים באמצעות כותרות או סיסמאות הנלוות ללוגו

דוגמאות של שמות המסמלים אמינות:

- **מגדלי רותם שני** (מגדלי מגורים ברעננה)
- **אנגל בצהלה** (בתי דירות בצפון צהלה, תל אביב)
- **דנקר בשרון** (בתי דירות בנתניה)
- **חוצות רסקו** (בתי דירות בירושלים)
- **אשרמן על הפארק** (בתי דירות בהרצליה)
- **Luki Gates** (מגדלים ובתי דירות, היזם – לוקי)

- מיזמים רבים הם בעלי שמות המסמלים ערכים מעורבים:
למשל:

- **טראקו אקסקלוסיב** – גם אמינות (היזם טראקו) וגם יוקרה

- **דנקר בשרון** – גם אמינות וגם ערכי נוף (אזור כפרי)

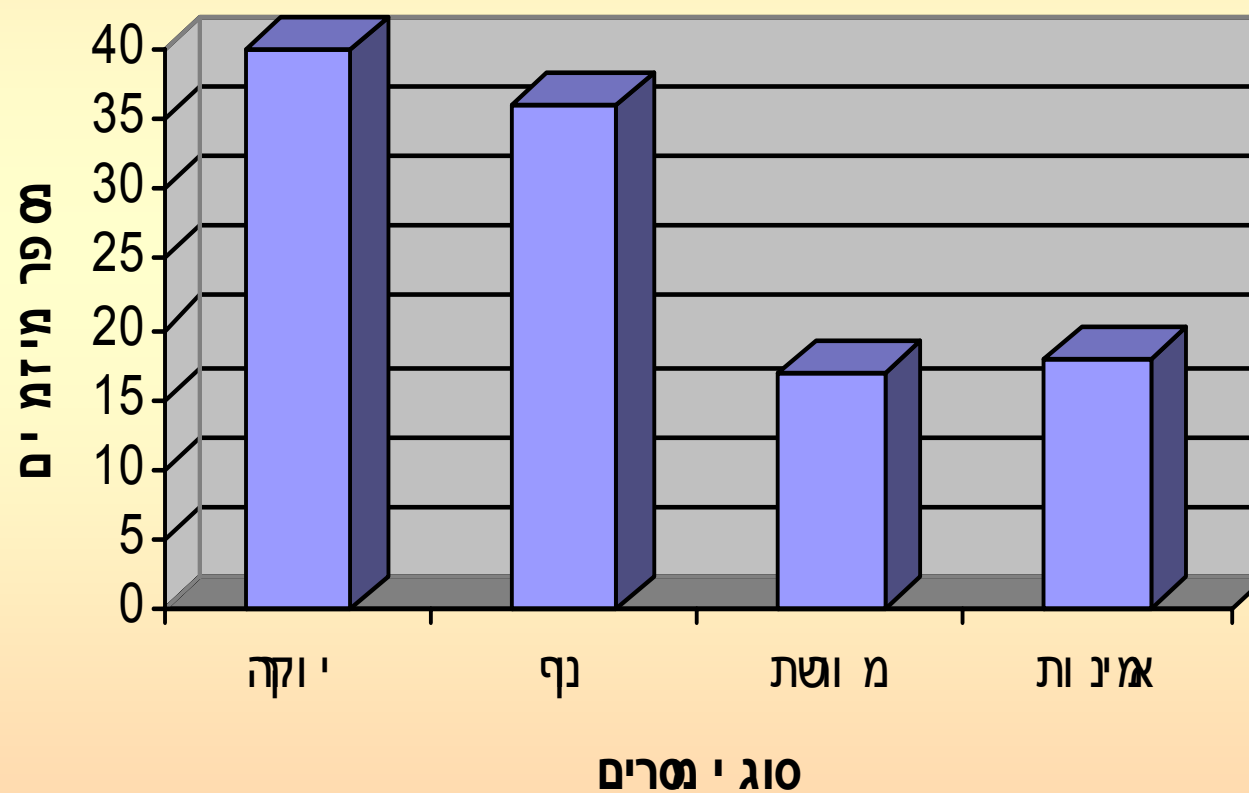
- **סביוני נצר סירני** – גם יוקרה (סביון) וגם ערכי מורשת (התיישבות קיבוצית) ונוף (אזור כפרי) (כלומר שילוב 3 קבוצות ערכים)

