

23.3.2014

קרן דואליס להשקעות חברתיות מזמינה

חוקרים באוניברסיטאות, מכללות ומכוני מחקר להעלות הצעות למחקרים על עסקים חברתיים

קרן דואליס

קרן דואליס להשקעות חברתיות, אשר הוקמה בשנת 2008, פועלת להוביל שינויים חברתיים בישראל באמצעות עסקים חברתיים בעיקר בתחום תעסוקה והכשרה של אוכלוסיות מוחלשות. הקרן מאמינה כי יש מקום לעודד יזמים חברתיים לבנות עסקים חברתיים למטרות רווח אך לא למיקסום רווח. דואליס שואפת לסייע לעסקים החברתיים ומאמינה כי ניתן להגיע לאיזון בין מטרותיו החברתיות של העסק החברתי לבין מטרותיו העסקיות.

הקרן פועלת בשיתוף פעולה רב מגזרי ומשלבת בכל אחד מהעסקים החברתיים בהם היא שותפה עמותות אשר מתמחות באוכלוסיות היעד, יזמים פרטיים, משקיעים ומנהלים מהמגזר הפרטי וגורמים רלוונטים ברשויות המקומיות ובמשרדי הממשלה. לצד הפעילות עם העסקים החברתיים, הקרן פועלת לקדם שינויים רגולטוריים הנדרשים לביסוס "תעשייה" של עסקים חברתיים והשקעות חברתיות בישראל ואף פועלת להעמקת המחקר בתחום חדש ומתפתח זה.

דואליס פועלת בעולם היזמות החברתית במתכונת של קרן הון סיכון המלווה יזמים טכנולוגיים המקימים חברות הזנק (סטארט-אפ), כאשר בכל השקעה, בנוסף להשקעה ההונית, הקרן מסייעת בחשיבה אסטרטגית, במערכות הניהול, הדיווח והבקרה הפיננסיים ובשיווק בצד העסקי. לכל עסק מוקם דירקטוריון הדואג לאיזון בין הצד העסקי והחברתי, המורכב מיזם העסק החברתי, אנשי עסקים מתחום הפעילות העסקית, נציגי עמותה בתחום האוכלוסיה המוחלשת הרלוונטית ונציגי קרן דואליס. רווחי הקרן מהשקעות בעסקים חברתיים חוזרים להשקעות חדשות.

ניתן לעיין באתר של קרן דואליס לפרטים נוספים על פעילות הקרן: WWW.DUALIS.ORG.IL

הזמנה להגיש הצעות מחקר:

חוקרים באוניברסיטאות, מכללות ומכוני מחקר מוזמנים להציע מחקרים שממצאיהם ומסקנותיהם עשויים לקדם את מטרותיה של קרן דואליס, לסייע בהקמת עסקים חברתיים, ולתת כלים לקביעת מדיניות ציבורית וממשלתית כלפי העסקים החברתיים.

הנושאים המעניינים את הקרן מתמקדים בארבעה תחומים עיקריים:

1. היבטים חברתיים
2. היבטים כלכליים-עסקיים
3. היבטים ארגוניים של העסק החברתי
4. היבטים הקשורים למדיניות ציבורית

ההצעות שתוגשנה תיבחנה ע"י וועדת מומחים אינטר-דיסציפלינארית.

להלן דוגמאות לנושאים שעשויים לזכות בתמיכת הקרן

- מניעים של יזמים להקמת עסקים חברתיים.
- השפעת מבנה בעלות העסק החברתי על תהליכי ניהול וביצועיו העסקיים והחברתיים
- מתח ואיזון בין ההיבט העסקי להיבט החברתי בעסקים חברתיים.
- שיטות וכלים למדידת עלות המרכיב החברתי בעסק חברתי.
- שיטות וכלים למדידת התשואה החברתית של עסק חברתי.
- חישובי עלות/תועלת של המרכיב החברתי בעסקים חברתיים.
- גבולות הסובלנות לחריגות ובעיות תפקוד והתנהגות של עובדים בעסקים חברתיים.
- מעמד זכויות של עובדים בעסקים חברתיים.
- מאפייני תפקיד של עובדי רווחה בעסקים חברתיים.
- תהליכים של שינוי וצמיחה בקרב המועסקים בעסקים חברתיים.
- גורמים להתמדה ונשירה של מועסקים בעסקים חברתיים.
- עובדים "רגילים" בעסקים חברתיים – תפיסות תפקיד, אתגרים ותגמולים.
- דמיון ושוני בין מפעלים מוגנים, עסקים חברתיים ועסקים רגילים בהקשר של שיקום וקידום אוכלוסיות בעלות צרכים מיוחדים.
- מעקב אחר עובדי ו"בוגרי" עסקים חברתיים – מדדים וגורמים להצלחה וכשלון.
- אתנוגרפיה של עסק חברתי.
- מחקר הערכה של מטעים, עסק חברתי ברמת הנדיב
- מחקר הערכה של תוכנית פקחים צעירים הפועל ברשות הטבע והגנים במתכונת של עסק חברתי

אפשר להציע נושאים נוספים למחקר בתחום עסקים חברתיים מעבר לרשימה לעיל.



מבנה ההצעה להגשה

1. נושא ההצעה

2. שמות החוקרים, דרגתם ושיוכם האקדמי, שם המוסד במסגרתו יבוצע המחקר.

3. מבוא: מטרת המחקר, מניעים למחקר, נושאים מרכזיים ותוצרים צפויים

4. סקירת ספרות קצרה - הבסיס התיאורטי להצעה.

5. שיטה: כלי המחקר, המדגם, שיטות איסוף נתונים וניתוח

6. תקציב - פרוט התקציב (חומרים, כח אדם, פרוט).

7. מקורות מימון נוספים.

הצעות המחקר יוגשו:

- בצירוף קורות חיים ורשימת פרסומים של החוקרים.
- ניסיון קודם בתחום רלבנטי להצעת המחקר
- הצעות מחקר ממוסדות אקדמאיים יוגשו באמצעות רשות המחקר של המוסד.
- מסטרנטים ודוקטורנטים הפונים לקבלת מלגה מתבקשים לצרף אישור של המוסד האקדמי.
- מועד אחרון להגשת הצעות: 20/5/2014

לפרטים נוספים ושאלות אפשר לפנות אל: אורנה שמשוני, בקרן דואליס orna@dualis.org.il

מסגרת התמיכה של הקרן:

הקרן מעוניינת לתמוך ב 2-3 מחקרים אשר ימשכו במשך כשנה.

- לחוקר או קבוצת חוקרים בסכום של עד 50,000 ש"ח
- מילגה לדוקטורנט בסכום של עד 15,000 ש"ח
- מילגה למסטרנט בסכום של עד 7,500 ש"ח

מועד צפוי לקבלת תשובות מהקרן: 30/6/2014

כתובת להגשת הצעות המחקר בדוא"ל: research@dualis.org.il