**פתרון מבחן מועד א' ברגולציה של שווקים – ייעודי**

**פרופסור דיויד גילה**

**1.2.2017**

משך הבחינה: שעתיים.

לפניכם שבע שאלות אמריקאיות.

בכל שאלה נא לסמן תשובה אחת -- את התשובה הנכונה ביותר מבין התשובות באותה שאלה. נא לקרוא בזהירות ובעיון את השאלה ואת כל התשובות לפני שתענו.

1. במקרה של מוצר שאינו חיוני, מהבחינה שאם מחירו יהיה גבוה הרבה אנשים שהיו רוצים אותו יכולים לא לרכוש אותו:
2. אם ספק המוצר גבה מחיר גבוה, אין מה לדאוג מכך, משום שאנשים יכולים להסתדר גם בלי המוצר.
3. בכל מקרה מחיר גבוה מתמרץ להתייעלות, ולכן אין מקום להתערב בו.
4. **דווקא בגלל שאנשים עשויים להסתדר בלי המוצר, בעייתי שמחירו גבוה**.
5. אם יש תחרות בשוק, לא יכול להיות שהמחיר היה גבוה.
6. אם המוצר כן היה חיוני, הייתה נגרמת חוסר יעילות משמעותית ממחיר גבוה.
7. שופרסל, יינות ביתן וויקטורי הן רשתות שיווק. איי די בי אחזקות, שמחזיקה ב60% מאיי די בי פיתוח, שמחזיקה ב60% מדיסקונט השקעות, שמחזיקה 60% משופרסל, רכשה 10% ממניות יינות ביתן
8. רכישה של 10% מהמניות היא זניחה מדי כדי לגרום נזק תחרותי.
9. איי די בי אחזקות ממילא חייבת לשלוט בשופרסל מבלי לקחת בחשבון את האינטרס הפרטי שלה ולכן להשקעה הזו לא תהיה השלכה.
10. הזיקה בין איי די בי אחזקות לבין שופרסל היא ממילא קטנה מדי על מנת שרכישת המניות תשפיע על התחרות.
11. **עצם הרכישה של המניות יכולה לגרום לויקטורי להעלות מחירים.**
12. בתחום אביזרי הצנרת יש ספק יחיד, ברוגי, שמספק בורג שמחבר בין צינורות. את הבורג צריך בכל צנרת. הקבלנים קונים את הצנרות מחנויות צינורות, שרוכשות את הברגים הנ"ל מברוגי. אם ברוגי מעלה לחנויות הצינורות את מחיר הברגים ומפצה אותן בסוף השנה עם תשלום שנתי קבוע:
13. חנויות הצינורות סובלות מזה.
14. חנויות הצינורות לא סובלות ולא נהנות, משום שהן משלמות יותר על הברגים אך מקבלות פיצוי מברוגי.
15. **זה יכול להקל על קרטל סמוי בין חנויות הצינורות לבין עצמן.**
16. התשלום מצד ברוגי לחנויות הצינורות כמוהו כהנחה, ולכן יש לו כשלעצמו אפקט פרו-תחרותי.
17. חשיבותו של מחולל התחרות היא:
18. שבמקרה של עסקה עם אפקט חד צדדי, הרצון שלו לחטוף לקוחות למתחריו יכול לרסן את הפגיעה בתחרות.
19. **שהשאלה אם קרטל סמוי יציב תלויה בו.**
20. שאם קיים אפקט חד צדדי בעסקה מסוימת, האפקט הזה חזק במיוחד כאשר הוא משפיע על מחולל התחרות.
21. שכאשר מתחרים מנסים לאותת זה לזה שהם רוצים קרטל, מחולל התחרות יטה לא להשתתף באיתותים.
22. פירמה עם כושר לספק רק 4% מהביקוש בשוק היא:
23. שחקן שאין לו חשיבות לתוצאה התחרותית.
24. שחקן שיהיה רעב לצמוח ולכן עשוי להיות מחולל התחרות.
25. שחקן שיש חשש שהוא לא יכול לרסן משמעותית איזושהי פגיעה בתחרות.
26. שחקן שחשוב לעיתים לשמר את יכולתו לפעול באופן עצמאי כדי להציע הצעות תחרותיות.
27. **תשובות ג' וד' נכונות.**
28. לסעודי מסעדה בלב תל אביב. סעודי התחיל להעסיק שומר חמוש השומר על פתח המסעדה ובד בבד סעודי העלה את מחיר הארוחות.
29. טבעי שסעודי יעלה את מחיר הארוחות משום שעלות הפעילות שלו עלתה.
30. אין סיבה שסעודי יעלה את המחיר.
31. **סעודי העלה את המחיר משום שהביקוש עלה.**
32. יתכן שסעודי מנצל את ההזדמנות כדי לעשות קרטל סמוי עם חומוסי, מסעדה המצויה בצידו השני של הכביש.
33. שר התקשורת הגיע למסקנה שהחוזים של יס ושל הוט עם הלקוחות מסובכים מדי, והורה להן למכור רק שני סוגים של חבילות – חבילה צרה וחבילה רחבה, כאשר המחיר החודשי של כל חבילה יהיה מספר אחד פשוט.
34. הדבר יכול להקל על קרטל סמוי בין יס להוט משום שעכשיו המחירים שלהן יהיו יותר שקופים זו בעיני זו.
35. **הדבר יכול להקשות על קרטל סמוי משום שהצרכנים יוכלו לתחר טוב יותר בין יס להוט.**
36. כשיש רק שני שחקנים בשוק ממילא אין סיכוי לתחרות ביניהם.
37. חוזה בין ספק לצרכן נמצא בתחום הגנת הצרכן, ולא קשור לתחרות בשוק.