- **צמרות אלמוג** – גם יוקרה וגם אמינות

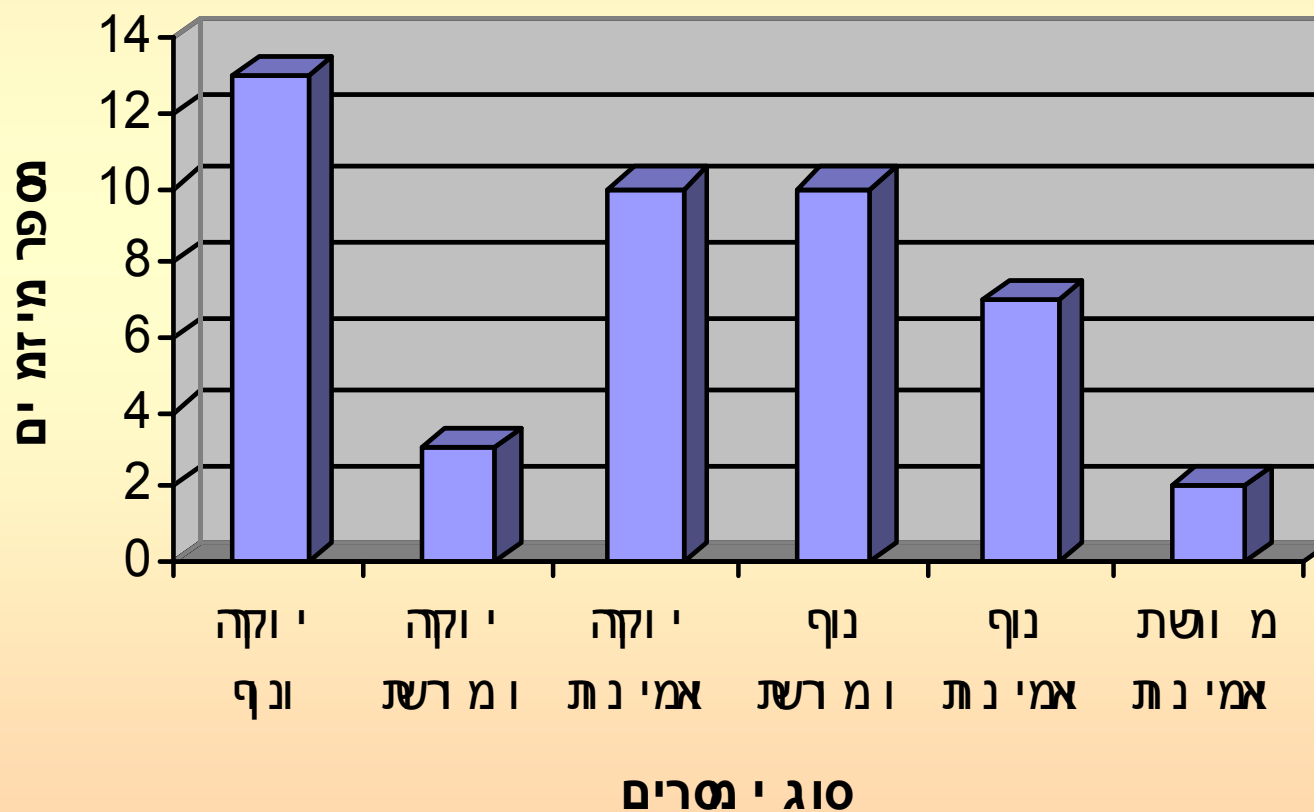
- **רכסי מבשרת** – גם יוקרה וגם מורשת

- **גני צהלה** – גם ערך נופי וגם יוקרה

מסרים ערכיים בשמות מיזמים – ניתוח כמותי



מסרים מעורבים בשמות מיזמים – ניתוח כמותי



מסקנות ראשוניות מניתוח שמות המיזמים

- ניכר הבדל ברור בין שתי קבוצות ערכים: ערכי יוקרה ונוף מיוצגים בשמות מיזמים בשיעור כפול מערכי מורשת ואמינות
- המימצא מעיד על הביקוש הגבוה לערכים של נופים ושטחים פתוחים בבחירת מקום המגורים
- המימצא תואם למימצאים שנמצאו בסוגים אחרים של עבודות חקר (למשל: מחקרים המבוססים על מחירים הדוניים, סקרי עמדות על בסיס שאלונים או תמונות) – מעיד על תקפותה של הגישה המוצעת כשיטת ניתוח איכותנית לבחינת ערכים וסדרי עדיפויות המיוצגים במודעות

תודה על
ההקשבה

הוא מחכה לי למטה
באולם הסקוויש... שיחכה

ד"ר שלמה ארנון

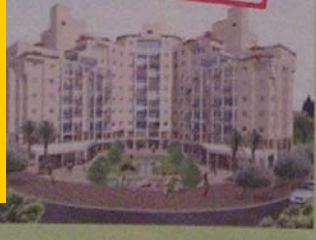
גני רמת השרון

פינוקים של עיר - איכות של מושבה

בצפון רמת השרון, בלב אזור יפיפה, ירוק ושלו, מוקמת למענכם שכונה פרטית מפנקת ומאובטחת - כמו שתמיד רציתם.

דירות 3, 4 חדרים ודירות גג
החל מ- 1,069,000 ש"ח

בואו לבקר בדירה לדוגמה
איילוס קיץ 2003




רח' יבנה (נגב) פינת סוקולוב, רמת השרון
פתוח בימים א'-ה' 10:00-18:00, יום ו' 09:30-13:00

03-540-71-72 שחר לשם
יוזם ופיקוח בניה

מס' ת.ד. 10000

מס' ת.ד. 10000

מס' ת.ד. 10000